

4. 議 事

(1) 新潟市の花育推進の取り組み

【園芸センター】

「花と緑の普及推進事業」(昭和 51 年開園以来の取り組み)

- 屋外見本園, 温室などにおける植物の展示
- 園芸講座, 展示会の開催

平成20年度 花育推進計画策定 基本理念

「食と花の政令市にいがた」だからできる花の大生産地であることを活かし, 花や緑を育み, 五感のすべてでこれを楽しみながら, 健全で豊かなこころを培い, 快適でやすらぎのある暮らしを満喫し, ふるさと新潟の四季が織りなす「花や緑」の自然や歴史, 文化を次世代へ伝えること

「花育推進事業」(平成 21 年度より新規事業実施)

- 花育マスター制度創設
- 花育通信, 花育事例集の発行
- 産地見学ツアーの開催
- 夏休み親子園芸教室の開催

平成23年度 食育・花育センター開園

【食育・花育センター】(食と花を一体的に学ぶ花育の拠点施設)

「花育推進事業」

- 園芸センターからの事業を充実して継続
- 生産者, 流通業者, 小売店とタイアップした事業の創設
- 食育や隣接施設との連携事業の実施
- 団体花育体験プログラムの実施

40万人を超える
来場者

平成27年4月 第2次花育推進計画策定

基本理念を継承しながら, 拠点施設である食育・花育センターにおける花育の推進学校やコミュニティ協議会など地域における花育の推進



食育・花育センターにおける花育推進	地域における花育推進
<ul style="list-style-type: none"> ◦ アグリ・スタディ・プログラムなどの団体花育体験の実施 ◦ 「花育の日」, 「花育月間」による花と緑のPR ◦ 展示会, 園芸講座, 園芸相談などの普及啓発 ◦ 生産者, 流通業者, 小売店と連携した花育推進 ◦ 花育通信の発行やホームページによる情報発信 ◦ バスツアーなど生産者と消費者の交流推進 ◦ 福祉関係団体との連携による花育の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 学校や保育所, 幼稚園などの教育現場における花育の推進 ◦ コミュニティ協議会などの地域における花を介した世代間交流の推進 ◦ 市民団体や地域活動への支援 ◦ 道路, 河川における緑化の推進 ◦ 美しい農村景観の形成

第2次新潟市花育推進計画 数値指標一覧

指 標		策定時	目標時	備考	
指 標 名	単 位	H26	H34	(H28実績)	
花育の普及啓発					
1	情報紙の発行	部	15,000	24,000	16,000
2	花育関連講座の受講者数	人	2,500	3,000	3,064
家庭，学校，職場での花育の推進					
3	花育マスターの派遣回数	件	100	140	139
4	団体プログラムの実施団体数	団体	30	80	71
5	保育所，幼稚園，小学校の地域との連携による花育活動実施率	%	48	60	46
6	生産現場の花育活動登録数	件	2	20	2
市民活動としての花育の推進					
7	緑化活動推進事業の実施団体数	団体	390	400	400
「花や緑」あふれる自然や歴史，文化を次世代へ継承する花育の推進					
8	新潟の花や緑について生産者や流通の現場で学ぶ講座等の受講者数	人	290	320	135
「花や緑」に親しむ場の整備					
9	美しい農村景観の形成	%	81	90	87