

平成26年度花育推進事業の主な取り組み

食育・花育センター所管の主な取り組み

項目	取組事業	事業内容	区分
普及啓発	■花育の日、花育月間の創設	●創設の手法、日・月間の設定等の検討	継続
	■ふるさと花カルタの作成	●作成・活用	拡充
	■花育通信の発行	●年4回発行	継続
	■花育総合情報サイトの運営	●随時更新，双方向による情報受発信の検討	継続
	■媒体を活用した情報発信	●各メディアへの積極的な情報提供	継続
	■「花や緑」に関する花育普及啓発イベントの開催	●各季節におけるイベントの開催 チューリップ，夏休み，コスモス，クリスマス，早春等	継続
家庭、学校、 職場等における 花育の推進	■園芸相談の実施	●積極的な広報による利用の促進	拡充
	■花育関連講座の実施	●年60回程度実施	継続
		●生産者による講習会の実施	
		●花育ランドの実施	
■花育マスターの登録・派遣	●制度の見直し（回数制限，補助者への謝礼など） ●随時派遣・登録	拡充	
市民活動としての 花育の推進	■花育活動団体間の交流機会の創出	●交流イベントの開催	継続
		●生産者の出展による展示等、企画展示の実施 ●年20回程度開催	継続
	■花育活動の指導者（花育マスター）の育成・登録	●花生産者の登録の推進	継続
		●花育マスター交流会の開催	
■ボランティア活動団体等との連携	●食育・花育サポーターの募集	拡充	
市民が交流し合 う花育の推進	■親子、祖父母と孫などによる花育活動の推進	●親子参加型イベントの開催(年6回程度)	継続
	■生産・流通・小売業者等との連携による花育推進	●産地見学ツアー、体験イベントの実施	継続
	■生産現場の花育活動登録	●生産者団体からの意見聴取・教育ファームと連携	拡充
	■生産者による提案展示コンテストの実施	●イベントとタイアップして実施	新規
次世代への継承	■花の歴史講座の開催	●イベントとタイアップして実施	継続
花育推進計画の 見直し	■花次期「花育推進計画」の策定準備	●これまでの実績を踏まえ，平成27年度策定を目指す	新規