

| 事業No. | 事業名 | 区分 | 事業概要 | 内容 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------------------|--------|--|--|----------|--------|--------|--------|--------|--------|------|----|----|----|----|----------|------|----|----|----|----|----------|
| 花育の普及啓発 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 「花育の日」「花育月間」の創設・普及 | 継続 | 「花育の日」「花育月間」を創設し、花育や本市の「花や緑」の普及を図る。 | ○創設の手法、日・月間の設定等の検討 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 「ふるさと花カルタ」の作成・普及 | 継続 | 「ふるさと花カルタ」を作成し、花育や本市の「花や緑」の普及を図る。 | ◎今年度末をめどに作成 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 機関紙「にいがた花育通信」の発行 | 継続 | 多くの市民が花育に関心を持つよう、花育に関する情報・実践例等を掲載 | ○年4回発行（各3千部）⇒学校、保育園、幼稚園、公共施設等に配布 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 花育総合情報サイトの運営 | 継続 | 花育に関する情報を一元化したサイトの運営 | ○情報の受発信が可能なサイトの検討（ブログ、ツイッター、フェイスブックの活用など） | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | あらゆる媒体を活用した情報発信 | 継続 | 市報にいがた、新聞、テレビ、ラジオ等を活用した情報発信 | ○市報にいがた：イベント・講座情報、家庭園芸連載（月1回）センターイベント、見頃の花情報 ○花業界との連携による情報発信（フラワーバレンタイン、母の日、父の日など） | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | 「花や緑」に関する普及啓発イベントの開催 | 継続 | 「花や緑」に関する普及啓発イベントの開催 | ○4/27～5/6 ゴールデンウィークスペシャル ○5第2日曜 母の日 ○5/25・26 いくとびあ食花グラ ンドオープン ○6/第2日曜 父の日 ○7/12～15 サマーリリーキャンペーン ○8/3・4 夏休みこども まつり ○9/23 動物ふれあいまつり ○10/19・20 オープン2周年記念 ○11/22 いい夫婦の日 ○ 12/21～23 クリスマス・フェスタ ○1/12小正月イベント ○2/1～14 フラワーバレンタイン ○ 3/8・9 春花・舞花 ○ホワイトデー | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | イベント等を通じた花育の普及啓発 | 継続 | 食育・花育センター主催以外のイベントでの花育のPR | ○いくとびあ食花として、こども創造センター・動物ふれあいセンターと連携した取り組みの推進 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 家庭、学校、職場等における花育の推進 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | 窓口、電話等による園芸相談の実施 | 継続 | 窓口、電話等による園芸相談の実施 | ○積極的な広報による利用の促進 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | 花育関連講座の実施 | 継続 | 「花や緑」に触れる講座の開催 | ○年60回程度開催予定（H24は63回）○生産者による講習会の実施 ○食育・花育センター見本園を使用した講習会の実施 ○休日におけるミニ花育体験コーナーの開設 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | 指導者(花育マスター)の派遣 | 継続 | 市民の花育活動に対して、講師(イストラカ)等として派遣 | ○制度の普及啓発：花育マスター制度パンフレットの配布（食育・花育センター、公共施設等） 地域教育コーディネーター等学校関係者へのPR ○利用状況 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成21年度</th> <th>平成22年度</th> <th>平成23年度</th> <th>平成24年度</th> <th>平成25年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>登録者数</td> <td>25</td> <td>34</td> <td>75</td> <td>93</td> <td>96（7月現在）</td> </tr> <tr> <td>派遣回数</td> <td>34</td> <td>16</td> <td>42</td> <td>81</td> <td>54（7月現在）</td> </tr> </tbody> </table> ○制度の充実：制度の周知に努めながら、1団体の派遣回数を2回とした。 | | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 登録者数 | 25 | 34 | 75 | 93 | 96（7月現在） | 派遣回数 | 34 | 16 | 42 | 81 | 54（7月現在） |
| | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 登録者数 | 25 | 34 | 75 | 93 | 96（7月現在） | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 派遣回数 | 34 | 16 | 42 | 81 | 54（7月現在） | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | 保育所、幼稚園、学校等における花育活動 | 継続 | 保育所、幼稚園、学校等が花育活動に取り組みやすい環境づくりを行う。 | ○花育マスターの派遣 ◎食育・花育センターにおける団体向けプログラムの実施（20校園） ○花育事例集の作成配布 ○花育に対する保育士、教職員等の意識啓発・研修 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 市民活動としての花育の推進 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 | 高齢者、障がい者等が「花や緑」と親しむ園芸福祉の推進 | 継続 | 高齢者、障がい者等が「花と緑」に親しむ園芸福祉の推進 | ○市民講座の開催 ○園芸福祉団体との連携による見本園管理 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30 | 花育活動団体間の交流機会の創出 | 継続 | 花育活動団体が交流する機会を創出し、情報交換やタイアップなどにより、活動の活性化を図る。 | ○花育活動団体の把握 ○交流イベントの開催 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 31 | 展示会の開催 | 継続 | ツバキ、洋ランなどの市民団体等による展示会を開催 | ○年20回程度開催 ○【新規】春のばら展（新潟ばら会） ○クリスマスローズ展、ポインセチア・シクラメン展など、生産者団体による展示即売会 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 32 | ボランティア活動団体等との連携 | 継続 | ボランティア活動団体等との連携による花育推進事業を実施 | ○ボランティア団体等の把握 ○食育・花育センターボランティアの募集 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 事業No. | 事業名 | 区分 | 事業概要 | 内容 |
|------------------------------|---------------------------------------|----|--|--|
| 市民が交流し合う花育の推進 | | | | |
| 34 | 親子、祖父母と孫などによる花育活動の推進 | 継続 | 親子や祖父母と孫などが参加するイベントを開催し、世代間の交流及び家庭での花育の推進を図る。 | ○親子園芸教室の開催 【こけ玉作り教室】・【フラワーアレンジメント教室】・【クリスマス飾り作り教室】 ○親子でも参加可能な花育バスツアーの開催 西区, 西蒲区, 東・江南区の特徴ある生産現場などを見学 |
| 35 | 地域の生産・流通・小売業者等との連携による花育活動の推進 | 継続 | 生産者と消費者が交流することでお互いを理解し合うことのできる花育を推進する。 | ○イベントにおける生産者の展示即売会の開催 ○産地・市場・小売店など見学ツアーの開催 ◎にいがた花推進委員会との連携による新潟の花のPR (フラワーバレンタイン, 母の日, 父の日, ユリ等) |
| 36 | 生産・流通・小売業者等に対する花育指導者(花育マスター)としての登録・育成 | 継続 | 生産・流通・販売業者から専門的な知識や技術を活かし「花育マスター」として積極的に市民の花育活動に参画してもらい、生産者と消費者の交流を推進する。 | ○生産者の花育マスターの登録を推進する。 ○花育マスター交流会の開催 |
| 37 | 生産現場の花育活動登録制度の創設 | 継続 | 生産現場を花育活動の場として提供する制度を創設して、生産現場の楽しさや大変さを市民に理解してもらうとともに、生産者と消費者の交流を推進する。 | ○既存実施事業の把握 ○上記花育マスターへの登録依頼にあわせて生産者団体と相談 ○花育マスター制度との連携も検討 |
| 「花や緑」あられる自然や文化を次世代へ継承する花育の推進 | | | | |
| 42 | 新潟にゆかりのある「花や緑」の歴史を学ぶ花育活動の推進 | 継続 | 「花や緑」を育て、愛でる中に、「花や緑」の歴史・文化を取り入れることで、その意義深さを学び、次世代に継承する花育活動を推進する。 | ○生産者との協働イベントで実施 ・産地見学ツアー ・ポインセチア, シクラメン展 ・クリスマスローズ展 など |