

## 令和 3 年度 花育推進事業の取り組みについて

## 食と花の推進課

## 1 花育に関する情報発信

花育に関する様々な情報を紹介する「花育通信」を発行。花育関係者や公共施設、学校関係等に配布し、花育の普及啓発を行うとともに、ホームページなどの広報媒体を活用し情報を年 3 回(7 月 12 月 3 月)発行する。

## 2 「花育の日」における普及活動

## ① 目的

生活の中に、より身近に花や緑を取り入れることを通して、豊かな心を育み、花を介した世代間交流の促進等、快適で安らぎのある暮らしを推進する。

## ② 概要

花育月間の 4 月及び 10 月の年 2 回、花育の日協力店（小売流通業界）や食育・花育センターと連携し、各種取り組みや体験を通して、花育の普及啓発を図る。

## ③ 内容

## ・ 4 月の取組内容

## ・ 市内小売店での「花育の日」PR

・ のぼり旗の掲揚 / ・ 花の種プレゼント / ・ 店舗独自の特典やサービスの実施

実施期間 令和 3 年 4 月 11 日（日）～4 月 19 日（月）

実施場所 市内「花育の日」協力店 32 社 45 店舗

## ・ 食と花の推進課の取り組み

食育・花育センターイベント「春いくフェスタ」にて PR

・ のぼり旗の掲揚 / ・ 花種の配布

実施日 令和 3 年 4 月 10 日(土) 11 日(日)

場 所 食育・花育センター アトリウム



のぼり旗の掲揚

## ・ 10 月の取組内容（予定）

## ・ いくとぴあ食花運営グループと同時開催で花や緑に特化したイベントを開催

秋の活動は「花育の日」の認知度を広めるための PR 活動とともに、花育マスター及び花育の日協力花店と花や植物に直接接する体験を行い、楽しみ方を実感してもらう。

実施日 令和 3 年 10 月 16 日(土)

場 所 いくとぴあ食花 展示館

実施内容 花育マスター ドライ&プリザをつかったハロウィンアレンジ or スワッグ  
アロマセラピーのクラフト作り

花小売店 生花のアレンジメント

フラワーアレンジメントのデモンストレーション

### 3 花育俳句

- 今年で3回目を迎える「花育俳句」は新潟市を代表する花をお題に募集を行う。  
「チューリップ」「ユリ」「アザレア」「ボケ」の4部門  
募集期間 令和3年9月1日(水)～11月30日(火)  
各部門優秀句に選出された方には市産の鉢花や切花を贈呈する。

協賛：新潟県花き振興協議会 新潟県花木振興協議会

### 4 関係団体と連携した取り組み

#### ① にいがた花推進委員会と連携した「花を贈る日キャンペーン」(予定)

	タイトル	日程	内容
1	母の日 「母の日」に新潟産の花を贈ろう	4月29日(木祝)～ 5月3日(月祝)	・メイン展示 ・花店のギフト展示 ・資料パネル、花のある暮らしの提案 会場 食育・花育センター
2	にいがたユリフェア 「にいがたサマーリリーフ フェア2021in NEXT21」	7月13日(火)～ 7月16日(金)	・メイン(ユリの装飾)タワー展示 ・産地・品種紹介 ・花のある暮らしの提案 会場 NEXT21 アトリウム
3	いい夫婦の日 「大切な人に新潟産の花を贈ろう」	11月上旬	・メインフラワー展示、花店のギフト展示 ・資料パネル、花のある暮らしの提案
4	フラワーバレンタイン 「男性から女性へ花を贈る 2月14日」	2月上旬	・フラワーバレンタインとチューリップのPR展示 ・花店のギフト展示など

#### ② にいがた花絵プロジェクト

令和2年度はコロナ感染拡大防止で中止した花絵制作。令和3年度はスタッフのみで縮小し制作を行った。食と花の推進課はSNSによる情報発信とプレスリリースを行った。

日 時 令和3年年4月29日(木・祝)

会 場 新潟駅南口中央広場

