

# 令和5年度 市民大学前期講座プログラム(案)

## 〈現代の社会問題コース〉 「 **経営学の理論と実践ービジネスの思考枠組みを学ぶー** 」

### 1 趣 旨

今、あなたが関わっている仕事、もしくは新たに生み出したい事業を経営学の視点で捉えてみませんか？ビジネスで活用しやすい様々な思考枠組み（フレームワーク）を段階的に学ぶとともに、参加者それぞれが「ビジネスプラン」を実際にも作ることも試みます。大学研究者のみならず、それらのフレームワークを実際のビジネスで応用している経営者も講師を務めます。事業分野を問わず、さらには公務員や団体職員の方にも役立つ内容です。

**2 学習方法** 前期：講義（オンライン） 後期：ゼミナール・実習

**3 曜日・時間** 金曜日 午後 7 時 ～ 午後 9 時

### 4 講座コーディネーター

富永 佳子（新潟薬科大学 薬学部 社会薬学研究室 教授）

伊藤 龍史（新潟大学 経済科学部 准教授）

### 5 プログラム・指導講師

回	月日	テーマ	内 容	講 師
1		ビジネスの創りかた	私たちの身の回りは、ビジネスの成果に溢れています。普段よく使う商品やサービスなどを生み出すビジネスの仕組みを概観します。	新潟大学経済科学部 准教授 伊藤 龍史
2		ビジネスチャンス の発見かた	ビジネスとは、未解決の困りごとに対する解決策です。優れたビジネスを目指した適切な「問い」の立て方について学びます。	合同会社ビーゼア 共同代表 杉山 凜 山田 大翔
3		マーケティングの 使いかた	優れたビジネスを考案しても、お客さんがすぐに購入するとは限りません。売れるための仕掛けであるマーケティングを学びます。	長岡大学 教授 栗井 英大
4		経営戦略の考えかた	世の中には似たビジネスを行う会社が複数あり、お客さんに選ばれようと競争しています。競争で勝つための経営戦略を学びます。	新潟大学経済科学部 准教授 伊藤 龍史
5		会計の使いかた	上手なビジネスのためには、自社のお金を正確に把握し効率よく使っていく必要があります。そのための会計の考えかたを学びます。	開志専門職大学 事業創造学部 助教 東城 歩
6		ビジネスプランの 作りかた	新たにビジネスを考えるためには、慎重にビジネスプランを作成する必要があります。そのための体系的な方法について学びます。	長岡大学 教授 栗井 英大

**後期ゼミ**：令和5年度10月～12月予定（曜日・時間未定）

参加者それぞれが前期講座において検討した題材をもとに、後期講座では第三者へのプレゼンテーションを想定した資料作成や発表に向けた助言を行い、実践力を高めることを目指します。