

「 ビジネスの思考枠組みを学ぶ 」

1 趣 旨

経営学における理論のうち、ビジネスでも活用しやすいフレームワーク(思考枠組み)について、そのエッセンスを体系的かつコンパクトに学びます。各種の事例も交えながら、経営戦略論(企業戦略・事業戦略)、マーケティング論、人的資源管理論、アントレプレナーシップ論などにかかわるフレームワークを学びます。大学研究者のみならず、それらのフレームワークを実際のビジネスで応用している経営者による講義も予定しています。

2 希望曜日・時間

第一希望：	金 曜日	午後 7 時 ～ 午後 9 時
第二希望：	月 曜日	午後 7 時 ～ 午後 9 時
第三希望：	木 曜日	午後 7 時 ～ 午後 9 時

3 講座コーディネーター

富永 佳子(新潟薬科大学 薬学部 社会薬学研究室 教授)

伊藤 龍史(新潟大学 経済科学部 准教授)

4 主な受講対象者(ターゲット)

企業組織で管理職の立場にある方、起業を目指している方、自社をさらに発展させたい経営者など

5 プログラム・指導講師

回	日にち	テーマ(25字以内)	内容(60字以内)	講師
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				