

第3期新潟広域都市圏ビジョン 成果指標について

1 成果指標の推移

	1期	2期	3期
1 圏域全体の経済成長のけん引	観光入込客数	同左	同左
	市町村総生産額	従業者数	※見直し
2 高次の都市機能の集積・強化	新潟駅1日平均乗車人員数	同左	同左
3 圏域全体の生活関連機能サービスの向上	人口社会動態	同左	同左

2 成果指標の見直しで考慮する事項

- ① 圏域全体の経済成長が測れる指標(圏域単位で数値が把握)であること
- ② 圏域での取り組みが反映される指標であること
- ③ 経年で効果測定でき、結果公表のタイムラグが可能な限り短いこと
- ④ 参考:他圏域で設定されている指標



3 成果指標(案)

目的：『観光入込客数』と次の指標で「圏域全体の経済成長のけん引」を測る

	指標	概要(説明)	特長	公表時期	参考:他圏域
第2期	従業者数	調査年6/1現在で、当該事業所(個人経営の事業所を含む)に所属して働いている全ての人	「圏域における全業種の従業者数」により圏域 全体 の経済成長を測る	調査対象年(5年毎)の翌年5月末	富山広域ほか5圏域
第3期	法人均等割 納税義務者数	毎年7/1現在における市町村税に係る法人均等割の納税義務者数	「圏域における全業種の法人数」により圏域 全体 の経済成長を測る	調査対象年(毎年)の翌年3月末	しずおか中部ほか2圏域
	参考) 製造品出荷額等	調査対象年における製造品の出荷によって得られる額(委託生産品や製造工程から出たくずや廃物等を含む)	圏域最大である製造業(2次産業)の出荷額により圏域の経済成長を測る	調査対象年(センサス実施年を除く毎年)の翌年7月末	みちのく盛岡ほか5圏域

参考)実績値

