

第3期新潟広域都市圏ビジョンについて（案）

1. 策定方針

○計画期間について

第1期、第2期と同様に第3期の計画期間を4年間（2025年度～2028年度）としたい。

年度	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
期	第1期				第2期				第3期			

○成果指標（基本目標）について

「圏域全体の経済成長のけん引」の成果指標（基本目標）としている「従業者数」は、経済センサス活動調査を基にしているが、調査年が不安定で毎年の数値は公表されない。

このことから、これに代わる指標として新たに「**製造品出荷額**」を設定したい。

役割	第1期	第2期	第3期	出典 数値公表次期
圏域全体の 経済成長の けん引	観光入込 客数	観光入込 客数	観光入込 客数	観光入込客統計（新潟県） 対象年（毎年）の翌年11月頃
	市町村 総生産額	—	—	市町村民経済計算（新潟県） 対象年度（毎年度）の翌々年の3 月末
	—	従業者数	—	経済センサス活動調査（経産省） 対象年（5年ごと）の翌年5月末
	—	—	製造品出荷額	調査対象年（経済センサス活動調 査実施年を除く毎年6月1日現 在）の翌年7月末

2. 令和6年度のスケジュールについて

第3期ビジョン策定にあたり、令和6年度は3回のビジョン懇談会を予定。

月	主な内容	内容
8	第1回ビジョン懇談会	前年度実績について
11	第2回ビジョン懇談会	素案（初校）提示
1	パブリックコメント実施	
2	第3回ビジョン懇談会	素案（最終校）提示
3	第3期ビジョン策定・公表	