

エリアごとの現況写真

「古町花街エリア」の現況写真 【昼夜】



現状（地域資源）

- 花街(柳都)の歴史文化、新潟の食文化を体験できるまち
- 料亭、割烹をはじめ、質の高い飲食店が集積し、魅力的な食文化を有する

ビジョンの方向性

- 歴史・文化的な街並みや花街文化を活用し、来街者を誘客し、食文化エリアとして賑わいを創出
- 昼も夜も楽しめるコンテンツの充実による賑わいの創出

写真NO.1



「古町花街エリア」の現況写真 【昼夜】



現状（地域資源）

- 花街(柳都)の歴史文化、新潟の食文化を体験できるまち
- 料亭、割烹をはじめ、質の高い飲食店が集積し、魅力的な食文化を有する

ビジョンの方向性

- 歴史・文化的な街並みや花街文化を活用し、来街者を誘客し、食文化エリアとして賑わいを創出
- 昼も夜も楽しめるコンテンツの充実による賑わいの創出

写真NO.2



「古町花街エリア」の現況写真 【昼夜】



現状（地域資源）

- 花街(柳都)の歴史文化、新潟の食文化を体験できるまち
- 料亭、割烹をはじめ、質の高い飲食店が集積し、魅力的な食文化を有する

ビジョンの方向性

- 歴史・文化的な街並みや花街文化を活用し、来街者を誘客し、食文化エリアとして賑わいを創出
- 昼も夜も楽しめるコンテンツの充実による賑わいの創出

写真NO.3



「古町花街エリア」の現況写真



歴史的な建築物



昼の様子

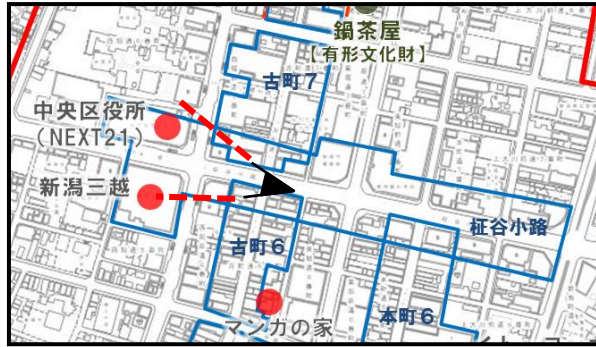


花街の雰囲気づくり
(提灯の掲出)



夜の様子

「榎谷小路エリア」の現況写真 【昼夜】



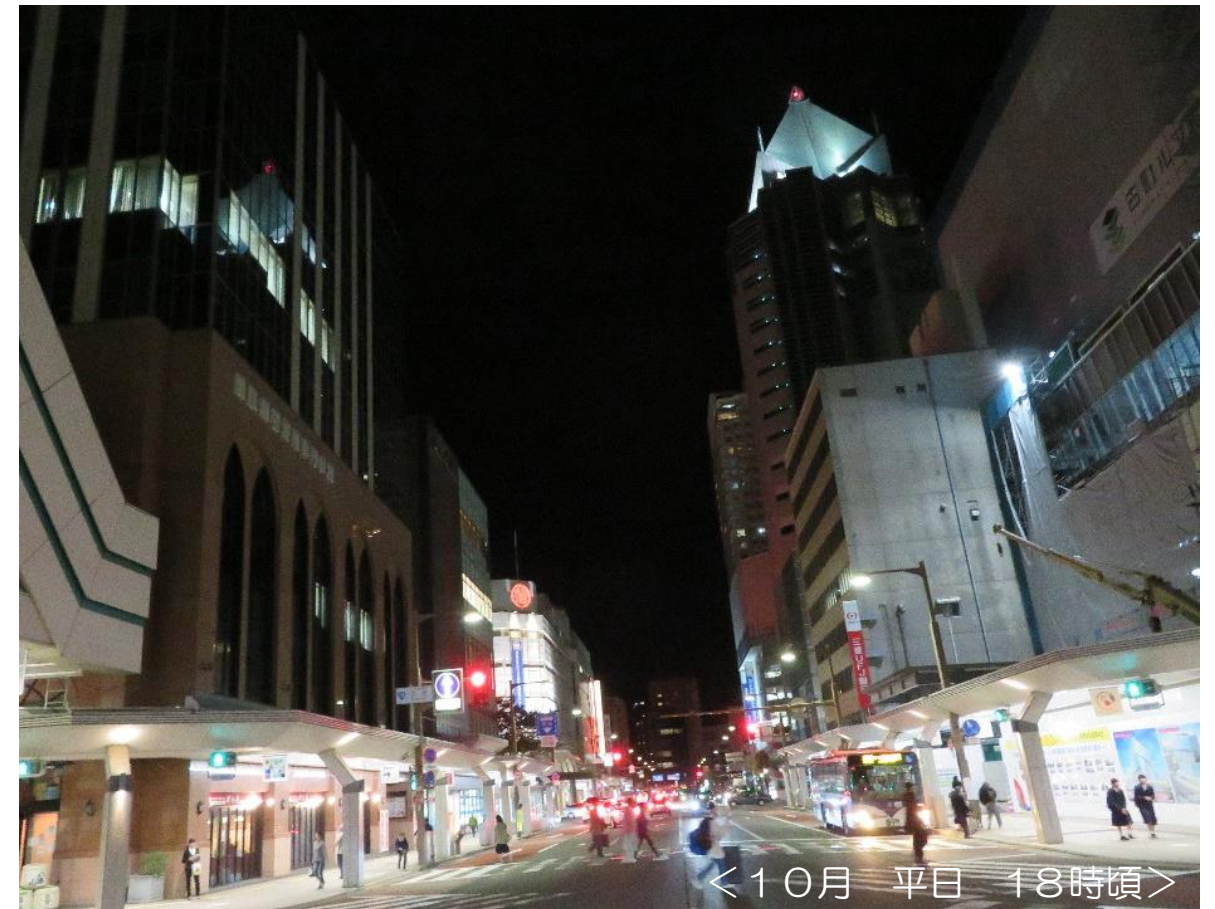
現状（地域資源）

- 中央区役所や創業支援を行う産業振興財団といった行政機能等が集積
- 日本銀行、第四銀行、証券会社等の本店・支店が集積

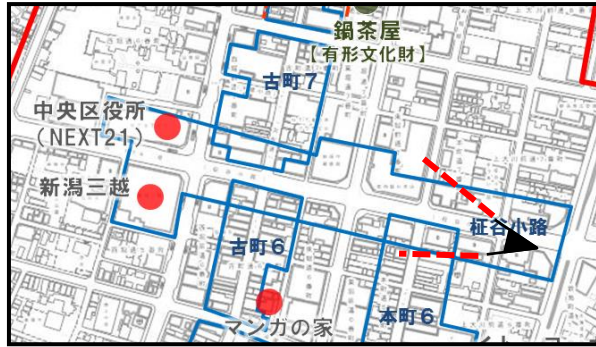
ビジョンの方向性

- 新規創業候補者を呼び込むことで、業務集積エリアとして賑わいを創出
- 業務のみならず観光やまちあるきといった来街者の増加に資する企業の創業

写真NO.4



「榎谷小路エリア」の現況写真 【昼夜】



現状（地域資源）

- 中央区役所や創業支援を行う産業振興財団といった行政機能等が集積
- 日本銀行、第四銀行、証券会社等の本店・支店が集積

ビジョンの方向性

- 新規創業候補者を呼び込むことで、業務集積エリアとして賑わいを創出
- 業務のみならず観光やまちあるきといった来街者の増加に資する企業の創業

写真NO.5



「榎谷小路エリア」の現況写真



建設中の再開発ビル（古町ルフル）



榎谷小路の様子



鏡橋の石碑

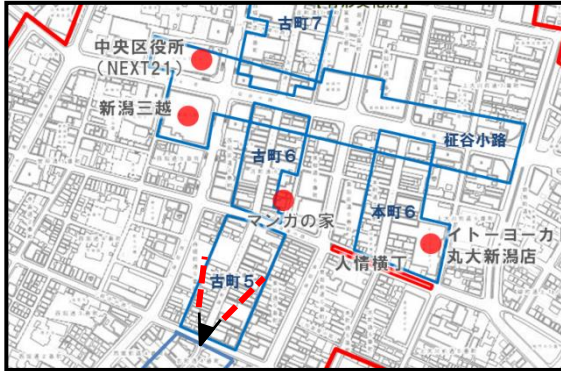


榎谷小路の様子



榎谷小路・本町の案内板

「古町モールエリア」の現況写真 【昼夜】



現状（地域資源）

- オーバーアーケードが設けられ、ファッション等の専門店が集積
- ドッグ像やマンガの家、古町演芸場といったマンガ・カルチャー機能を有する

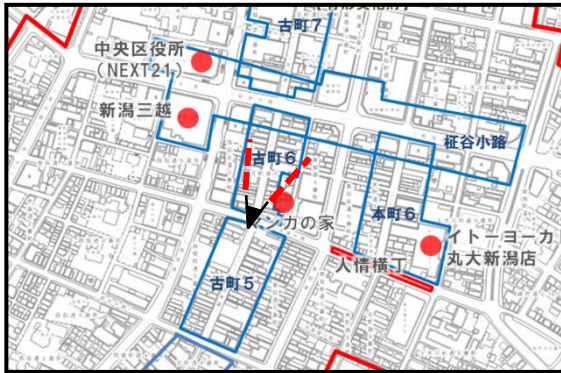
ビジョンの方向性

- 洗練されたファッションの店や多様な専門店、マンガの家等を活用し、買い物客や来街者を誘引することで、ファッション・カルチャーエリアとして賑わいを創出

写真NO.6



「古町モールエリア」の現況写真 【昼夜】



現状（地域資源）

- オーバーアーケードが設けられ、ファッション等の専門店が集積
- ドッグ像やマンガの家、古町演芸場といったマンガ・カルチャー機能を有する

ビジョンの方向性

- 洗練されたファッションの店や多様な専門店、マンガの家等を活用し、買い物客や来街者を誘引することで、ファッション・カルチャーエリアとして賑わいを創出

写真NO.7



「古町モールエリア」の現況写真



ライジングボラード



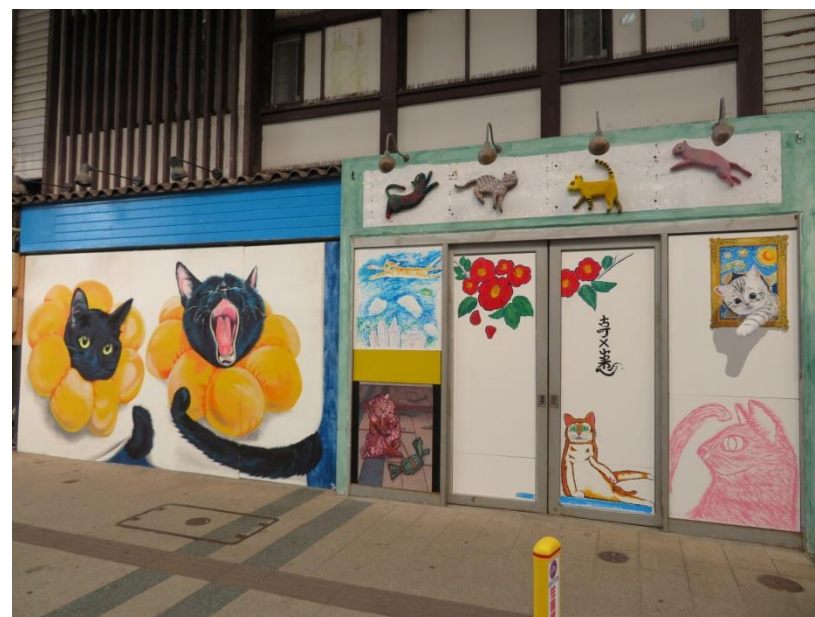
マンガの家



新古町版画通り



ライジングボラードの解説板

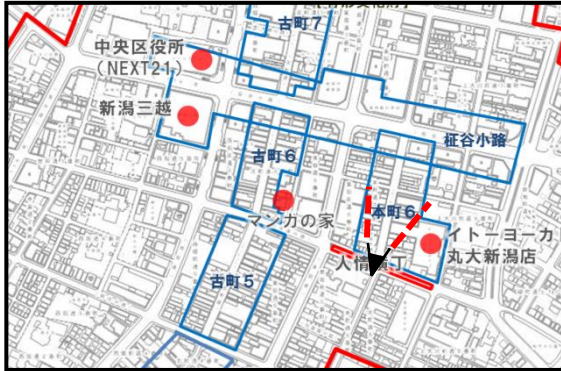


マンガ・アニメなどの取り組み



歴史・文化を感じるもの
(会津八一生誕の地石碑)

「本町エリア」の現況写真 【昼夜】



現状（地域資源）

- 野菜や魚介類をはじめとする生鮮品の店舗や市場（露店）が集積
- 大型スーパーのほか、医療施設・薬局が立地
- 隣接する人情横丁には個性的な店舗が集積

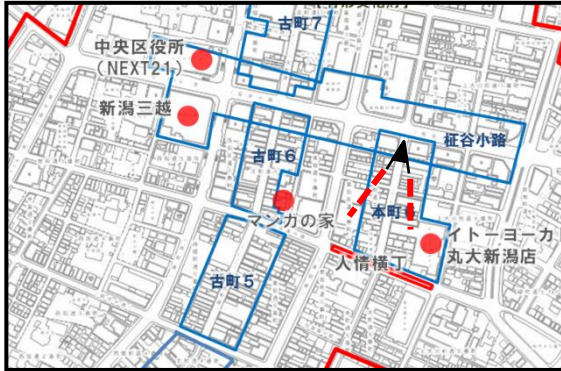
ビジョンの方向性

- 生鮮品などの店舗や市場、地域住民・来街者の台所機能として賑わいを創出
- 医療・日用品購入の場所として賑わいを創出

写真NO.8



「本町エリア」の現況写真 【昼夜】



現状（地域資源）

- 野菜や魚介類をはじめとする生鮮品の店舗や市場（露店）が集積
- 大型スーパーのほか、医療施設・薬局が立地
- 隣接する人情横丁には個性的な店舗が集積

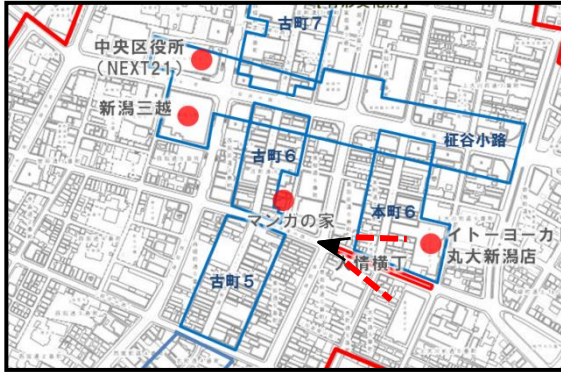
ビジョンの方向性

- 生鮮品などの店舗や市場、地域住民・来街者の台所機能として賑わいを創出
- 医療・日用品購入の場所として賑わいを創出

写真NO.9



「本町エリア（人情横丁）」の現況写真 【昼夜】



現状（地域資源）

- 野菜や魚介類をはじめとする生鮮品の店舗や市場（露店）が集積
- 大型スーパーのほか、医療施設・薬局が立地
- 隣接する人情横丁には個性的な店舗が集積

ビジョンの方向性

- 生鮮品などの店舗や市場、地域住民・来街者の台所機能として賑わいを創出
- 医療・日用品購入の場所として賑わいを創出

写真NO.10



「本町エリア」の現況写真



本町駐輪場



イトヨーカドー丸大
(2019.7リニューアルオープン)

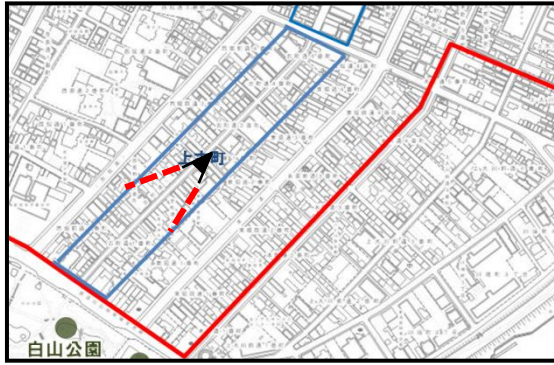


2019.8に閉店した本町食品センター



人情横丁

「上古町エリア」の現況写真 【昼夜】



現状（地域資源）

- 若者向けセレクトショップやファッション店などが集積
- 昔ながらの建物をおしゃれにリノベーションして活用している店舗が集積
- 改修された落ち着いたデザインのアーケード

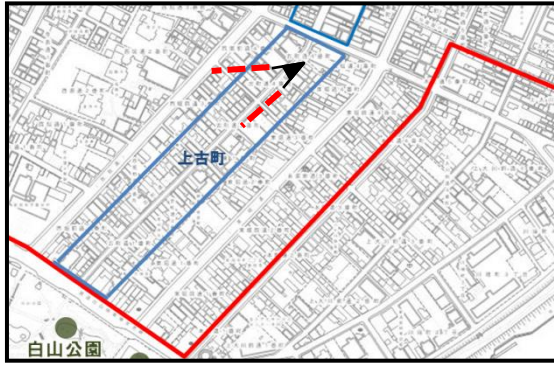
ビジョンの方向性

- 昔ながらの建物のリノベーションや多様な専門店などを活用し、若者向けのファッション・カルチャーエリアとして賑わいを創出

写真NO.11



「上古町エリア」の現況写真 【昼夜】



現状（地域資源）

- 若者向けセレクトショップやファッション店などが集積
- 昔ながらの建物をおしゃれにリノベーションして活用している店舗が集積
- 改修された落ち着いたデザインのアーケード

ビジョンの方向性

- 昔ながらの建物のリノベーションや多様な専門店などを活用し、若者向けのファッション・カルチャーエリアとして賑わいを創出

写真NO.12



「上古町エリア」の現況写真 【昼夜】



現状（地域資源）

- 若者向けセレクトショップやファッション店などが集積
- 昔ながらの建物をおしゃれにリノベーションして活用している店舗が集積
- 改修された落ち着いたデザインのアーケード

ビジョンの方向性

- 昔ながらの建物のリノベーションや多様な専門店などを活用し、若者向けのファッション・カルチャーエリアとして賑わいを創出

写真NO.13



「上古町エリア」の現況写真



地元の方による販わい創出の取り組み



昔ながらの建築物



個性的な個店



白山神社