

成果指標		指標項目	目標	モデル事業及び事業概要
カテゴリー	視点			
①鑑賞行動	市民自体の参加（享受）	文化芸術活動に初めて参加する人の割合（文化施設への来館機会）	<p><b>1-2) 新潟市民芸術文化会館（りゅーとぴあ）や新潟市美術館といった専門性の高い施設では、市民の芸術文化活動を支援するとともに、質の高い舞台芸術や展覧会の開催などにより、先進的な文化創造を国内外に発信します。</b></p> <p>1-2) 文化施設の専門性を活かした次世代の育成や文化芸術をより広く市民に届ける活動を推進します。</p>	<p>● <b>りゅーとぴあ鑑賞事業</b>（文化スポーツ部芸術文化振興財団）[関連事業一覧 79 番（P5）ほか（※一覧に掲載のない公演等あり）]</p> <p>音楽事業（東京交響楽団定期演奏会、ロビーコンサート、1 コインコンサート等） 演劇事業（招聘公演、ふるまち新潟をどり、水都寄席等） 能楽事業（春の能楽鑑賞会、秋の能楽鑑賞会、野村万作・萬斎「古典狂言」公演等） 舞踊事業（新潟発創造事業（Noism1 公演、Noism2 定期公演）等）</p> <p>● <b>美術館協力会との協働</b>（文化スポーツ部新潟市美術館）[関連事業一覧 96 番（P6）]</p> <p>美術館を支援する有志のグループとの協働。美術館ファンの育成、アートを通じた会員の自己実現を狙いとする。美術館のブログやフェイスブックで、協力会の活動を積極的に発信する。 ボランティア活動についてマニュアルを整える。 「きままプログラム」の年度末に実施するものについて、企画段階から研修講座支援部のメンバーと連携しながら準備する。</p> <p>● <b>歴史博物館企画展等実施事業</b>（文化スポーツ部歴史文化課）[関連事業一覧 95 番（P6）]</p> <p>地域の歴史的特性を明らかにし、市民の歴史に対する理解を深めるとともに、歴史を媒介とした市民交流を行うことにより、市民の社会的活動及び文化的活動に寄与することを目的として、館所蔵資料などの研究・活用を通して企画展を開催する（年 4 回程度）</p>
		多様な文化芸術活動への参加（生活時間の多様化）		
②市民活動	市民活動の活性化（団体）	文化芸術活動の活動団体数	<p>1-1) 子どもや高齢者、障がい者などすべての市民が、気軽に文化芸術を鑑賞・創作・体験・発表できる機会を充実します。</p> <p><b>1-2) 地域の文化施設では、住民主体の取り組みが容易になるよう支援します。</b></p> <p>1-3) 文化施設の専門性を活かした次世代の育成を推進します。</p> <p>3-2) 文化芸術のもつ創造性を活用し、市民の文化芸術活動を発展させ、地域の課題解決に取り組む人材を育成します。</p>	<p>● <b>ジュニア音楽 3 教室及び演劇スタジオ APRICOT 育成事業（りゅーとぴあ）</b>（文化スポーツ部芸術文化振興財団）[関連事業一覧 120 番（P8）]</p> <p>青少年を対象としたオーケストラ、合唱、邦楽、演劇の活動を年間を通して行ない、地域の舞台芸術を担う人材の健やかな発達を図るとともに、舞台芸術に関わる市民層を拡大することで、将来に向けて、地域の舞台芸術活動及び鑑賞者の水準を高めるための環境づくりを図る。</p> <p>● <b>公民館事業</b>（各区公民館）[関連事業一覧 94 番（P6）]</p> <p>生涯学習社会にふさわしい人づくり、地域づくりを目指し、市民の学習活動を奨励し支援する。また、地域の自然を知る事や地域団体等と連携して伝統文化の継承と振興を図る。 【主な実施内容】 ・文化祭や芸能祭、茶道・陶芸教室、書道、絵手紙講座など ・内野三川リバーサイドウオーク、北区市民茶会など ・文芸誌の発行</p>
		団体（利用者）の人数、年齢構成（若返り）		
		文化芸術活動団体の活躍		<p>● <b>文化祭</b>（各区文化施設）[関連事業一覧 94 番（P6）]（※「公民館事業」に含む）]</p> <p>公民館で活動している団体の活動の成果を発表する場として、また公民館利用者や地域住民の交流の場として実施する。 （北区美術展覧会、北区音楽祭、石山地区公民館音楽芸能発表会、亀田地区市民文化展、かめだ音楽祭、そのきミュージックフェスティバル、秋葉区美術展覧会、秋葉区芸能祭、小須戸地区市民展、小須戸地区芸能祭、中之口芸能祭など）</p>
③市民アイデンティティ	市民の愛着の醸成（誇り）	地元大学卒業者の県内就職割合	<p>1-1) 地域の自然や歴史、文化の魅力を再発見し、地域への誇りや愛着づくりにつながる取り組みを市民と協働で進めます。</p> <p>1-2) 各施設の発信力を高めるとともに、多様な文化的特徴をもつエリア内のゆるやかなネットワーク化により、エリアの魅力を際立たせます。</p> <p>1-4) 有形無形文化遺産の収集・保存・調査・研究を継続的に進めます。</p> <p><b>1-4) 地域文化の担い手育成を支援するとともに、郷土芸能の発表機会の充実など積極的な活用を図ります。</b></p> <p>2-1) 本市のアイデンティティの一つである「水と土」の文化を市民と協働で掘り起し、磨き上げ、国内外へ発信します。</p>	<p>● <b>市民文化遺産</b>（文化スポーツ部文化政策課）[関連事業一覧 128 番（P8）]</p> <p>地域の文化的な遺産の認知度向上と後世へ継承する活動を支援する。 ・ガイドブックの配布 ・効果的な活用方法の検討</p> <p>● <b>水と土の宝物活用事業（市民プロジェクト）</b>（文化スポーツ部文化創造推進課）[関連事業一覧 206 番（P13）]（※H30 は「水と土の芸術祭推進事業（水と土の芸術祭 2018）」で掲載）]</p> <p>市民自らが企画・運営し、アート制作やパフォーマンスの実施、地域の伝統芸能などの取り組みに対し補助金を交付する。</p> <p>● <b>大好きにいがた体験事業</b>（教育委員会学校支援課）[関連事業一覧 64 番（P4）]</p> <p>「身近な地域に貢献する」または「新潟市や身近な地域の素晴らしいひと・もの・ことを知る」活動を支援、推進する。 ○大好きにいがた体験推進校支援 ○大好きにいがた体験高等学校支援 ○大好きにいがた地域と学校ウェルカム参観日</p>
		地域における文化芸術活動の事業数		

新潟市文化創造交流都市ビジョン 成果指標（目標）及びモデル事業（案）

成果指標		指標項目	目標	モデル事業及び事業概要
カテゴリー	視点			
④ブランディング	外部の評価（都市格）	コンベンション等開催件数	1-(4) 有形文化遺産の魅力を積極的に発信し、その価値の再認識を図るとともに、特色ある文化資源として活用を進めます。 2-(1) 質の高い舞台芸術や独自性の高いコンテンツの海外公演や国内外への発信を支援します。 3-(1) 本市の拠点性や文化資源を活かしたMICEの誘致を推進します。 <b>3-(1) 新潟市民芸術文化会館（りゅーとぴあ）を国際文化交流の拠点と位置付け、国内外への発信力の高い国際的な文化交流事業を推進します。</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>伝統芸能事業「ふるまち新潟をどり」</b>（文化スポーツ部芸術文化振興財団）[関連事業一覧 164 番 (P11)] 新潟市無形文化財第 1 号である「日本舞踊市山流」は、地方である新潟に宗家があり、120 年以上に渡って古町花柳界の発展に尽力してきた。この「市山流」を支援し、また新潟芸妓の舞を広く市民に披露するために、新潟三業協同組合、新潟芸妓置屋組合、柳都振興(株)と協力し、公演を開催する。</li> <li>● <b>舞踊事業・新潟発創造事業（りゅーとぴあ）</b>（文化スポーツ部芸術文化振興財団）[関連事業一覧 204 番 (P13)] Noism1 は日本初の劇場専属のプロフェッショナル・ダンス・カンパニーであり、日本のコンテンポラリーダンス界のリーディングカンパニーとして概ね年 2 作品を国内外で公演している。また、地域の舞踊普及や若手ダンサー育成を目的とした研修生カンパニーNoism2 も活動している。</li> <li>● <b>米と酒を中心としたプロモーション事業</b>（農林水産部ニューフードバレー特区課）[関連事業一覧 168 番 (P11)] 本市の食文化の PR を通じ、本市への誘客を図るとともに、市産農産物の国内外での新規需要を創出するため、米と酒を中心とした市産農産物・食文化のプロモーション映像作成やイベント開催によるプロモーションを展開する。</li> <li>● <b>食文化創造都市推進プロジェクト</b>（農林水産部食と花の推進課）[関連事業一覧 169 番 (P11)] 新潟市の食・食文化の新たな魅力や価値を生み出す取り組み「食文化創造都市推進プロジェクト」を新潟市食文化創造都市推進会議の会員が異業種連携して実施する。プロジェクトに採択された取り組みは事業費助成や広報連携などの支援を受けられる。 例：農家・酒蔵・飲食店が手を結んで作る「新潟清酒おむすび」など</li> </ul>
		地域ブランド調査の情報接触度ランキング順位		
		地域ブランド調査の魅力度ランキング順位		
⑤交流人口	観光集客（都市魅力）	観光入込客数	<b>2-(1) 交流人口拡大につながる潜在性が高く、新潟市らしさを際立たせる「みなとまち文化」、「食文化」、「マンガ・アニメ」を中心に戦略的なプロモーションを国内外に展開します。</b> 2-(1) 本市の個性ある文化資源と他都市の文化資源がもつ共通のコンセプトにより「点」から「線」、「線」から「面」へとつなぐ、文化による広域連携を推進します。（3-(1) 再掲あり）	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>マンガ・アニメを活用したまちづくり</b>（文化スポーツ部文化政策課）[関連事業一覧 179 番及び 180 番 (P11～12)] 「にいがたアニメ・マンガフェスティバル（がたふえす）の開催」「マンガ・アニメ情報館及びマンガの家の管理運営」</li> <li>● <b>新津鉄道資料館の魅力創造事業</b>（文化スポーツ部歴史文化課）[関連事業一覧 185 番 (P12)] 新津鉄道資料館の充実とまちなかの活性化や交流人口の拡大を目的に、新潟・新津の地域資源である「鉄道文化」を積極的に活用し、新潟市の新たな魅力を全国に向けて発信する。</li> <li>● <b>観光ボランティアガイド養成</b>（観光・国際交流部観光政策課）[関連事業一覧 188 番 (P12)] 来訪者が観光資源を巡る「まち歩き」を楽しめるよう、案内役を務める観光ボランティアガイドの養成に努める。</li> <li>● <b>芸妓の舞鑑賞費助成事業補助金</b>（観光・国際交流部国際・広域観光課）[関連事業一覧 191 番 (P12)] 外国人観光客が鑑賞する芸妓の舞プログラム費用に対する補助事業</li> </ul>
		延べ外国人宿泊者数		
⑥経済・雇用	創造企業の育成（経済）	創造産業関連企業の雇用者数	1-(3) 創造的な活動を行う若者の活動を積極的に支援し、文化芸術を創造し支える人材の育成・支援を進めます。 <b>1-(3) アーティストやクリエイターの滞在を伴う活動拠点や発表機会を創出し、その活動を支援することで、創造性に富んだ人材が集まりやすい環境づくりを進めます。</b> 3-(1) 文化芸術の創造性を活かした新たな産業と雇用の創出を促進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>芸術創造村・国際青少年センター事業</b>（文化スポーツ部文化政策課）[関連事業一覧 127 番 (P8)] 滞在型の創造活動を行う芸術家等を国内外から募集、支援することで、創造性に富んだ人材が集まりやすい環境づくりを進め、本市の魅力を国内外に発信する。 あわせて、滞在する芸術家等が市民や青少年と交流することで、地域の自然や歴史、文化の魅力を再発見し、地域の誇りづくりや愛着づくりにつなげる。</li> <li>● <b>にいがたマンガ大賞の開催</b>（文化スポーツ部文化政策課）[関連事業一覧 224 番 (P14)] 自由で豊かな表現と可能性を持つ漫画文化について、市民に認識を深めてもらうとともに、「マンガ・アニメのまち にいがた」を全国にアピールし、国内外を問わずマンガ文化の拠点都市となることを目的とする。</li> <li>● <b>伝統的工芸品展示会開催事業</b>（経済部企業立地課）[関連事業一覧 231 番 (P15)] 各組合と展示会を開催することにより、新潟市の伝統的工芸品の発展と振興を図る。 伝統的工芸品の展示・販売、製作体験、製作実演など</li> </ul>
		創業支援事業計画に基づく延べ支援件数（うち創造産業）		

新潟市文化創造交流都市ビジョン 成果指標（目標）及びモデル事業（案）

成果指標		指標項目	目標	モデル事業及び事業概要
カテゴリー	視点			
⑦協働（CSR）	多様な主体の参加（支援環境）	地域における文化芸術活動の事業数	<u>1-(1) 市民、NPO、企業、大学など多様な主体が行う文化芸術活動への支援を強化していきます。</u> 3-(2) 社会や地域の課題解決に向けて、教育、保健、福祉、環境、地域コミュニティ活性化など様々な分野で、市民、NPO、企業、大学など多様な主体が取り組む文化芸術を活用した活動を積極的に支援します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>地域活動補助金</b>（市民生活部市民協働課）[関連事業一覧 244 番（P16）] 地域コミュニティ協議会、自治会・町内会、その他 NPO 等が行う地域課題の解決を図る活動に対し補助金を交付する。</li> <li>※ <b>企業と連携した文化芸術活用プロジェクト</b></li> </ul>
		市が主催する事業の実行委員会構成における企業数		
⑧多様性・寛容性	障がい者・高齢者・外国人の参加（社会包摂）	障がい者・高齢者と健常者との交流の活発化	<u>1-(1) 文化芸術活動を通じて、障がい者などの社会参画を促進します。</u> 3-(2) 超高齢社会における心豊かな生活の質の向上と健康寿命の延伸に文化芸術活動を活用する可能性を探り、取り組みを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>障がい者アート支援とアール・ブリュットの展開事業</b>（文化スポーツ部文化政策課）[関連事業一覧 67 番（P4）] 障がいのある方のアート活動やアール・ブリュットについて、アーツカウンシル新潟と協力・連携し、他団体等と連携しながら、展示会やワークショップ・セミナーを開催する。また、アーツカウンシル新潟の知見やノウハウを活用し、障がいのある方のアート活動を支援する民間団体等の活動やプロジェクトを支援し、人材の育成を進める。</li> <li>● <b>シニアはつらつにいがた総おどり事業</b>（福祉部高齢者支援課）[関連事業一覧 251 番（P16）] 「総おどり体操」の活用を通じて、高齢者が介護予防や健康づくり、生きがいづくりに取り組むことを促進し、健康寿命の延伸を図るとともに、多世代に渡る交流の機会を提供し、社会や地域における人々の信頼関係や結びつきを醸成する。 総おどり体操体験会を各区で実施するとともに、高齢者の自主グループ等の活動場所に指導スタッフを派遣。 体操のポイントや効果などを詳しく説明し、地域において講師役となれる方に対して、養成講座を開催し、「にいがた総おどり」等のイベントにも参加。</li> </ul>
		相互交流事業の参加者数	2-(2) 東アジア文化都市のネットワークや「創造都市ネットワーク日本（CCNJ）」など、本市の有する国内外の都市間ネットワークを結びつけることにより、北東アジアにおける文化交流拠点としての役割を果たしていきます。 <u>2-(2) 姉妹・友好都市や国内外の交流協定都市、東アジア文化都市選定都市との、市民団体や文化施設が主体の文化交流を支援するとともに、都市間での文化交流を推進します。</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>東アジア文化都市交流事業</b>（文化スポーツ部文化創造推進課）[関連事業一覧 210 番（P13）] 2015 年の「東アジア文化都市」として 1 年間交流を重ねてきた中国・青島市、韓国・清州市との文化交流事業について、3 都市共同宣言に基づき継続・発展させる。 これにより、都市・市民レベルでの平和・共生の関係づくりや、国際的知名度の向上、交流人口の拡大につなげる。</li> <li>● <b>姉妹・友好都市等との交流の推進</b>（観光・国際交流部国際課）[関連事業一覧 216 番（P14）] 姉妹・友好都市等をはじめとする海外諸都市との間で、様々な機会をとらえた文化交流団の派遣受入などを通じて、文化交流の進展と相互理解の深化を図る。 姉妹友好都市、交流協定都市との交流（派遣・受入）</li> </ul>
⑨教育	子ども・親の参加（教育）	子どもの文化芸術活動（地域活動）の事業数	<u>1-(3) 子どもの豊かな感性や創造力を育むため優れた文化芸術に触れる機会、伝統芸能や文化遺産に親しむ機会を充実します。</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>教育普及事業の実施（アトリップの実施）</b>（文化スポーツ部新潟市美術館）[関連事業一覧 111 番（P7）] 学校での学芸員派遣授業と、児童生徒の来館授業を組み合わせ、学校と連携した鑑賞プログラムを行う。必要に応じて来館時にバスを支援する。</li> <li>● <b>水と土の宝物活用事業（こどもプロジェクト）</b>（文化スポーツ部文化創造推進課）[関連事業一覧 109 番（P7）]（※H30 は「水と土の芸術祭推進事業（水と土の芸術祭 2018）」で掲載） アーティストを招へいし、ワークショップを通じて子どもたちの創造性を育む企画を実施</li> <li>● <b>博・学連携事業（歴史博物館）</b>（文化スポーツ部芸術文化振興財団）[関連事業一覧 114 番（P7）] 小学校・中学校の見学に際し展示解説等の対応を行うとともに、新潟大学と連携して当館学芸員の寄付講義や大学生の実習受入れを行う。学校のニーズに応じて出前授業にも対応する。</li> <li>● <b>子ども体験活動・ボランティア活動推進事業</b>（教育委員会中央公民館）[関連事業一覧 118 番（P8）] 土日や長期休業期間に子どもたちに様々なものづくり体験や伝統文化体験等の体験型事業を実施する。事業を通じて自立心や協調性他人に対する思いやりの心を育み、子どもたちの健全育成を図る。 【主な実施内容】 ・新潟漆器体験、大風合戦、白根絞り、鯛車づくり、地域の伝統芸能体験など</li> </ul>

新潟市文化創造交流都市ビジョン 成果指標（目標）及びモデル事業（案）

成果指標		指標項目	目標	モデル事業及び事業概要
カテゴリー	視点			
⑩文化創造交流都市の推進	社会や地域の課題解決（推進体制）	他部署での文化芸術の活用事業数	<p><u>3-(2) 本市全体の施策をより効率的・効果的に推進することを目指し、市民の生活に密着するあらゆる分野の施策においても文化芸術を多面的に活用します。</u></p>	<p>● <b>文化創造交流都市ビジョンの推進</b>（文化スポーツ部文化政策課）[関連事業一覧 233 番（P15）] 平成 29 年 3 月策定の「新潟市文化創造交流都市ビジョン」推進体制により、ビジョンに基づく事業を推進するとともに、成果検証を行うことで、ビジョンを着実に推進する。</p>
				<p>● <b>文化プログラム推進事業</b>（文化スポーツ部文化創造推進課）[関連事業一覧 235 番（P15）] 本市独自の文化芸術の取り組みや都市間ネットワークを活かしながら、2020 年東京オリンピック・パラリンピック競技大会に向けた「文化プログラム」を推進する。</p>
				<p>● <b>文化プログラム推進事業（アーツカウンシル関連）</b>（文化スポーツ部文化創造推進課（芸術文化振興財団））[関連事業一覧 236 番（P15）] ・社会包摂の実現に貢献する、あらゆる市民が主体の文化芸術活動の活性化 ・新潟文化の形成、発信による北東アジアの文化交流拠点都市の形成 ・文化芸術の多面的利活用による文化交流創造都市・新潟の基盤強化とブランド発信 ・持続的・自律的なアーツカウンシル組織の確立</p>
				<p>● <b>創造都市ネットワーク関連事業</b>（文化スポーツ部文化創造推進課）[関連事業一覧 234 番（P15）] 創造都市や文化政策に携わる自治体等を母体に構成される創造都市ネットワーク日本に参画することで、創造都市間の連携・交流を図る。</p>