

基本方針 1 市民の文化芸術活動を支援し、次世代への継承を進めます

(1) 市民が主体の文化芸術活動への支援

目標（施策の方向性）	実施事業（Activities） 【例示】	直接の結果（Outputs） 【例示】	事業の成果（Outcomes） 【短期／個人／意識】	事業の成果（Outcomes） 【中期／周囲の人々／状況】	事業の成果（Outcomes） 【長期／地域／結果】	成果指標 (別紙資料 2)：カテゴリ・視点・成果指標
子どもや高齢者、障がい者などすべての市民が、気軽に文化芸術を鑑賞・創作・体験・発表できる機会を充実します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>アウトリーチ事業（りゅーとびあほか）</li> <li>文化祭（各公民館）</li> <li>にいがた市民文学（文化政策課）</li> <li>国民文化祭等開催事業（文化政策課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>アウトリーチ事業実施数、参加者数</li> <li>文化活動団体数</li> <li>広報物発行部数</li> <li>メディア取扱数</li> <li>地域・社会への発信方法改善</li> </ul>	<p>市民の文化芸術への興味が高まる</p> <p>初めて文化芸術活動に参加する人数増、新しい観客の育成</p> <p>子ども・障がい者・高齢者等の意識・行動が変化</p> <p>高齢者の外出機会増、ひきこもり減、子ども・障がい者等の地域活動への参加</p>	<p>文化芸術の裾野が広がる</p> <p>市民が多様な文化芸術活動に参加する</p> <p>家族、地域での過ごし方が変化</p> <p>家族の余暇の過ごし方変化、交流の活性化</p>	<p>地域の文化度が上がる</p> <p>多様な文化・新しい文化の形成</p> <p>多様な観客参加が増える、地域の文化度が上がる</p> <p>他者とのコミュニケーションが変化</p> <p>他者への理解促進、共生社会への意識の変化</p>	<p>①鑑賞行動：市民自体の参加（享受）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>文化芸術活動に初めて参加する人の割合</li> <li>多様な文化芸術参加数（複数分野への参加）</li> <li>家庭内で文化芸術が話題になる頻度</li> </ul> <p>⑧多様性、寛容性：障がい者・高齢者の参加（社会包摂）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>障がい者・高齢者の文化芸術活動（地域活動）の参加率</li> <li>障がい者・高齢者の自発的な事業数</li> <li>障がい者・高齢者と健常者との交流の活発化</li> </ul> <p>⑨教育：子ども・親の参加（教育）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>子どもの文化芸術活動（地域活動）の参加率</li> <li>学校教育における文化芸術科目、部活の参加者数</li> <li>子どもの学習意欲の向上（好奇心の醸成）</li> </ul>
地域の自然や歴史、文化の魅力を再発見し、地域への誇りや愛着づくりにつながる取り組みを市民と協働で進めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>まち歩き事業（各区地域課等）</li> <li>わらアートまつり（西蒲区産業振興課）</li> <li>東区歴史浪漫プロジェクト（東区地域課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民との協働による事業実施数、参加者数</li> </ul>	<p>地域文化への興味が高まる</p> <p>愛着増、地域活動増、文化芸術の価値向上</p>	<p>文化による地域コミュニティの形成が進む</p> <p>コミュニティ形成、地域の一体感、コミュニケーション増、地域活動参加の促進、交流の活性化</p> <p>担い手の育成に繋がる</p> <p>伝統文化の継承</p>	<p>地域基盤の安定により生活の質に対する満足度が向上する</p> <p>市民文化力向上、出生率増、定住人口増</p> <p>新たな交流拠点が生まれる</p> <p>地域交流拠点の形成</p>	<p>③市民アイデンティティ：市民の愛着の醸成（誇り）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市民の地域愛着度（市民アンケート調査等）</li> <li>地元就職率</li> <li>新潟文化のイメージの定着</li> </ul>
文化芸術活動を通じて、障がい者などの社会参画を促進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>障がい者アート支援とアール・ブリュットの展開事業（文化政策課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>展示会への一般市民の参加人数</li> <li>障がい者の文化芸術活動の機会数</li> <li>障がい者の文化芸術活動への参加者数</li> <li>新しい創作者の発掘</li> </ul>	<p>障がい者などの行動が変化</p> <p>障がい者などの外出機会増、ひきこもり減</p> <p>一般市民の興味関心が高まる</p> <p>文化芸術の価値向上</p>	<p>家族、地域での過ごし方が変化</p> <p>家族の負担軽減・社会参加、交流の活性化</p> <p>障がい者などへの理解が進む</p> <p>健常者と障がい者の交流の促進、コミュニケーション増</p>	<p>障がい者等の生活の質が向上</p> <p>新たな才能の発見、障がい者の社会活動への参加促進</p> <p>誰もが住みやすい都市となる</p> <p>他者への理解促進、多様な文化・新しい文化の形成、誰でも住みやすいイメージ定着、共生社会への意識の変化</p>	<p>⑧多様性、寛容性：障がい者の参加（社会包摂）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>障がい者の文化芸術活動（地域活動）の参加率</li> <li>障がい者の自発的な事業数</li> <li>障がい者と健常者との交流の活発化</li> </ul>
市民、NPO、企業、大学など多様な主体が行う文化芸術活動への支援を強化していきます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>文化プログラム推進事業（アーツカウンシル関連）文化芸術活動の支援（文化創造推進課）</li> <li>水と土の宝物活用事業（市民プロジェクトの実施）（文化創造推進課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>NPO、市民団体等多様な主体の団体設立数</li> <li>団体設立支援数</li> <li>プロジェクト支援数</li> <li>多様な主体の参画による事業実施数、参加者数</li> <li>文化活動団体数</li> </ul>	<p>多様な主体の文化活動が活発になる</p> <p>多様な交流に参加する人数・回数増加</p>	<p>多様な主体同士が関わり合う</p> <p>企業による文化芸術支援の増加（企業メセナの定着）、多様な主体のエンパワーメント※</p>	<p>市民力が向上する</p> <p>市民文化力向上、多様な文化・新しい文化の形成</p>	<p>②市民活動：市民活動の活性化（団体）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>文化芸術活動団体の法人化数</li> <li>構成員の人数、年齢構成（若返り）</li> <li>文化芸術活動団体の活躍（メディア露出の頻度）</li> </ul> <p>⑦企業 CSR：多様な主体の参加（支援環境）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>実行委員会構成における企業数</li> <li>企業協賛数（文化芸術事業における）</li> <li>官民一体となった文化芸術活動の活発化</li> </ul>

※エンパワーメント …よりよい社会を築くために人々が協力し、自分のことは自分の意思で決定しながら生きる力を身につけていこうという考え方。また、組織の業務処理において、メンバーの考えを積極的に取り入れ、権限を委譲することで、相互に協力しながら自発的に目標の達成を目指すという考え方。

# 新潟市文化創造交流都市ビジョン 成果（アウトカム）と成果指標（案）について

基本方針1 市民の文化芸術活動を支援し、次世代への継承を進めます

## （2）文化創造拠点の活性化

目標（施策の方向性）	実施事業（Activities） 【例示】	直接の結果（Outputs） 【例示】	事業の成果（Outcomes） 【短期／個人／意識】	事業の成果（Outcomes） 【中期／周囲の人々／状況】	事業の成果（Outcomes） 【長期／地域／結果】	成果指標 (別紙資料2)：カテゴリー・視点・成果指標
新潟市民芸術文化会館（りゅーとぴあ）や新潟市美術館といった専門性の高い施設では、市民の芸術文化活動を支援するとともに、質の高い舞台芸術や展覧会の開催などにより、先進的な文化創造を国内外に発信します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 舞踊事業 新潟発創造事業（りゅーとぴあ）（芸文財団）</li> <li>・ 演劇・にいがた発創造事業（芸文財団）</li> <li>・ 企画展の開催（新潟市美術館）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 発表・活動の場の充実</li> <li>・ 子どもの参加→親の参加</li> <li>・ 芸術文化施設における自主事業の実施数、参加者数</li> <li>・ 芸術文化施設の稼働率（自主事業、貸館事業）</li> <li>・ 付帯施設の来訪者数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 質の高い多様な表現への興味・関心が高まる</li> <li>・ 新しい観客の育成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 豊かな心・感性を醸成し、新たな価値観を獲得する</li> <li>・ 多様性、寛容性の醸成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域基盤の安定により生活の質に対する満足度が向上する</li> <li>・ 市民文化力向上、出生率増、定住人口増</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①鑑賞行動：市民自体の参加（享受） <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 文化芸術活動に初めて参加する人の割合</li> <li>・ 多様な文化芸術参加数（複数分野への参加）</li> <li>・ 家庭内で文化芸術が話題になる頻度</li> </ul> </li> <li>④ブランディング：外部の評価（都市格） <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 国際会議、学会、国際的イベント等の誘致件数</li> <li>・ 新潟文化の全国紙メディア露出の頻度</li> <li>・ 地域ブランド調査の魅力度ランキング順位</li> </ul> </li> </ul>
地域の文化施設では、住民主体の取り組みが容易になるよう支援します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市民ボランティアの発掘・育成（江南区地域課）</li> <li>・ 西蒲区文化施設を運営する市民の会事業（西蒲区地域課）</li> <li>・ 施設普及事業地域連携（みなとぴあファンクラブ）（芸文財団）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 芸術文化施設における自主事業の実施数、参加者数</li> <li>・ 芸術文化施設の稼働率（自主事業、貸館事業）</li> <li>・ 付帯施設の来訪者数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域文化への理解が進む</li> <li>・ アイデンティティの確立、愛着増、新しい観客の育成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域の文化と関わりが深まり、自ら活動を行う</li> <li>・ 自主性の育成、担い手意識の芽生え、コミュニケーション能力向上、地域活動への参加促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域の文化度が上がる</li> <li>・ コミュニティ形成、文化芸術活動だけでない芸術文化施設の活用促進（新しい広場の実現）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>③市民アイデンティティ：市民の愛着の醸成（誇り） <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市民の地域愛着度（市民アンケート調査等）</li> <li>・ 地元就職率</li> <li>・ 新潟文化のイメージの定着（ヒアリング）</li> </ul> </li> </ul>
文化施設の専門性を活かした次世代の育成や文化芸術をより広く市民に届ける活動を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ジュニア音楽3教室及び演劇スタジオ APRICOT 育成事業（芸文財団）</li> <li>・ 教育普及事業の実施（アートリップの実施）（新潟市美術館）</li> <li>・ 博・学連携事業（歴史博物館）（芸文財団）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 発表・活動の場の充実</li> <li>・ 子どもの参加→親の参加</li> <li>・ 育成事業の事業実施数、参加者数</li> <li>・ 地域の子どもの参加率の向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 感性が豊かになる</li> <li>・ アイデンティティの確立、文化芸術に親しむ市民の育成、将来の観客の育成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 文化芸術を通じたコミュニケーションが活発になる</li> <li>・ 多様性、寛容性、自主性の育成、コミュニケーション能力向上、文化芸術活動を担う人材の育成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 文化芸術による地域の課題への活用が進む</li> <li>・ いきがい作り、居場所提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>③市民アイデンティティ：市民の愛着の醸成（誇り） <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市民の地域愛着度（市民アンケート調査等）</li> <li>・ 地元就職率</li> <li>・ 新潟文化のイメージの定着（ヒアリング）</li> </ul> </li> <li>⑨教育：子ども・親の参加（教育） <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 子どもの文化芸術活動（地域活動）の参加率</li> <li>・ 学校教育にもおける文化芸術科目、部活の参加者数</li> <li>・ 子どもの学習意欲の向上（好奇心の醸成）</li> </ul> </li> </ul>
各施設の発信力を高めるとともに、多様な文化的特徴をもつエリア内のゆるやかなネットワーク化により、エリアの魅力を実際立たせます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 文化施設等を活用した伝統文化 PR 事業（中央区地域課）</li> <li>・ 文化会館による自主事業（江南区地域課）</li> <li>・ 異人池の会による西大畑・旭町かいわい MAP、WEB（異人池の会※民間）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 連携事業の実施数、参加者数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域の多様な文化への興味が高まる</li> <li>・ エリア内他施設等への来館機会増、文化創造都市イメージ醸成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 文化的に豊かな生活を送る人が増える</li> <li>・ リピーター増、地域文化への理解が深まる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 住民（市民）が地域の文化に誇りを持つ</li> <li>・ シビックプライドの醸成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>③市民アイデンティティ：市民の愛着の醸成（誇り） <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市民の地域愛着度（市民アンケート調査等）</li> <li>・ 地元就職率</li> <li>・ 新潟文化のイメージの定着</li> </ul> </li> <li>⑤交流人口：観光集客（都市魅力） <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光入込客数（増加率）、宿泊日数、観光消費額</li> <li>・ 外国人入込客数、宿泊日数、観光消費額</li> <li>・ 広域観光連携先、連携事業の増加</li> </ul> </li> </ul>

# 新潟市文化創造交流都市ビジョン 成果（アウトカム）と成果指標（案）について

基本方針1 市民の文化芸術活動を支援し、次世代への継承を進めます

## （3）子どもや若者、アーティスト・クリエイターの育成・支援

目標（施策の方向性）	実施事業（Activities） 【例示】	直接の結果（Outputs） 【例示】	事業の成果（Outcomes） 【短期／個人／意識】	事業の成果（Outcomes） 【中期／周囲の人々／状況】	事業の成果（Outcomes） 【長期／地域／結果】	成果指標 (別紙資料2): カテゴリー・視点・成果指標
子どもの豊かな感性や創造力を育むため優れた文化芸術に触れる機会、伝統芸能や文化遺産に親しむ機会を充実します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>本物の舞台芸術鑑賞事業（学校支援課）</li> <li>水と土の宝物活用事業（こどもプロジェクト）（文化創造推進課）</li> <li>能楽・普及事業（芸文財団）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>子どもを対象とした文化芸術事業の実施数、参加者数</li> <li>地域の伝統芸能への子どもたちの参加者数（参加率）</li> </ul>	<b>子どもの視野が広がる</b> 地域再発見、関心を持つ子ども増、文化芸術に親しむ市民の育成	<b>豊かな心が育まれる</b> 地域への愛着、LGBT、多文化理解、多様性理解、子どもたちの地域活動への参加促進	<b>創造的なまちを創り支える人材となる</b> 人口流出減、地域への愛着の醸成 持続的な文化芸術環境	⑨教育：子ども・親の参加（教育） <ul style="list-style-type: none"> <li>子どもの文化芸術活動（地域活動）の参加率</li> <li>学校教育にもおける文化芸術科目、部活の参加者数</li> <li>子どもの学習意欲の向上（好奇心の醸成）</li> </ul>
文化施設の専門性を活かした次世代の育成を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>ジュニア音楽3教室及び演劇スタジオ APRICOT 育成事業（芸文財団）</li> <li>北区青少年少女合唱団活動支援（北区地域課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>育成事業の事業実施数、参加者数</li> <li>地域の子どもの参加率の向上</li> </ul>	<b>他人から認められる</b> 地域の一員と認められる、学びの場、親以外の大人と接する場	<b>自分に自信を持つ</b> アイデンティティ形成、地域への愛着、人間関係、社会性育成、自己肯定感	<b>将来を担う人材になる</b> 人口流出減、ニート減、文化芸術活動を担う人材の育成、持続的な文化芸術環境	⑨教育：子ども・親の参加（教育） <ul style="list-style-type: none"> <li>子どもの文化芸術活動（地域活動）の参加率</li> <li>学校教育にもおける文化芸術科目、部活の参加者数</li> <li>子どもの学習意欲の向上（好奇心の醸成）</li> </ul>
創造的な活動を行う若者の活動を積極的に支援し、文化芸術を創造し支える人材の育成・支援を進めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>マンガ家志望者支援事業（文化政策課）</li> <li>西区アートプロジェクト（音楽部門）（西区地域課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人材育成・支援事業の事業実施数、参加者数</li> </ul>	<b>若者の自信が付く</b> 活動の認知、活動の継続、職業としての文化芸術活動	<b>活躍の場を広げる、活性化する</b> リーダーの育成、グローバル人材育成・輩出、文化芸術活動を担う人材の育成（雇用創出効果）	<b>他の若者や文化、まちをリードする人材になる</b> Uターン人口増、人口流出減、持続的な文化芸術環境、創造人材による高付加価値型の新産業の創出（文化の産業化）、創造人材の流入（集積のメリット）	⑥経済・雇用：創造企業の育成（経済） <ul style="list-style-type: none"> <li>創造産業関連企業の立地数、雇用者数</li> <li>創造産業関連ベンチャーの起業数</li> <li>市内企業の創造性の向上（商品開発、デザイン等）</li> </ul>
アーティストやクリエイターの滞在を伴う活動拠点や発表機会を創出し、その活動を支援することで、創造性に富んだ人材が集まりやすい環境づくりを進めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>芸術創造村・国際青少年センター事業（文化政策課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AIR 滞在拠点数、滞在者数、滞在日数</li> <li>地域活動への参加機会の創出（市民活動との連携事業数）</li> </ul>	<b>関心興味・視野が広がる</b> 関心を持つ住民・子ども増	<b>文化活動や創作者を応援する人が増える</b> 地域住民との交流機会の拡大（地域の価値の再発見）、地域への愛着の醸成	<b>文化度が向上する</b> Uターン人口増、人口流出減、持続的な文化芸術環境	①鑑賞行動：市民自体の参加（享受） <ul style="list-style-type: none"> <li>文化芸術活動に初めて参加する人の割合</li> <li>多様な文化芸術参加数（複数分野への参加）</li> <li>家庭内で文化芸術が話題になる頻度</li> </ul> ④ブランディング：外部の評価（都市格） <ul style="list-style-type: none"> <li>国際会議、学会、国際的イベント等の誘致件数</li> <li>新潟文化の全国紙メディア露出の頻度</li> <li>地域ブランド調査の魅力度ランキング順位</li> </ul>
		<b>他者と出会う機会が増える</b> 異なる立場の交流増	<b>他者に対する理解が進む</b> 多文化理解、多様性理解	<b>地域の包摂力が高まる</b> 地域の活動拠点		
		<b>都市の魅力が発信される</b> 都市発信力アップ、文化創造交流都市のイメージ	<b>新たなアーティスト等人材の育成が進む</b> 創造人材育成・輩出	<b>地域がアートで活性化する</b> 創造人材の流入（集積のメリット）、住民増、移住・定住、新たな産業拠点、アーティストコラボ商品の開発		

# 新潟市文化創造交流都市ビジョン 成果（アウトカム）と成果指標（案）について

基本方針1 市民の文化芸術活動を支援し、次世代への継承を進めます

## （４） 地域文化の継承と発展

目標（施策の方向性）	実施事業（Activities） 【例示】	直接の結果（Outputs） 【例示】	事業の成果（Outcomes） 【短期／個人／意識】	事業の成果（Outcomes） 【中期／周囲の人々／状況】	事業の成果（Outcomes） 【長期／地域／結果】	成果指標 (別紙資料2): カテゴリー・視点・成果指標
有形無形文化遺産の収集・保存・調査・研究を継続的に行います。	<ul style="list-style-type: none"> <li>開港150周年記念関連事業（歴史文化課）</li> <li>笹川邸活性化事業（来てきて笹川邸）（南区地域課）</li> <li>旧小澤家住宅管理運営（歴史文化課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>有形無形文化遺産の収集・保存・調査・研究の実施</li> <li>至芸の保存・継承</li> <li>教育普及事業の実施数、参加者数</li> </ul>	<p>自分の地域文化の価値を見直す</p> <p>地域文化への関心、地域の価値の再発見（地域の愛着の醸成）、イメージの確立</p>	<p>他地域・他者に知ってもらい、発信する</p> <p>都市格の保持、イメージ発信、ブランディング、知名度アップ</p> <p>多様性・寛容性を育む</p> <p>自文化の特異性、差異・共通点を認識</p>	<p>様々な人が地域を認識する</p> <p>交流人口拡大、外国人観光客増</p> <p>住民が地域の文化に誇りを持つ</p> <p>シビックプライドの醸成</p>	<p>③市民アイデンティティ：市民の愛着の醸成（誇り）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市民の地域愛着度（市民アンケート調査等）</li> <li>地元就職率</li> <li>新潟文化のイメージの定着</li> </ul>
地域文化の担い手育成を支援するとともに、郷土芸能の発表機会の充実など積極的な活用を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>文化プログラム推進事業（アーツカウンシル関連）文化芸術活動の支援、調査研究（文化創造推進課）</li> <li>郷土芸能支援（観光政策課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の伝統文化の継承</li> <li>郷土芸能の保存・継承（伝承者数、指導者数）</li> <li>地域の伝統芸能への子どもたちの参加者数（参加率）</li> </ul>	<p>地域文化を知り、興味が高まる</p> <p>地域の誇り、シビックプライドの醸成、地域の価値の再発見（地域の愛着、コミュニティ意識の醸成）</p>	<p>新しい人材・担い手が地域と繋がる</p> <p>担い手の意識増、子どもたちの地域活動への参加促進、社会参加、連帯感、コミュニティ形成・推進、地域教育力、調査員・ボランティア増</p> <p>高齢者を取り巻く意識が変化する</p> <p>担い手への伝承機会増、外出機会増、コミュニケーション機会増、高齢者の地位向上</p>	<p>持続的な文化継承の環境が整う</p> <p>芸術家等世代交代、新しいパワー活用、地域活性化</p> <p>高齢者がいきいきと暮らす</p> <p>高齢者の生きがい、世代間交流の促進（相互扶助の実現）、健康寿命の延伸</p>	<p>③市民アイデンティティ：市民の愛着の醸成（誇り）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市民の地域愛着度（市民アンケート調査等）</li> <li>地元就職率</li> <li>新潟文化のイメージの定着</li> </ul> <p>⑧多様性、寛容性：高齢者の参加（社会包摂）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高齢者の文化芸術活動（地域活動）の参加率</li> <li>高齢者の自発的な事業数</li> <li>高齢者と健康者との交流の活発化</li> </ul>
有形文化遺産の魅力を積極的に発信し、その価値の再認識を図るとともに、特色ある文化資源として活用を進めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光ボランティアガイド養成（観光政策課）</li> <li>みなと新潟「光の響演」事業（文化政策課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>有形文化遺産の観光等、活用の取り組み数、参加者数</li> <li>有料事業実施数、参加者数（ナイトカルチャー事業等）</li> <li>ナイトカルチャーの定着による滞在日数の増加</li> <li>観光ボランティアガイド人数</li> </ul>	<p>新しい魅力を感じ、価値を再認識する</p> <p>地元の文化へ関心、ブランディング、イメージ確立・発信、知名度アップ</p>	<p>地域の文化に誇りを持つ</p> <p>アイデンティティの確立、シビックプライドの醸成、地域の誇り、調査員・ボランティア増</p> <p>魅力や価値を伝えるため、自ら活動する</p> <p>市民主体の保存活動の促進、調査員・ボランティア増</p>	<p>豊かな心で生活し、生活の質に対する満足度が向上する</p> <p>社会参加、高齢者生きがい、健康寿命延伸、医療費削減</p> <p>まちの発展・活性化に繋がる</p> <p>文化観光の実現、外国人観光客増、起業、土産品産業</p>	<p>④ブランディング：外部の評価（都市格）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国際会議、学会、国際的イベント等の誘致件数</li> <li>新潟文化の全国紙メディア露出の頻度</li> <li>地域ブランド調査の魅力度ランキング順位</li> </ul> <p>⑤交流人口：観光集客（都市魅力）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光入込客数（増加率）、宿泊日数、観光消費額</li> <li>外国人入込客数、宿泊日数、観光消費額</li> <li>広域観光連携先、連携事業の増加</li> </ul>

# 新潟市文化創造交流都市ビジョン 成果（アウトカム）と成果指標（案）について

基本方針2 新潟市らしい文化の発信と交流により世界の中での存在感を高めます

## （1）新潟市らしい文化を国内外へ発信

目標（施策の方向性）	実施事業（Activities） 【例示】	直接の結果（Outputs） 【例示】	事業の成果（Outcomes） 【短期／個人／意識】	事業の成果（Outcomes） 【中期／周囲の人々／状況】	事業の成果（Outcomes） 【長期／地域／結果】	成果指標 (別紙資料2)：カテゴリ・視点・成果指標
交流人口拡大につながる潜在性が高く、新潟市らしさを際立たせる「みなとまち文化」、「食文化」、「マンガ・アニメ」を中心に戦略的なプロモーションを国内外に展開します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>食文化創造都市推進事業（食と花の推進課）</li> <li>にいがたアニメ・マンガフェスティバル（がたふえす）の開催（文化政策課）</li> <li>ジャポニスム2018への参加（文化政策課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>戦略の立案</li> <li>戦略的プロモーション事業の実施数、参加者数</li> <li>市外活動事業の実施数、参加者数</li> <li>メディア取扱数</li> <li>広報物発行部数</li> </ul>	<p>「新潟」を知る、興味を持つ</p> <p>ブランディング、マンガ・アニメのまちイメージ、市外における認知度の向上、都市格の保持、発信</p>	<p>「新潟」ファンが増える</p> <p>魅力度ランキングアップ、料理人知名度向上、地域への愛着・誇り、地域の価値の再発見（地域の愛着の醸成）、シビックプライドの醸成、語れる市民増、伝統の継承、交流人口の拡大、文化観光の実現</p>	<p>「新潟」に集う人が増える</p> <p>マンガ家・クリエイター育成・輩出、交流人口拡大、外国人観光客増、留学生増、外国人対応店舗増、大型客船寄港率増、関連産業売上アップ、飲食店増、地域の活性化、地産地消、海外含む住民増、交通アクセス向上、新たな産業創出、文化活用産業、港周辺活性化、農作物輸出増、販路拡大、販売促進、農業就業者増、生産者所得向上、雇用、起業振興、マンガ・アニメ人材集積</p>	<p>④ブランディング：外部の評価（都市格）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国際会議、学会、国際的イベント等の誘致件数</li> <li>新潟文化の全国紙メディア露出の頻度</li> <li>地域ブランド調査の魅力度ランキング順位</li> </ul> <p>⑥経済・雇用：創造企業の育成（経済）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>創造産業関連企業の立地数、雇用者数</li> <li>創造産業関連ベンチャーの起業数</li> <li>市内企業の創造性の向上（商品開発、デザイン等）</li> </ul>
質の高い舞台芸術や独自性の高いコンテンツの海外公演や国内外への発信を支援します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>舞踊事業 新潟発創造事業（りゅーとびあ）（芸文財団）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市外公演の実施数、参加者数</li> <li>現地メディア取扱数（評価）</li> </ul>	<p>素晴らしい文化の存在を認知</p> <p>ブランディング、劇場認知度向上、交流人口の拡大</p>	<p>複数の優れた文化の発信地と認知される</p> <p>魅力度ランキングアップ、交流人口拡大、外国人観光客増、公演依頼増、シビックプライドの醸成、文化観光の実現、市外における認知度の向上、都市格の保持、発信</p>	<p>「新潟文化」が国際ブランドとして定着</p> <p>文化芸術活動を担う人材の育成、更なる交流人口拡大</p>	<p>④ブランディング：外部の評価（都市格）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国際会議、学会、国際的イベント等の誘致件数</li> <li>新潟文化の全国紙メディア露出の頻度</li> <li>地域ブランド調査の魅力度ランキング順位</li> </ul>
本市のアイデンティティの一つである「水と土」の文化を市民と協働で掘り起し、磨き上げ、国内外へ発信します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>潟の魅力創造・発信事業（文化創造推進課）</li> <li>水と土の宝物活用事業（市民プロジェクトの実施）（文化創造推進課）</li> <li>水と土の宝物活用事業（こどもプロジェクト）（文化創造推進課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「水と土」の文化関連の事業実施数、参加者数</li> <li>市民プロジェクトの応募者数、実施数、参加者数（新規プロジェクトの割合）</li> <li>子どもプロジェクトの実施数、参加者数</li> </ul>	<p>水と土を通して新潟を知る</p> <p>文化芸術に親しむ市民の育成、語れる市民増、アイデンティティの確立、地域活動への参加促進、市外における認知度の向上、ブランディング</p>	<p>地域コミュニティが活性化</p> <p>地域の活性化、地域への愛着・誇り、コミュニティ活性化、世代間交流、伝統の継承</p>	<p>市民力が向上する</p> <p>市民文化力向上、シビックプライドの醸成、活動の活発化</p>	<p>③市民アイデンティティ：市民の愛着の醸成（誇り）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市民の地域愛着度（市民アンケート調査等）</li> <li>地元就職率</li> <li>新潟文化のイメージの定着</li> </ul> <p>④ブランディング：外部の評価（都市格）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国際会議、学会、国際的イベント等の誘致件数</li> <li>新潟文化の全国紙メディア露出の頻度</li> <li>地域ブランド調査の魅力度ランキング順位</li> </ul>
本市の個性ある文化資源と他都市の文化資源がもつ共通のコンセプトにより「点」から「線」、「線」から「面」へとつなぐ、文化による広域連携を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本遺産を通じた地域活性化（歴史文化課）</li> <li>新潟市博物館と西安博物院との交流（歴史文化課）</li> <li>新津鉄道資料館と四国鉄道文化間との交流（歴史文化課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>他地域との連携事業実施数、参加者数</li> <li>連携体制の構築</li> </ul>	<p>連携により認知度が向上する</p> <p>ブランディング、効率的・効果的な広報、テーマ型文化観光の実現</p>	<p>新潟地域の魅力が向上し、交流人口が拡大する</p> <p>交流人口拡大、外国人観光客増、外国人対応店舗増、大型客船寄港率増、魅力度ランキングアップ</p>	<p>受入体制が充実し、地域活性化に繋がる</p> <p>交通アクセス向上、港周辺活性化、地域連携体制の確立（防災等も含む）</p>	<p>④ブランディング：外部の評価（都市格）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国際会議、学会、国際的イベント等の誘致件数</li> <li>新潟文化の全国紙メディア露出の頻度</li> <li>地域ブランド調査の魅力度ランキング順位</li> </ul> <p>⑤交流人口：観光集客（都市魅力）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光入込客数（増加率）、宿泊日数、観光消費額</li> <li>外国人入込客数、宿泊日数、観光消費額</li> <li>広域観光連携先、連携事業の増加</li> </ul>

# 新潟市文化創造交流都市ビジョン 成果（アウトカム）と成果指標（案）について

基本方針2 新潟市らしい文化の発信と交流により世界の中での存在感を高めます

## (2) 国内外の創造都市との交流を深める

目標（施策の方向性）	実施事業（Activities） 【例示】	直接の結果（Outputs） 【例示】	事業の成果（Outcomes） 【短期／個人／意識】	事業の成果（Outcomes） 【中期／周囲の人々／状況】	事業の成果（Outcomes） 【長期／地域／結果】	成果指標 (別紙資料2)：カテゴリー・視点・成果指標
東アジア文化都市のネットワークや「創造都市ネットワーク日本（CCNJ）」など、本市の有する国内外の都市間ネットワークを結びつけることにより、北東アジアにおける文化交流拠点としての役割を果たしていきます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>東アジア文化都市交流事業（文化創造推進課）</li> <li>日仏文化交流事業（日仏都市・文化対話）（文化政策課）</li> <li>創造都市ネットワーク関連事業（文化創造推進課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>都市間交流事業の実施数、参加者数</li> </ul>	<p>「外」に開いた意識が醸成される</p> <p>都市の魅力発信、市外における認知度の向上、地域の価値の再発見（地域の愛着の醸成）</p>	<p>国際的な感覚を意識し、身に付ける人が増える</p> <p>創造都市のトップランナー、存在感、新潟への理解、受入体制強化（言語、交通、宿泊、食）</p>	<p>国際交流を進んで受け入れられる都市となる</p> <p>交流人口の拡大、都市格の保持、発信（北東アジアにおける文化交流拠点の形成）、様々な文化の発展、各種国際会議開催、平和への意識醸成</p>	<p>④ブランディング：外部の評価（都市格）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国際会議、学会、国際的イベント等の誘致件数</li> <li>新潟文化の全国紙メディア露出の頻度</li> <li>地域ブランド調査の魅力度ランキング順位</li> </ul> <p>⑤交流人口：観光集客（都市魅力）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光入込客数（増加率）、宿泊日数、観光消費額</li> <li>外国人入込客数、宿泊日数、観光消費額</li> <li>広域観光連携先、連携事業の増加</li> </ul>
姉妹・友好都市や国内外の交流協定都市、東アジア文化都市選定都市との、市民団体や文化施設が主体の文化交流を支援するとともに、都市間での文化交流を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>姉妹・交流都市等との交流の推進（国際課）</li> <li>東アジア文化都市交流事業（文化創造推進課）</li> <li>京都・奈良文化交流事業（文化政策課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>都市間交流事業の実施数、参加者数</li> <li>市民団体による都市間交流事業の実施数（割合）</li> <li>文化施設による都市間交流事業の実施数（割合）</li> </ul>	<p>互いの文化の違いを知り、自らの文化を意識する</p> <p>相手（の文化）を知る機会増、地域の価値の再発見（地域の愛着の醸成）</p>	<p>相互交流が活発になる</p> <p>多様性・相互理解、若年層の交流人口増、地域の魅力伝達力向上、コミュニケーション能力向上、交流人口の拡大</p>	<p>市民意識がグローバル化</p> <p>国際的な人材の育成・輩出、アーティストレベル向上海外からの移住増、人材集積</p>	<p>③市民アイデンティティ：市民の愛着の醸成（誇り）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市民の地域愛着度（市民アンケート調査等）</li> <li>地元就職率</li> <li>新潟文化のイメージの定着</li> </ul> <p>④ブランディング：外部の評価（都市格）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国際会議、学会、国際的イベント等の誘致件数</li> <li>新潟文化の全国紙メディア露出の頻度</li> <li>地域ブランド調査の魅力度ランキング順位</li> </ul> <p>⑤交流人口：観光集客（都市魅力）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光入込客数（増加率）、宿泊日数、観光消費額</li> <li>外国人入込客数、宿泊日数、観光消費額</li> <li>広域観光連携先、連携事業の増加</li> </ul>
			<p>人の交流が活発になる</p> <p>施設職員の相互派遣</p>	<p>施設同士の交流が活発になる</p> <p>企画展の協力、連動企画の実施、PRブースの相互参加、交流人口の拡大</p>	<p>施設を通じた相互交流が活発になる</p> <p>相手の地で存在認知、交流人口拡大、エリアでの交流</p>	
			<p>都市の魅力を国内外に発信</p> <p>都市の魅力発信、市外における認知度の向上</p>	<p>様々な人が集える受入環境を整える</p> <p>受入体制強化（言語、交通、宿泊、食）、アートのスペース増、交流人口の拡大</p>	<p>国際的な拠点として地域が活性化</p> <p>都市格の保持、発信（北東アジアにおける文化交流拠点の形成）、様々な文化の発展、経済効果・活性化、新たなビジネス、マーケット拡大、平和への意識醸成</p>	

# 新潟市文化創造交流都市ビジョン 成果（アウトカム）と成果指標（案）について

基本方針3 文化の力を活用して都市の活力創出と成長を目指します

## （1）文化創造の力を活かした交流人口拡大と地域経済活性化

目標（施策の方向性）	実施事業（Activities） 【例示】	直接の結果（Outputs） 【例示】	事業の成果（Outcomes） 【短期／個人／意識】	事業の成果（Outcomes） 【中期／周囲の人々／状況】	事業の成果（Outcomes） 【長期／地域／結果】	成果指標 (別紙資料2)：カテゴリー・視点・成果指標)
本市の個性ある文化資源と他都市の文化資源がもつ共通のコンセプトにより「点」から「線」、「線」から「面」へとつなぐ、文化による広域連携を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>レストランバスなどを活用したコンテンツ開発（食と花の推進課）</li> <li>農業体験観光ツアー（食育・花育センター）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>体験型観光コンテンツ数</li> <li>旅行商品造成</li> <li>入込客数、滞在日数</li> <li>FB・HP 閲覧数、番組数、取材数</li> <li>他地域との連携事業実施数、参加者数</li> </ul>	連携により認知度が向上するブランディング、効率的・効果的な広報	新潟地域の魅力が向上し、交流人口が拡大する 交流人口拡大、国内外観光客数増、コース定番化・聖地化、地域ブランド、テーマ型文化観光の実現	受入体制が充実し、地域活性化に繋がる 受入体制の構築、来訪者（他者）とのコミュニケーション向上、地域連携体制の確立（防災等も含む）	<p>④ブランディング：外部の評価（都市格）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国際会議、学会、国際的イベント等の誘致件数</li> <li>新潟文化の全国紙メディア露出の頻度</li> <li>地域ブランド調査の魅力度ランキング順位</li> </ul> <p>⑤交流人口：観光集客（都市魅力）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光入込客数（増加率）、宿泊日数、観光消費額</li> <li>外国人入込客数、宿泊日数、観光消費額</li> <li>広域観光連携先、連携事業の増加</li> </ul>
本市の拠点性や文化資源を活かしたMICEの誘致を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>文化関連イベント等誘致受入支援事業（国際・広域観光課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>文化関連イベント（物産展含）誘致数</li> <li>参加者数（入込客数、滞在日数）</li> <li>外国人対応店舗数</li> <li>受入体制の構築</li> <li>FB・HP 閲覧数、取材数</li> </ul>	誘致により交流人口が拡大する都市格の保持・発信、交流人口拡大、国内外観光客数増、市外における認知度の向上	認知度が向上し選択される都市となる MICE 候補地として選ばれるようになる、食文化外交、地域ブランド、文化観光の実現	規模拡大によるメリットを活かす 物流広域化、地域全体による受入体制構築	<p>⑤交流人口：観光集客（都市魅力）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光入込客数（増加率）、宿泊日数、観光消費額</li> <li>外国人入込客数、宿泊日数、観光消費額</li> <li>広域観光連携先、連携事業の増加</li> </ul>
新潟市民芸術文化会館（りゅーとぴあ）を国際文化交流の拠点と位置付け、国内外への発信力の高い国際的な文化交流事業を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>BeSeTo 演劇祭新潟開催事業（文化創造推進課）</li> <li>新潟国際ダンスフェスティバル（NIDF）2017（文化創造推進課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FB・HP 閲覧数、番組数、取材数</li> <li>芸術文化施設における国際文化交流事業の実施数、参加者数</li> <li>MICE との連携事業の実施数、参加者数</li> <li>付帯施設の来訪者数</li> <li>入込客数、滞在日数</li> </ul>	認知度向上による交流人口の拡大 市外における認知度の向上、交流人口拡大、国内外観光客数増、市外からの来訪者の増加（発信効果）	地域のブランド化及び文化の活用 地域ブランドの確立、都市格の保持・発信、文化観光の実現	国際文化交流拠点化による産業活性化 文化芸術による就業者	<p>④ブランディング：外部の評価（都市格）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国際会議、学会、国際的イベント等の誘致件数</li> <li>新潟文化の全国紙メディア露出の頻度</li> <li>地域ブランド調査の魅力度ランキング順位</li> </ul>
文化芸術の創造性を活かした新たな産業と雇用の創出を促進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報通信関連産業立地促進事業補助金（企業立地課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベント関連業者創設</li> <li>商品ストーリー化、多言語化</li> <li>創造産業の支援数</li> <li>創造的企業の立地数、従業員数、売上高</li> <li>創造的企業の創業数</li> <li>既存産業と創造的産業のマッチング数</li> </ul>	人や企業が集まる環境が整う 市外における認知度の向上	新たな産業が育つ 文化芸術活動を担う人材の育成（雇用創出効果）、地域ブランド	産業が拡大し強くなる 地元就職率増、定住人口増、創造産業（学習・従事）移住、物流広域化、創造人材による高付加価値型の新産業の創出（文化の産業化）、創造人材の流入（集積のメリット）	<p>⑥経済・雇用：創造企業の育成（経済）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>創造産業関連企業の立地数、雇用者数</li> <li>創造産業関連ベンチャーの起業数</li> <li>市内企業の創造性の向上（商品開発、デザイン等）</li> </ul>

# 新潟市文化創造交流都市ビジョン 成果（アウトカム）と成果指標（案）について

基本方針3 文化の力を活用して都市の活力創出と成長を目指します

## (2) 社会や地域の課題解決に文化芸術を活用化

目標（施策の方向性）	実施事業（Activities） 【例示】	直接の結果（Outputs） 【例示】	事業の成果（Outcomes） 【短期／個人／意識】	事業の成果（Outcomes） 【中期／周囲の人々／状況】	事業の成果（Outcomes） 【長期／地域／結果】	成果指標 (別紙資料2)：カテゴリ・視点・成果指標)
本市全体の施策をより効率的・効果的に推進することを目指し、市民の生活に密着するあらゆる分野の施策においても文化芸術を多面的に活用します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>シニアはつらつにいがた総おどり事業（高齢者支援課）</li> <li>若者の文化活動推進交流会「カルチャーMIX フェスタ」（地域教育推進課）</li> <li>障がい者アート支援とアール・ブリュットの展開事業（文化政策課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>他分野の施策での文化芸術の活用数、削減予算（高齢者、障がい者、若者、子ども）</li> <li>連携のための会議数</li> </ul>	市民が既存の価値を再評価する 既存の風土・習慣を再評価、健康への興味・関心増、高齢者リスペクト、若者の自信、課題への関心増	施策効果が周囲の人々の環境へ及ぶ 地域の拠点、福祉施設減、茶の間増、グループホーム増、高齢者の居場所、空き家活用	施策効果とその影響が社会へ還元される 見守り地域社会、寝たきり高齢者減、障がい者雇用率、ひきこもり・ニート減、地域の自治活性化、分野横断による効率的な執行体制の確立（予算の削減効果）、共生社会への意識の変化	<p>①鑑賞行動：市民自体の参加（享受）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>文化芸術活動に初めて参加する人の割合</li> <li>多様な文化芸術参加数（複数分野への参加）</li> <li>家庭内で文化芸術が話題になる頻度</li> </ul> <p>③市民アイデンティティ：市民の愛着の醸成（誇り）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市民の地域愛着度（市民アンケート調査等）</li> <li>地元就職率</li> <li>新潟文化のイメージの定着</li> </ul> <p>⑦企業 CSR：多様な主体の参加（支援環境）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>実行委員会構成における企業数</li> <li>企業協賛数（文化芸術事業における）</li> <li>官民一体となった文化芸術活動の活発化</li> </ul> <p>⑧多様性、寛容性：障がい者・高齢者の参加（社会包摂）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>障がい者・高齢者の文化芸術活動（地域活動）の参加率</li> <li>障がい者・高齢者の自発的な事業数</li> <li>障がい者・高齢者と健常者との交流の活発化</li> </ul>
社会や地域の課題解決に向けて、教育、保健、福祉、環境、地域コミュニティ活性化など様々な分野で、市民、NPO、企業、大学など多様な主体が取り組む文化芸術を活用した活動を積極的に支援します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>潟の魅力創造・発信事業（文化創造推進課）</li> <li>水と土の宝物活用事業（市民プロジェクトの実施）（文化創造推進課）</li> <li>文化プログラム推進事業（アーツカウンシル関連）文化芸術活動の支援（文化創造推進課）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民の行政への参画機会の拡大（事業実施数、参加者数）</li> <li>多様な主体の参画による事業実施数、参加者数</li> <li>多様な主体が参加する会議体の設立数</li> <li>協働事業の増加</li> </ul>	市民が既存の価値を再評価する 既存の風土・習慣を再評価、健康への興味・関心増、課題への関心増	多様な主体により地域力が強化される 住民自治、課題解決、役割持つ市民増、コミュニティ濃密化、自主性向上、多様な主体のエンパワーメント、NPO等、市民団体の設立の増加、大学の資源の活用促進（協働事業の増加）	<p>多様な主体の社会への影響力が増進される</p> <p>見守り地域社会、寝たきり高齢者減、コミュニケーションの能力文化芸術活用、住民参加型自治の実現</p> <p>分野横断による効率的な執行体制の確立（予算の削減効果）</p> <p>多様な主体が社会的使命を果たす</p> <p>CSR 促進、多様なサービス文化創出、企業による文化芸術支援の増加（企業メセナの定着）、社会企業家としての芸術家</p>	<p>③市民アイデンティティ：市民の愛着の醸成（誇り）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市民の地域愛着度（市民アンケート調査等）</li> <li>地元就職率</li> <li>新潟文化のイメージの定着</li> </ul> <p>⑦企業 CSR：多様な主体の参加（支援環境）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>実行委員会構成における企業数</li> <li>企業協賛数（文化芸術事業における）</li> <li>官民一体となった文化芸術活動の活発化</li> </ul>
超高齢社会における心豊かな生活の質の向上と健康寿命の延伸に文化芸術活動を活用する可能性を探り、取り組みを推進します。	(事業なし)	<ul style="list-style-type: none"> <li>高齢者福祉施策での文化芸術の活用数、削減予算</li> </ul>	既存の価値を再評価し、高齢者の地位が向上する 既存の風土・習慣を再評価、健康への興味・関心増、高齢者リスペクト、課題への関心増	高齢者の生活環境が改善する 地域の拠点、福祉施設減、茶の間増、グループホーム増、高齢者の居場所、空き家活用	高齢者が心豊かに生活できる 見守り地域社会、寝たきり高齢者減、高齢者の生活の質に対する施策への反映（地域で生きる社会の実現）、効率的な執行体制の確立（予算の削減効果）	<p>⑧多様性、寛容性：高齢者の参加（社会包摂）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高齢者の文化芸術活動（地域活動）の参加率</li> <li>高齢者の自発的な事業数</li> <li>高齢者と健常者との交流の活発化</li> </ul>

新潟市文化創造交流都市ビジョン 成果（アウトカム）と成果指標（案）について

目標（施策の方向性）	実施事業（Activities） 【例示】	直接の結果（Outputs） 【例示】	事業の成果（Outcomes） 【短期／個人／意識】	事業の成果（Outcomes） 【中期／周囲の人々／状況】	事業の成果（Outcomes） 【長期／地域／結果】	成果指標 (別紙資料2)：カテゴリー・視点・成果指標
<p>(続き)</p> <p>文化芸術のもつ創造性を活用し、市民の文化芸術活動を発展させ、地域の課題解決に取り組む人材を育成します。</p>	<p>・水と土の宝物活用事業（人材育成事業）（文化創造推進課）</p>	<p>・市民の行政への参画機会の拡大（事業実施数、参加者数）</p>	<p>市民が既存の価値を再評価する 既存の風土・習慣を再評価、高齢者リスペクト、若者の自信、課題への関心増</p>	<p>新たな人材がコミュニティで中心となって活動する 住民自治、課題解決、役割持つ市民増、コミュニティ濃密化</p>	<p>地域の人々が心豊かな生活を送るようになる 自主性向上、働き方改革、ワークライフバランスの実現、CSR促進、多様なサービス文化創出、社会企業家としての芸術家、起業家誘致、効率的な執行体制の確立（予算の削減効果）、住民参加型自治の実現</p>	<p>①鑑賞行動：市民自体の参加（享受）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>文化芸術活動に初めて参加する人の割合</li> <li>多様な文化芸術参加数（複数分野への参加）</li> <li>家庭内で文化芸術が話題になる頻度</li> </ul> <p>②市民活動：市民活動の活性化（団体）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>文化芸術活動団体の法人化数</li> <li>構成員の人数、年齢構成（若返り）</li> <li>文化芸術活動団体の活躍（メディア露出の頻度）</li> </ul> <p>⑦企業 CSR：多様な主体の参加（支援環境）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>実行委員会構成における企業数</li> <li>企業協賛数（文化芸術事業における）</li> <li>官民一体となった文化芸術活動の活発化</li> </ul>