

○ 全市的な取組(食と花の推進課)

事業名	回数等	主な内容、参加状況等
「食育の日」飲食店における食育メニューの提供	6・10・3月の年3回	<ul style="list-style-type: none"> 食事バランスや地場産食材の使用に配慮した食育メニューを提供 ・14社19店舗(前年比2社減)
「食育の日」小売店(スーパーマーケット等)における食育の普及・啓発の取組		<ul style="list-style-type: none"> メニュー提案、集合販売、レシピ等の配布など、各社独自の取組を実施 ・13社93店舗(前年比1社2店舗増)
「新潟市食育マスター」の登録・派遣	派遣回数 137回 246人 (前年比80回275人減)	<ul style="list-style-type: none"> 食育に関する講演会、郷土料理の講習等 ・食育マスター登録者数:個人101名、団体15団体(前年比4人0団体増) ・食育マスター派遣事業参加人数:7,017人(前年比1,844人減) ・小学校・保育園向け食育マスター活動報告(1回)
味覚をテーマにした取組	小学校 12校(30授業)854人 保育園 3園7回142人	<ul style="list-style-type: none"> 10月の味覚月間における取組 ・小学校:味覚の授業 12校(30授業)854人 ・子どもの食育体験 保育園3園7回 述べ142人
こども食育新聞の発行	5回	<ul style="list-style-type: none"> 食料自給率、野菜の花、和食、のっぺ、新潟市の旬の食材をテーマにした新聞を発行

○ 食育・花育センター(拠点施設)における取組

事業名	回数等	主な内容、参加状況等
イベント等の食育実践活動	14回	<ul style="list-style-type: none"> 春いくフェスタ(食育ランド:電子レンジでポップコーン) 夏休みこどもまつり(食育ランド:たのしい実験室 野菜のふしぎ) キラキラフェスタ(食育ランド:食事バランスをチェックしよう、アイスクリーム作り) 動物ふれあいフェスタ(食育ランド:食育工作 おべんとう3・1・2) とやの物語(食育ランド:秋の収穫ゲーム) 秋の収穫感謝祭(食育ランド:おはしで上手につかめるかな) クリスマスフェスタ、春花・舞花 等イベント (マフィン作り、古代米入りさくら餅作り等)
料理教室	65回	<ul style="list-style-type: none"> にいがたの食材を使い、様々なテーマで料理教室を開催 (季節の料理、郷土料理、行事食、食事と運動、にいがた流 食生活等) ・47回/参加人数:1,665人、応募者数:2,900人(平均倍率:1.7倍) 関係団体と連携した料理教室 18回
小学校・保育園・幼稚園等団体向け食育体験プログラム	56回	<ul style="list-style-type: none"> 「とっても大切朝ごはん」「新潟食材をテーマ:食育ビンゴ」「バターをつくらう」「食品サンプルでバランスチェック」等 (56団体:小学校21 特別支援学校2 幼稚園・保育園・こども園25 その他8)
いくとぴあ食花 小学校・保育園・幼稚園向けASPプログラム実施	4回	<ul style="list-style-type: none"> 朝ごはんをテーマにしたプログラムの実施。(保育園・こども園 4園)
食育ミニ体験(イベント時以外)	72回	<ul style="list-style-type: none"> インストラクターによる食育ミニ体験。食品サンプルを使った食事バランスチェック、食育ビンゴ、自分にぴったりのお弁当、親子でぼっぼ焼き作り等を実施(主に日曜日)

○ 食育・花育センター(拠点施設)における取組 職場体験

事業名	回数等	主な内容、参加状況等
学生向け(中・高・大学)	35回	<ul style="list-style-type: none"> 職場体験・ボランティア体験や実習、研修等の受け入れ (職場体験等:中学校等校21回、実習等:新大農学部14回)