

## 新潟・佐渡マラソンシナジーによる魅力向上事業(佐渡連携誘客)

## 【目的】

佐渡市との誘客交流連携協定の枠組みを活かし、新潟シティマラソン(秋開催)と佐渡トキマラソン(春開催)の両方にエントリーする機運を強化することで、来訪者の増加を図る。また、観光・国際交流部と連携し、大会前後に参加者が市内を周遊する仕組みづくりを進め、交流人口のさらなる拡大を図る。

## 【大会概要】

大会名	第40回新潟シティマラソン2024	第15回佐渡トキマラソン2024
開催日	2024年10月13日(日) 8:30スタート	2024年4月20日(土)-21日(日) ※フルマラソン⇒4/21 10:00スタート
種目	フルマラソン、ファンラン(10.6km)、ユニバーサルラン	4/21⇒フルマラソン、ハーフマラソン、10km 4/20⇒ファンラン(1.5km、3km)
会場	デンカビッグスワンスタジアム前～新潟市陸上競技場 古町十字路～萬代橋東詰め	おんでこドーム発着
定員	フルマラソン:9,000名 ファンラン(10.6km):3,000名 ユニバーサルラン:400名	定員は定めず ※例年、全種目計で3,000人程度
その他	独自完走メダル無し フルマラソン⇒制限時間7時間、参加料11,000円	独自完走メダルあり フルマラソン⇒制限時間7時間、参加料7,500円

## 【取組内容】

新潟・佐渡マラソンシナジーによる魅力向上事業(佐渡連携誘客) 1,200,000 円

- ①佐渡トキマラソン及び新潟シティマラソンの2大会のフルマラソン完走者に特製W完走メダルを贈呈
  - ②「新潟佐渡カップ2024の開催」2大会のフルマラソンの合計タイムで表彰及び豪華賞品贈呈
  - ③第15回佐渡トキマラソンのフルマラソン完走者で、第40回新潟シティマラソンのフルマラソンにエントリーされたランナーは、スペシャルゼッケンを着用して出走
  - ④セレモニーの相互実施(4/20⇒佐渡で連携調印式等、10/13⇒②優勝者表彰等)
- ※そのほかの連携取組も検討中(各種広報の連携、エイド交換、ゴール後振舞い、ブース出店 等)

## 【課題】

- 第38回、39回大会のフルマラソンの「定員」割れ  
《参考》第38回 7,094人(FM:4,256 FR:2,409 UR:429)、第39回 10,456人(FM:6,852 FR:3,169 UR:435)
- マラソン大会が飽和状態  
全国にマラソン大会が無数に存在する中で、ランナーに「選んでいただける」特色や差別化のポイントが弱い

## 【期待される効果】

- W完走メダルや合計タイム表彰等、日本初の試みで大会の注目度を上げ、課題である「定員割れ」の解消につなげることで、40回目の記念大会をさらに盛り上げる。
- 佐渡金銀山の世界遺産登録で注目される佐渡市との連携強化により交流人口の拡大につなげ、新潟・佐渡の魅力を県内外に発信する機会とすることができる。

(単位:千円)

節・細節	6年度予算	5年度予算	増減	4年度決算	4年度予算	説明
賃報需用			0			
賃報需用			0			
賃報需用	0	0	0	0	0	
消耗品費			0			
印刷製本費			0			
光熱水費			0			
修繕料			0			
役務費			0			
委託料			0			
使用料及び賃借料			0			
負担金補助及び交付金	1,200		1,200			新潟・佐渡W完走メダル製作費
歳出合計	1,200	0	1,200	0	0	
財源						
使用料			0			
諸収入			0			
その他			0			
一般財源	1,200	0	1,200	0	0	