

補助金評価シート

区分	重点 重点以外	補助根拠	法令補助 ・ その他補助	開始時期	平成29年4月1日	終期	令和2年3月31日
補助事業名 [下段に制度概要を記載]		青果物消費拡大対策事業補助金 一般消費者にイベント等を通じて、青果物に対する関心を深めてもらい、消費拡大を推進するために補助するもの。 補助額は、県補助額の1/2以内。補助対象経費は事業費のうちイベント・料理講習会等に係る経費。					
款・項・目		中央卸売市場費 市場費 市場総務費					
所属等		農林水産部 中央卸売市場 指導係 電話：025-257-6767					

年 度		平成29年度（1年目）		平成30年度（2年目）		令和元年度（3年目）	
予算額等の推移	予算(千円)	327	県 770	327	県 770	327	県 770
	決算(千円)	327	770	327	770	327	770
補助率		37.7%		34.4%		35.2%	
目 標		青果物に対する関心を深めてもらうために消費拡大イベント等を年間10回以上開催する。 <目標が数値でない場合の評価方法>					
目標に対する達成度（指標）	達成率100%以上	100%	14回	100%	12回	100%	14回
	達成率 80%以上						
	達成率 50%以上						
	達成率 50%未満						
	目標が非数値化 ※取扱基準に記載した評価手法に基づく達成度について記入してください						
補助事業者による情報の公表							

評価欄	チェック	a. 補助対象経費は事業の直接経費となっているか	○	e. 指標の推移が維持・向上しているか	○
		b. 補助率は1/2以内か	○	f. 補助事業者による情報の公表は適正に行われているか	○
		c. 補助額が5万円以上になっているか	○	g. 目標は数値化されているか	○
		d. 収入が過充当になっていないか(繰越金が生じていないか)	○	h. 目標は補助金の成果を検証しやすい設定か	○
	×になった項目に対する今後の取組	<a～fにおける取組>			
		<g～hにおける取組>			
	目標未達成の原因分析	<期間（3年）を通して目標達成率80%未満の場合、なぜ達成できなかったか>			
① 拡充・改善（補助率、補助額、補助対象経費、その他） ② 継続 ③ 廃止					
①～③の評価理由 ※目標未達成の原因分析に該当の場合はその要因を踏まえて今後どうするのかを記載すること					
イベントの開催回数も目標を上回っており、一般消費者が関心をよせ定着しているイベントもあることから、更なる青果物の消費拡大を推進するため、引き続き当制度の事業を継続したい。					