

補助金評価シート

区分	重点・重点以外	補助根拠	法令補助・その他補助	開始時期	平成29年4月1日	終期	令和2年3月31日
補助事業名 [下段に制度概要を記載]	NIIGATA光のページェント補助金 本市の冬の貴重な観光資源として、新潟駅南口広場とけやき通りのけやき並木にイルミネーションを取り付け点灯する本事業に対し、開催経費の一部を補助するもの。						
款・項・目	商工費 商業費 観光費						
所属等	観光・国際交流部 観光政策課 電話025-226-2608						

年 度		平成29年度（1年目）	平成30年度（2年目）	令和元年度（3年目）
予算額等の推移	予算(千円)	4,500	3,450	3,450
	決算(千円)	4,500	3,450	3,450
補 助 率		1/2以内	1/2以内	1/2以内
目 標		「冬の観光名所」として多くの観光客を誘客し、地域の活性化を図る。 <目標が数値でない場合の評価方法> 事業報告書（事業実績）やマスコミ等への露出度などを総合的に判断し、新潟市の交流人口拡大に寄与しているかを評価する。		
目標に対する達成度（指標）	達成率100%以上			
	達成率 80%以上			
	達成率 50%以上			
	達成率 50%未満			
	目標が非数値化 ※取扱基準に記載した評価手法に基づく達成度について記入してください	市内外から多くの人々が訪れ、また多くの情報誌等に取り上げられるなど、本市の観光振興、イメージアップ及び地域の活性化に大きく寄与した。	市内外から多くの人々が訪れ、また多くの情報誌等に取り上げられるなど、本市の観光振興、イメージアップ及び地域の活性化に大きく寄与した。また、新たにSNSを活用した広報活動も始め、創意工夫がなされている。	市内外から多くの人々が訪れ、また多くの情報誌等に取り上げられるなど、本市の観光振興、イメージアップ及び地域の活性化に大きく寄与した。また、新たにSNSを活用した広報活動も始め、創意工夫がなされている。
補助事業者による情報の公表	ポスター、パンフレット			

評価欄	チェック	a. 補助対象経費は事業の直接経費となっているか	<input type="radio"/>	e. 指標の推移が維持・向上しているか	<input type="radio"/>
		b. 補助率は1/2以内か	<input type="radio"/>	f. 補助事業者による情報の公表は適正に行われているか	<input type="radio"/>
		c. 補助額が5万円以上になっているか	<input type="radio"/>	g. 目標は数値化されているか	<input checked="" type="checkbox"/>
		d. 収入が過剰になっていないか（繰越金が生じていないか）	<input type="radio"/>	h. 目標は補助金の成果を検証しやすい設定か	<input checked="" type="checkbox"/>
	×になった項目に対する今後の取組	<a～fにおける取組> <g～hにおける取組> 数値目標の設定にはなじまないため、実績報告書での活動実績に基づき総合的に効果を判断する。			
	目標未達成の原因分析	<期間（3年）を通して目標達成率80%未満の場合、なぜ達成できなかったか>			
	① 拡充・改善（補助率、補助額、補助対象経費、その他） ② 継続 ③ 廃止 ①～③の評価理由 ※目標未達成の原因分析に該当の場合はその要因を踏まえて今後どうするかを記載すること このイベントは、新潟の冬を少しでも暖かく楽しくすることを目的に行われており、新潟の冬の風物詩であると同時に冬の貴重なイベントとして、市内外からの観光客増加及び地域活性化に大いに寄与しているため、次年度も引き続き補助を行う。				