

平成25年度 全事務事業の自己点検

組織番号 0903

組織名 農林水産部食と花の推進課

平成25年度組織の事業に係る経費総額【事業費(予算)+概算人件費】(千円)	総額 A+B	事業費A	概算人件費B		
	121,143	71,543	49,600	6.0	1.0 0.0

※課長等の組織管理に係る経費は除く

番号	事務事業名	事務事業等の概要	事業区分				事業費 (千円)	概算人件費 (千円)	職員数(人)			実施状況 備考	自己点検(今後の方向性)		担当	
			06	12	14	15			正職	非常勤	臨時		(5年後)	説明		
0903001	地産地消推進事業	地場農産物の利用促進を図るため、市民参加型のキャンペーンやイベントを実施するとともに、農業者や小売店、飲食店等が取り組む活動を支援する。 【・地産地消推進の店認定事業 ・地産地消キャンペーンの実施 ・農業者、料理人、生産者の交流事業の実施 ・食と花のいいがた地産地消マップ(ホームページ)の改修】	06	12	14		5,494	6,320	0.8			3一部委託等	イベント実施にあたり、会場設営業務は委託	5市(改善)	消費者に対する情報発信を強化するとともに、推進店における地場産農産物の利用促進を図っていく。	食と花の推進課(セールス担当) 025-226-1794
0903002	地産外消推進事業	生産者の所得向上を図るため、生産者が行う農産物の販路拡大の取組に対する支援を行う。また食と花の銘商品の消費拡大を図るため、生産者団体が実施するPR販促活動に対して支援を行う。 【・首都圏等での販売機会の提供 ・商談会・見本市への出展支援 ・販路拡大アドバイザーによる実需者とのマッチング支援 ・食と花の銘商品事業】	05	11	12	14	6,454	6,320	0.8			3一部委託等	見本市出展や試食宣伝会開催業務について、一部委託を実施	5市(改善)	生産者・団体のニーズに合わせた支援の検討が必要。	食と花の推進課(セールス担当) 025-226-1794
0903003	食と花の総合アドバイザー活用事業	専門家(アドバイザー)の知名度や助言、ネットワークの活用により、市の「食と花」を全国に発信し、知名度向上や「食と花」を核とした新潟ブランドを確立することで、市のイメージアップを図る。またアドバイザーの講演等を通して、本市の食育の浸透を図る。	14				1,380	790	0.1			3一部委託等	アドバイザー業務委託	5市(改善)	いいがたの食と花に関するイメージ定着と食育の一層の推進を図るための活用方法の再検討が必要。	食と花の推進課(セールス担当) 025-226-1794
0903004	食と花の世界フォーラム 見本市、シンポジウム事業	「食と花のいいがた」の都市イメージ確立と国内外での知名度向上を図るため、食と花の世界フォーラムにおいて、見本市、シンポジウムなどを開催し、新潟の優れた食と花に係る情報や提言を国内外に発信する。	14	15			46,230	16,420	1.8	1.0		4その他	組織委員会で事業実施(事務局は市)	4市(民間活力拡大)	各事業の制作・運営の一部を民営化する。	食と花の推進課(フォーラム担当) 025-226-1802
0903005	食の新潟国際賞支援業務	食の新潟国際賞の運営組織が行う食の分野で世界的な功績のあった個人や機関等の選考や顕彰活動、その研究や実践を支援する。	14	15			5,000	1,580	0.2			4その他	外郭団体にて事業実施	2民営化	団体が自ら収益事業に取り組み、資金基盤を確立する。	食と花の推進課(フォーラム担当) 025-226-1802
0903006	新潟食と花PR事業	本市のアイデンティティーの一つである「食と花」を広く市内外にPRすることで、「食と花の政令市」として都市イメージの定着を図り、市内産農産物の消費拡大につなげ、地域農業の生産振興を図る。 【チューリップの花絵制作 ・アグリクラフトの普及 ・市内産農産物の市内でのPR活動の実施 ・花を贈る日キャンペーンの実施】	06	11	14		4,045	7,900	1.0			3一部委託等	補助、委託あり	4市(民間活力拡大)	さらに民間団体との協働を進めていく必要がある。	食と花の推進課(セールス担当) 025-226-1794
0903007	地場産学校給食推進事業	学校給食における地場農産物の利用拡大と食育の推進を図るため、給食で使用する米に地場産の環境保全型栽培(5割減農薬・減化学肥料)コシヒカリ100%を供給し、その経費の一部を助成する。 また、各区において、地域特産物を用いた学校給食を実施するなど、地域の特色を生かした地場産学校給食事業を展開する。	11				0	3,950	0.5			5予算再配当等	各区農政担当課へ	5市(改善)	米以外の地場産農産物の利用率を高めるための取り組みを、保健給食課等と連携して進めていく。	食と花の推進課(セールス担当) 025-226-1794

# 平成25年度 全事務事業の自己点検

組織番号 **0903**

組織名 **農林水産部食と花の推進課**

平成25年度組織の事業に係る経費総額【事業費(予算)+概算人件費】(千円)

総額 A+B	事業費A	概算人件費B			
121,143	71,543	49,600	6.0	1.0	0.0

※課長等の組織管理に係る経費は除く

番号	事務事業名	事務事業等の概要	事業区分				事業費 (千円)	概算人件費 (千円)	職員数(人)			実施状況 備考	自己点検(今後の方向性)		担当	
									正職	非常勤	臨時		(5年後)	説明		
0903008	農産物輸出促進事業	近年、国際的な市場開放や経済交流が進展する中、東南アジア諸国のほかロシア極東などにおける経済発展はめざましく、これら海外市場に向けた市内農産物の輸出拡大を図るため各種事業を展開する。 【・ロシア極東・東南アジア地域への輸出拡大に向けた販促活動 ・輸出に取り組む生産者団体に対する事業費補助】	11	12	14		2,940	6,320	0.8			3一部委託等	見本市出展や試食宣伝会開催業務について、一部委託を実施	5市(改善)	生産者のニーズや各国の市場性を見据えたうえでの輸出戦略の再検討と、加工品等食品輸出を担当する産業政策課などと連携した事業展開が必要。	食と花の推進課(セールス担当) 025-226-1794