

平成25年度 全事務事業の自己点検

組織番号 0101

組織名 地域・魅力創造部(政策監)

|                                       |        |        |        |     |         |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|-----|---------|
| 平成25年度組織の事業に係る経費総額【事業費(予算)+概算人件費】(千円) | 総額 A+B | 事業費A   | 概算人件費B |     |         |
|                                       | 77,890 | 22,590 | 55,300 | 7.0 | 0.0 0.0 |

※課長等の組織管理に係る経費は除く

| 番号      | 事務事業名                                | 事務事業等の概要  | 事業区分 |    |  |  | 事業費<br>(千円) | 概算人件費  |        |     | 実施状況       | 自己点検(今後の方向性)                         |                    | 担当                                    |                          |    |
|---------|--------------------------------------|---|------|----|--|--|-------------|--------|--------|-----|------------|--------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------------|----|
|         |                                      |   |      |    |  |  |             | (千円)   | 職員数(人) |     |            | 備考                                   | (5年後)              |                                       | 説明                       |    |
|         |                                      |   |      |    |  |  |             |        | 正職     | 非常勤 |            |                                      |                    |                                       |                          | 臨時 |
| 0101001 | 安心政令市推進本部業務                          | 「助け合い政令市」「日本海拠点都市」「田園文化都市」の3つの都市像を基盤とする「安心政令市にいがた」の実現を、効果的かつ着実に推進するため、安心政令市にいがたに係る5重点プロジェクトの総括や関係部課相互の調整などを行う。  | 01   |    |  |  | 0           | 7,900  | 1.0    |     | 1直営        | 本部会議開催                               | 6市(現<br>行通り)       | 時勢の変化や緊急対応のため必要                       | 地域・魅力創造部<br>025-226-2152 |    |
| 0101002 | まちなかの魅力創出事業(新潟ブランドイメージ啓発事業)          | 「新潟市まちなか再生本部」の提言(H23年度)を踏まえて作製した、都心軸の魅力を活かしたブランドイメージ映像(H24年度)を活用し、関係者の意識啓発と議論の深化を図る。イメージ映像のお披露目となるフォーラムイベント開催をはじめ、関係者への配布やまちづくり関連イベントでの上映、中学校総合学習への活用など、多くの方々への露出機会を確保する。 | 17   |    |  |  | 1,000       | 3,950  | 0.5    |     | 1直営        |                                      | 4市(民間<br>活力<br>拡大) | 現在の啓発から、市民主体のまちづくり実践へ展開拡大             | 地域・魅力創造部<br>025-226-2152 |    |
| 0101003 | まちなかの魅力創出事業(NIIGATAオフィス・アート・ストリート事業) | 魅力的なメインストリートの創出、新潟駅と古町地区間の回遊性の向上を目的に、古町(証谷小路)～万代～JR新潟駅前(東大通り)間に面している金融機関のショーウィンドウ等に、公募により選考したアート作品を展示し、コンテストを行う。  | 15   |    |  |  | 4,300       | 6,320  | 0.8    |     | 3一部委<br>託等 | 印刷物の企画・作成を一括委託                       | 5市(改善)             | より効果的な事業の推進に向けて、所管課へ順次移行              | 地域・魅力創造部<br>025-226-2152 |    |
| 0101004 | まちなかの魅力創出事業(公開空地活用社会実験)              | まちなかで活用が進んでいない公開空地の規制を緩和し、新たな魅力とにぎわいを創出するイベント等を開催し、その効果を検証するとともに、公開空地の運用に関する新たなルール作りを行う。  | 05   | 14 |  |  | 3,000       | 3,160  | 0.4    |     | 3一部委<br>託等 | イベント実施及びその効果測定について委託                 | 2民営化               | H26年度から民間で運用                          | 地域・魅力創造部<br>025-226-2152 |    |
| 0101005 | 創造的まちづくり調査研究(トライアル事業)                | アーティストの「創造性」を活用した防災教育・訓練を行う。児童を対象に、これまでの知識中心だった「防災」「災害(地震、水害等)」教育・訓練を楽しみながら体感し、学び身に着く取組みに繋げる。   | 05   |    |  |  | 1,000       | 5,530  | 0.7    |     | 1直営        |                                      | 5市(改善)             | 業務の定型化や方向性が定まり次第、相応しい所管課へ順次移行し、全市域で実施 | 地域・魅力創造部<br>025-226-2152 |    |
| 0101006 | 創造的まちづくり調査研究(市民委員会)                  | 創造的まちづくりへのアプローチとして創設した、市民が主体となって、活力と魅力のある新潟の夢・Visionを思い描き、議論し、行動する「志民委員会N・Visionプロジェクト」の活動を支援する。  | 05   |    |  |  | 4,520       | 7,110  | 0.9    |     | 4その他       | 新潟市を良くしようという想いを持つ人たちが活動の主体とし、市はこれを支援 | 2民営化               | 新潟市を良くしようという想いを持つ人たちが主体的に活動し、市はこれを支援  | 地域・魅力創造部<br>025-226-2152 |    |
| 0101007 | 食文化創造都市の推進                           | ユネスコ創造都市ネットワーク「食文化(ガストロノミー)」の認定に向け、ユネスコへのアピールをはじめ、国内外への情報発信と機運醸成を図る。  | 01   |    |  |  | 2,270       | 11,060 | 1.4    |     | 1直営        |                                      | 4市(民間<br>活力<br>拡大) | 認定後は、市に必要な関与を保ちつつ、民間が主体となる体制で推進       | 地域・魅力創造部<br>025-226-2146 |    |
| 0101008 | 調査研究費(政策課題関連)                        | 市政に関する政策課題を先行的に掘り下げ、政策企画の観点で事業化の可能性を調査研究するとともに、市政を巡る環境の急速な変化によって生じる、部門を越えた新たな政策課題に迅速に対応する。今年度は、日口(沿海地方)連携協力に関する事項に取組む   | 05   |    |  |  | 3,000       | 6,320  | 0.8    |     | 1直営        |                                      | 6市(現<br>行通り)       | 時勢の変化や緊急対応のため必要                       | 地域・魅力創造部<br>025-226-2152 |    |
| 0101009 | 大規模跡地利用検討事業                          | 1万㎡を超える大規模跡地が、売却後の土地利用の転換によって周辺環境が阻害されることなく、さらなる地域の活性化や付加価値の向上につながるよう、売却後の土地利用の方針を明確にし、必要に応じてコンベ方式による売却を検討しながら、利活用を進める。   | 01   |    |  |  | 3,500       | 790    | 0.1    |     | 3一部委<br>託等 | 土地利用方針、民間事業者参画条件等の検討について委託           | 6市(現<br>行通り)       | 時勢の変化や緊急対応のため必要                       | 地域・魅力創造部<br>025-226-2152 |    |

# 平成25年度 全事務事業の自己点検

組織番号 **0101**

組織名 **地域・魅力創造部(政策監)**

平成25年度組織の事業に係る経費総額【事業費(予算)+概算人件費】(千円)

| 総額 A+B | 事業費A   | 概算人件費B |     |     |
|--------|--------|--------|-----|-----|
| 77,890 | 22,590 | 55,300 | 7.0 | 0.0 |

※課長等の組織管理に係る経費は除く

| 番号      | 事務事業名                     | 事務事業等の概要  | 事業区分 | 事業費<br>(千円) | 概算人件費 |        |  | 実施状況 | 自己点検(今後の方向性) |          | 担当          |                          |
|---------|---------------------------|---|------|-------------|-------|--------|--|------|--------------|----------|-------------|--------------------------|
|         |                           |   |      |             | (千円)  | 職員数(人) |  |      | 備考           | (5年後)    |             | 説明                       |
| 正職      | 非常勤                       | 臨時  |      |             |       |        |  |      |              |          |             |                          |
| 0101010 | 新潟駅南口・鳥屋野潟南部方面まちづくり検討調整会議 | 都心軸の延長線上にある新潟駅南口及び集客施設の立地が見込まれる鳥屋野潟南部方面において、都市交通・拠点性強化・地域の魅力向上への視点から総合的な検討をはかり、適正なまちづくりを推進する。また、鳥屋野潟総合整備計画などの関連計画との整合を図る。 | 01   | 0           | 790   | 0.1    |  |      | 1直営          | 6市(現行通り) | 市役所内部での調整業務 | 地域・魅力創造部<br>025-226-2152 |
| 0101011 | 防災首都関連業務                  | 今後想定される太平洋側での大地震への対応、および、東日本大震災時に救援拠点として本市が果たした役割を踏まえ、足元の防災・減災対策をはじめ、救援拠点機能、広域連携、災害に強い国土形成など、総合的な「防災首都・救援拠点」の形成を進める。      | 01   | 0           | 2,370 | 0.3    |  |      | 1直営          | 6市(現行通り) |             | 地域・魅力創造部<br>025-226-2152 |