

令和7年度 新潟市サポーターズ倶楽部 事業報告

1. 会員数

	H18年 3月末	～	R3年 3月末	R4年 3月末	R5年 3月末	R6年 3月末	R7年 3月末	R8年 3月末
会員数	483人	～	2,368人	2,410人	2,434人	2,465人	2,502人	2,545人
	-	～	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
入会	-	～	17人	46人	27人	38人	44人	47人
退会	-	～	24人	4人	3人	7人	7人	4人
増減	-	～	-7人	+42人	+24人	+31人	+37人	+43人

2. 主催事業

(1) サポーターズ・グランドパーティ 2025

開催日：令和7年8月28日（木）

場所：ルポール麴町

参加費：6,000円

参加者数：111人（市職員を除いた人数：100人）

事業費：1,919,890円（内、公費1,439,890円）

内容：首都圏在住を中心した新潟ファンの交流会

（企画）

佐渡おけさ披露（民謡団体「若波会」）

よさこい披露（早稲田大学よさこいサークル「踊り侍」）

佐渡おけさ体験教室（佐渡おけさ踊り隊）

協力4社による試飲（笹祝酒造、カーブドッチ、沼垂ビール、新潟亀田蒸留所）

(2) 宮田会長と巡る日展鑑賞ツアー

開催日：令和7年11月6日（木）

参加者数：18名（一般参加者11名、会長、幹事3名、事務局3名）

内容：宮田会長の解説を聴きながら日展展示作品を鑑賞

(3) 新潟ってどんなところ？～銀座でつながる！新潟のまちと人～

開催日：令和8年3月17日（火）

参加者数：30名（一般参加者17名、幹事5名、ゲスト3名、事務局5名）

内容：新潟で活躍するプレイヤーをゲストに迎えた交流会

3. 会員への情報提供

(1) ホームページの運営（倶楽部の基本情報、入会申込フォーム等）

(2) 各種 SNS の運営

- ①Facebook フォロワー数 1603 人
 投稿数 R7:150(R6:126)
 インタラクション合計 R7:1,856 (R6:1,902)
- ②Instagram フォロワー数 106 人
 投稿数 R7:78
 インタラクション合計 R7:604
- ③LINE 友だち登録者数 R7:310 人 (R6:276 人)
 投稿数 R7:8 (R6:17)

※上記のほか、TimeTree（カレンダー共有アプリ）による発信も開始

(3) メルマガの配信（倶楽部からのお知らせや新潟市関連の情報を月 1 回配信）

 配信者数 R7:1,106 人 (R6:1,076 人)

4. 役員の活動状況

第 1 回役員会 令和 7 年 4 月 18 日

- ・ 令和 7 年度 役員体制について
- ・ サポーターズ・グランドパーティ 2025 について

第 2 回役員会 令和 8 年 1 月 27 日

- ・ ミニ交流イベントについて
- ・ 令和 7 年度 実績報告について
- ・ 令和 8 年度 役員体制について
- ・ 令和 8 年度 事業計画について

5. その他

(1) 会員特典

 サポーターズ名刺発行 発行数延べ R7:76 人 (R6:77 人) 1,844 枚 (R6:1,978 枚)

(2) プレゼント企画

- ①特別展「没後 70 年 坂口安吾展 あちらこちら命がけ」招待券プレゼント（10～11 月）
 申込者数：10 人（17 枚）
- ②中村脩氏（SC 会員）制作カレンダー抽選プレゼント（12 月）
 申込者数：88 人 当選者数：50 人

- (3) 新規入会キャンペーン（新規入会者および紹介者に新潟産品をプレゼント）（12月）
期間中の新規入会者数：4人
- (4) イベントでの周知
- ①「ウイスキーブレンド体験×新潟市江南区特産 PR・販売会」での周知（8月）
 - ②「新潟市二十歳の集い」での新潟市サポーターズ倶楽部周知チラシ配布（1月）
配布対象者：約 4,500人 Instagram フォロー増数：2人