

別紙2

にしかんイノベーション新規需要創出事業 企画提案評価基準

評価項目		評価の視点	配点
大項目	小項目		
1 提案内容	目的との整合性	事業目的との整合性がとれているか。	20
	需要との適合性	ターゲットとする市場のニーズを的確に捉えているか。	20
	新規性・独創性	先進的で独創的な提案であるか。	20
2 実施体制	進行管理	事業の進行管理を適切に行うことが見込めるか。	20
3 見積額	コストの妥当性	費用対効果の観点から優れたものであるか。	20