

(宛先) 新潟市長

所在地 新潟市中央区天神1丁目1番地
 プラーク 3 2F HUB STATION KENTO 内
 団体名 株式会社 A n d t h r e e
 代表者名 代表取締役 佐々木 貴生

実績報告書

令和 7 年 5 月 1 日付け新蒲地総第 2 5 1 号の 2 で交付決定のあった下記提案事業について、新潟市まちづくりパートナーシップ事業補助金交付要綱第 2 1 条の規定により、関係書類を添えて次のとおり実績を報告します。

記

市の課題 (テーマ)	提出した部署名	西蒲区地域総務課
	課題・テーマ名	西蒲区のお宝を活用して、にぎやかに！
提案事業の名称	豊かな地域資源や公共的空間を活用した新たな交流の創出	
課題解決するまでの 事業全体の 実施予定期間	令和 6 年 4 月 1 日から 令和 9 年 3 月 3 1 日まで	
交付決定額	交付決定額 5 0 0, 0 0 0 円	
事業実施内容	<p>① マルシェ開催実績</p> <p>4 月 5 日 (土) 10 時～16 時 会場：中之口農業体験公園 飲食ブース 10 店舗、クラフト・物販・体験ブース 11 店舗、ライブ DJ 1 組、カラオケ大会 来場者数：1350 名</p> <p>5 月 17 日 (土) 10 時～17 時 会場：城山運動公園 飲食ブース 12 店舗、クラフト・物販・体験ブース 10 店舗 ※角田山ロゲイニングとコラボ開催 来場者数：300 名</p>	

11月8日(土) 10時～15時
会場：中之口農業体験公園
飲食ブース 13店舗、クラフト・物販・体験ブース
14店舗、カラオケ大会
※くつろぎマルシェ(会場：野きろの杜)と同時開催
し、2会場スタンプラリーを開催。
来場者数：2076名

2月22日(日) 10時～15時
会場：潟東コミュニティーセンター内
飲食ブース6店舗、クラフト・体験ブース13店舗
巨大バルーン体験 ※潟リンピックとコラボ開催
来場者数：480名

② にしかんプロモーション事業

西蒲区についてPRするための仕掛けとして、地域の特色をイラスト化したステッカーを作成することとし、現在作成中。

ステッカーの裏面には、それぞれのイラストについての紹介文等を記載予定。

また、今年5月のマルシェでフォトコンテストを企画。

③ マッチング・事業者支援事業

定期的にマルシェを開催していることで、出店やイベント運営に関する相談等が継続的に寄せられるようになり、内容に応じてマッチングや伴走型の支援を実施している。

支援数：16件

支援事例：イベント・マルシェ未経験者への出店支援

マルシェやイベントへの出店経験がなく、「何から準備すればよいかわからない」「初出店に不安がある」といった事業者・個人に対し、にしかんマルシェへの出店をきっかけとした支援を行った。

具体的には、

- ・出店までの流れ(申込方法、必要書類、当日の動線等)の丁寧な説明
- ・出店内容や価格設定、ブース設営に関する助言

	<p>・食品出店の場合の衛生面・必要許可に関する情報提供 ・初出店でも参加しやすい配置や規模の調整などを行い、イベント出店未経験者が安心して初出店できる環境を整備した。</p> <p>その結果、これまで出店経験のなかった事業者がにしかんマルシェに参加し、来場者との直接的な交流や商品・サービスへの反応を得る機会を創出することができた。</p> <p>④ ワークショップ事業</p> <p>学生のチャレンジ企画ブースや運営サポート、スポーツや音楽を学ぶ場を設置するなど、当初計画通り実施している。</p> <p>実施例：学生のチャレンジ企画ブースとして、中之口地区出身の偉人である羽黒山を知ってもらうため、巨大トントン相撲大会を企画。</p> <p>本事業により得られた成果：伝統的な遊びと地域の偉人を掛け合わせることで、世代を超えて楽しめる参加型イベントとして実施した結果、以下のような成果が得られた。</p> <p>巨大トントン相撲は、子どもから高齢者まで直感的に楽しめる内容であったため、親子・祖父母世代を含む幅広い世代の参加が見られた。</p> <p>競技を通して自然な会話や応援が生まれ、世代を超えた交流の場を創出することができた。</p> <p>企画を通じて、これまで羽黒山を詳しく知らなかった来場者、特に子どもや若年層に対し、「中之口地区出身の偉人」としての羽黒山の存在を自然に伝えることができた。</p>
添付書類	<ol style="list-style-type: none"> 1 収支決算書 2 領収書又はその写し 3 その他必要な書類（事業チラシ、実施写真、図面等、実施状況がわかるもの）