

## 質問回答書

「温泉を軸とした広域連携プロモーション業務委託業者選定プロポーザル」に関する質問について、下記のとおり回答いたします。

温泉を軸とした広域連携プロモーション業務委託業者選定募集要項（以下、「募集要項」）

温泉を軸とした広域連携プロモーション業務委託仕様書（以下、「仕様書」）

No.	質問	回答
1	仕様書「2 業務内容」 「委託者が指定する温泉専門家」は決定していますでしょうか？	温泉家・北出恭子氏を予定しています。 ※北出氏ホームページは以下のアドレスです。 <a href="http://kitade-onsen.com/">http://kitade-onsen.com/</a> 本プロポーザルにおいては、公平性及び透明性の確保の観点から、企画提案者が、業者選定前に委託者と契約予定の北出氏に対し、直接の問い合わせ、相談、助言の依頼等を行うことを禁止します。 万が一、当該行為が確認された場合には、審査の対象外とすることがあります。
2	仕様書「2 業務内容（3）」 SNSアカウントの立ち上げや、投稿等の実運用業務は、委託者と受託者のどちらが行う認識でしょうか。また、既存アカウントでの運用を想定している場合は、該当アカウントを教えてください。	SNSアカウントの立ち上げから投稿まで実運用業務の全てを受託者にお願いしたいと考えていますが、無理な投稿本数を強いるものではありません。ターゲットや投稿フォーマットの設定、投稿頻度など、事業周知に十分と考える内容をご提案ください。 なお、SNSアカウントについては、既存のものを流用するのではなく、本事業において新たに立ち上げることを想定しています（WEBサイトも同様）。 また、これらは次年度以降も継続的に運用していくことを前提としているため、保守・管理に係る費用が極力発生しない手法・媒体を用いて構築してください。
3	仕様書「2 業務内容（3）」 広告出稿する場合の広告費は委託費用に含まれる想定でしょうか。	広告出稿する場合の広告費は委託料に含まれます。内容により別途協議の上、委託者が負担する場合もあり得ます。 ただし、企画については、業務目的の達成に支障がない範囲で、費用対効果や情報発信運用の負担に配慮した現実的な提案を行ってください。

No.	質 問	回 答
4	仕様書「2 業務内容（4）」 デジタルスタンプラリー等の施策におけるシステム開発費・保守費、またはサービス契約費等も委託費用に含まれる想定でしょうか。	システム開発費や保守費、サービス契約費は委託料に含まれます。 ただし、企画については、業務目的の達成に支障がない範囲で、費用対効果に配慮した現実的な提案を行ってください。
5	仕様書「3 成果品（1）」 「仕様に基づく成果品の印刷物」とありますが、パンフレット等の広報媒体についても印刷納品する想定でしょうか。広報媒体を印刷納品する場合は仕様や部数の想定を教えてください。	ここでいう「印刷物」は、本業務において作成した各種成果品（企画書、報告書、ブランド定義書、広報媒体案等）について、内容確認及び記録用として紙媒体で提出を求めることを想定したものです。 広報媒体の印刷については、質問9で回答しています。
6	仕様書「2 業務内容」 委託者が指定する温泉専門家とは誰を想定されているのか。	質問1で回答
7	仕様書「2 業務内容（1）」 ワークショップ（2回以上）および勉強会（1回以上）について、1回あたりの想定参加人数と、会場手配・費用負担（会場使用料）は受託者・委託者のどちらの役割となりますでしょうか。	1回あたりの想定参加人数は、30人程度を想定しています。 ワークショップ等に係る会場については、受託者において手配するものとします。発注者による会場の提供は原則行いません。 会場の選定や実施方法については、業務目的の達成に支障がない範囲で、費用対効果や運営負担に配慮した現実的な提案を行ってください。 なお、これら会場設定に係る費用は適切に見積もるものとし、過度な負担を前提とした提案を求めています。 また、新潟市や弥彦村の公共施設を会場にする場合に係る施設使用料の減免等は、選定後に会場を所管する自治体との協議が必要となります。
8	仕様書「2 業務内容（1）」 企画コンセプト策定業務の要求について、 【個別ヒアリング10人以上】とありますが、複数名を同時にヒアリングしても良いものでしょうか？	複数名を同時にヒアリングすることを妨げるものではありません。

No.	質 問	回 答
9	<p>仕様書「2 業務内容（2）」 機能温泉浴PR業務について、【デザイン、構成、文章作成、印刷データ作成まで】とありますが、印刷対応は不要という認識でよろしいでしょうか。印刷が必要な際は参考部数も伺いたいです。</p>	<p>本件に関する広報媒体の仕様及び部数につきましては、現時点でこちらから詳細な指定は設けません。</p> <p>本業務のターゲット設定や訴求内容、配布方法等を踏まえた上で、最適と考えられる媒体種類や仕様（サイズ、ページ数、多言語展開等）及び必要部数についてご提案ください。</p>
10	<p>仕様書「2 業務内容（3）」 広報コンテンツ制作・発信業務について、「WEBを活用」「WEB掲載用素材データを納品」とありますが、こちらは既存のWEBを指しているか、当事業用にLP等新規で制作する必要があるのか、ご意向を知りたいです。既存のWEBの場合、サイト名を教えてください。</p>	<p>質問2で回答</p>
11	<p>募集要項「2 企画競争参加要件（7）」 グループ会社も共同企業体としてカウントされるのか。</p>	<p>グループ会社の1つ1つをそれぞれ1つの会社としてカウントします。</p> <p>本プロポーザルにおいて認める「共同企業体」については、複数の法人が本業務を共同して履行することを目的に構成されるものを指します。</p> <p>したがって、資本関係の有無にかかわらず、グループ会社間であっても、各社が共同企業体の構成員として明確な役割分担のもと本業務を直接履行する場合は、共同企業体として参加することが可能です。</p> <p>ただし、形式的に共同企業体を構成しつつ、実質的に業務の大部分を特定の構成員（又は第三者）に委ねることは、「一括再委託の禁止」の趣旨に抵触するため認められません。</p> <p>各構成員は、それぞれが担う業務範囲について責任をもって履行する体制を確保してください。</p> <p>なお、業務の一部を再委託する場合には、仕様書等に定める条件を遵守し、委託者の承認が必要となることをご留意ください。</p>

No.	質 問	回 答
12	仕様書「2 業務内容」 温泉専門家はすでに決まっているのか。決まっているのであれば誰か教えて頂くことが可能か。	質問1で回答
13	募集要項「10 契約に関する基本的事項（2）」 支払いについては、成果物があった場合は都度請求できるのか。	募集要項10の（2）のとおり、成果物ごとに支払いを行うのではなく、概算払いで委託料を支払います。 概算払いの支払回数、請求できる月、その月の支払額、精算手続き等は契約締結時に委託者と協議の上決定します。
14	仕様書「2 業務内容」 温泉専門家の費用は委託者が負担とあるが、上限はあるのか。	当該費用については、委託者が負担し、契約についても締結します。現時点において、温泉専門家の費用について、本事業の予算の範囲内での執行を前提としています。 また、著しく高額な費用は想定しておらず、委託者が内容及び金額の妥当性を踏まえた対応を行います。
15	仕様書「2 業務内容（1）」 過去に行った、類似している意見交換会や勉強会について教えて頂くことは可能か。	本件に関して、過去の勉強会等の実績についてご質問いただきましたが、当該分野に特化した取り組みは本件が初めてとなり、直接的な類似事例はございません。 そのため、本事業の目的達成に向けては、提案者様からの専門的な知見や創意工夫あるご提案を期待しております。
16	仕様書「2 業務内容（1）」 ワークショップ、有識者を招いた勉強会はオンラインでも可能か。	オンラインでのワークショップ等の実施は、参加のしやすさで有効ですが、対面による関係者同士のコミュニケーションが果たす役割が大きいため、本業務においては、ワークショップ等の目的やフェーズに応じて、オンラインと対面の使い分けについて提案してください。

No.	質 問	回 答
17	<p>仕様書「2 業務内容（1）～（4）」 調査整理報告書、ブランド定義書、プロモーション実施計画書、実績報告書、実施マニュアル、実施結果報告書はどの程度のクオリティのものを想定しているか、または具体的に参考になる資料（見本等）はあるか。</p>	<p>本件において、受託者の成果物の品質を事前に保証・評価することは致しかねます。一方で、報告書・計画書については、目的適合性、論理性、根拠の明確性、再現性及び可読性等の観点から所定の水準を満たすことを求めており、提出物は段階的なレビューおよび検収により適合性を確認することとなります。なお、公平性確保の観点から、特定の事業者の品質に関する事前の言及は差し控えます。</p>
18	<p>仕様書「2 業務内容（1）」 今回の「広域温泉エリア」は、将来的にどの名称・単位で定着させたい想定でしょうか？ 例：「岩室・弥彦温泉エリア」なのか、「にしかん・弥彦」なのか、あるいは新しいブランド名の開発まで許容されるのか。</p>	<p>本業務においては、現時点で特定の名称や単位（エリア呼称等）をあらかじめ固定的に想定しているものではありません。</p> <p>むしろ、弥彦温泉と岩室温泉の2つの温泉地の特性や関係性を軸に、観光スポットを含めた周辺エリアの周遊を促す取り組みとして、将来的な観光価値の最大化の観点から、最適なブランドの在り方を検討いただくことを重視しております。</p> <p>そのため、新たなブランディング名称の設定を含め、どのような単位・コンセプトで定着を図ることが望ましいかについても、提案内容に含めていただいて差し支えありません。</p> <p>既存の名称や枠組みにとらわれない柔軟な発想と将来的な展開を見据えた戦略的なご提案を期待しております。</p> <p>なお、提案にあたっては、ターゲット設定、ストーリー性、地域内外への浸透可能性、持続的な活用イメージ等についても併せてご提示いただけますと幸いです。</p>
19	<p>仕様書「1 業務概要（1）」 「ミドルエイジ以上の女性層」は、具体的にどの年代・居住地を想定されていますか？</p>	<p>具体的な年代区分や居住地、重点とする外国人市場については、貴社の知見や分析に基づきご提案いただくことを期待しております。</p> <p>なお、検討にあたっては、当該ターゲットのニーズや市場性、本事業との親和性等を踏まえた上で、説得力のある設定としていただけますと幸いです。</p>

No.	質 問	回 答
20	仕様書「1 業務概要（1）」 外国人観光客について、重点市場はありますか？（多言語対応検討のため）	質問19で回答
21	仕様書「2 業務内容（4）」 「にしかん観光周遊ぐる～んバス」は運行期間が4/25～10/31ですが、周遊施策はこの期間を中核に置くべきでしょうか？	本事業において、ぐる～んバス運行は重要な観光資源の一つと認識しておりますが、その位置づけや活用方法も含め、提案者の創意工夫に基づきご提案いただきと考えています。 したがって、当該期間の周遊バスを中核として据えるか、あるいは他の施策と組み合わせた一要素として位置付けるかについても、地域全体の観光ブランディング及び周遊促進の観点から、効果的と考える構成をご提案ください。 なお、期間限定運行である点を踏まえ、通年での誘客や周遊性向上にどのようにつなげていくかという視点についても併せて示されることを期待します。
22	募集要項「6 企画提案を求める事項」 成果指標として、委託者が重視するKPIはありますか？	本業務における具体的なKPI設定については、事業理解及び実行計画と一体でご提案いただくことを期待しています。 観光入込客数や宿泊者数を重視していますが、他の評価指標をもとに提案を構築していただくことも可能です。 評価の観点としては以下を重視します。 ・目的達成への寄与 ・実行可能性および再現性 ・定量的に測定可能であること ・改善サイクル（PDCA）が回せる設計であること 単なる活動量指標ではなく、成果につながる指標設計を含めた提案を期待します。

※提出いただいた質問順に回答しております。