

自治協×発酵街道開 今後の方向性について

○これまでの取り組み整理○

事業名	広がれ発酵街道！西区をもっと元気にプロジェクト(仮称)
事業目的	自治協委員が関わる「西区民を元気づける」事業を展開する。
背景・経緯	①アートフェスティバルの経緯・成果・課題の整理の結果、当該事業を終了し、それに代わる「西区民を元気づける」事業を検討することに決定。 ②西区自治協議会全体で、新事業を検討するWSを実施。 ③WSでの頻出キーワードから、発酵街道開への連携(区との協働)を決定。 ④秋のイベントに合わせて、下記の二つの取り組みを実施
取り組み内容	企画①…委員によるイベント参加（調査・研究活動） 企画②…SAKATA FARMERS MARKETへのアンケート・PR ブース出展

○自治協による活動の主な成果など○

- ・来場者、事業者などからの高い満足度が確認できた。
- ・イベント継続に向けて、今後の改善点などを調査し、実行委員会に提供できた。
- ・西区自治協議会として、本イベントへの連携の仕方を探ることができた。

※その他、詳細な結果等については、別紙を参照。

○今後のスケジュール○

時期		内容
10月	総務	今回のイベントの振り返り/今後の方針決定
	本会	振り返り内容と決定方針の報告
11月	総務	新たな事業展開に向けた検討
	本会	検討内容の報告

※12月以降は事業展開に向けた検討を継続

企画成果報告書

事業名	広がれ発酵街道！西区をもっと元気にプロジェクト(仮称)
事業目的	自治協委員が関わる「西区民を元気づける」事業を展開する。
背景・経緯	①アートフェスティバルの経緯・成果・課題の整理の結果、当該事業を終了し、それに代わる「西区民を元気づける」事業を検討することに決定。 ②西区自治協議会全体で、新事業を検討するWSを実施。 ③WSでの頻出キーワードから、発酵街道開への連携(区との協働)を決定。
内容	「発酵街道開」事業と連携しながら、今後の具体的な事業実施に向けての調査・研究活動や試験的なブース出展を実施する。(内容は企画①②を参照)

企画①	調査・研究活動
目的	「西区民を元気づける」事業を今後考えていくための検討材料を集める。
概要	委員各位がイベントに参加、様子や感想をシートに記入し提出。 →提出されたものをもとに、今後、総務特別部会で事業検討を実施。
手法	①事業説明・シート配布・参加のお願い (9/29 自治協本会で済) ②提出されたものをまとめ、総務特別部会で今後の検討材料とする。 ★提出率向上のため、参加者へ委員報酬(調査・研究活動費として)支払い
実施結果	意見シート提出:16名(提出率:51.6%) ※報告内容は別紙参照
成果等	報告内容の取りまとめ結果を今後の事業の方向性検討に活用

企画②	SAKATA FARMERS MARKET(10/11・12)へのブース出展
目的	・今後のイベント形式の事業実施に向けた試験的実施 ・事業の満足度・改善点の調査を行う。(自治協・区双方で活用) ・自治協の活動 PR(活動・掲示物・広報紙を広める)
概要	イベントに西区自治協議会ブースを設置し、以下の二つを行う。 ①「発酵街道開」事業のアンケート ②自治協議会の PR
手法①	○実施日…10/11・12 (事業者店舗は期間いっぱいまで) ○アンケート内容・形式 (回答締切は10/31) ①来場者向け…満足度や今後の改善点などを調査 ブース 紙 or ネットで回答 / 参加事業者店舗 ネットのみ(QR配置) ②参加事業者向け…今後の西区内への展開を見据えた調査 各事業者に直接回答を依頼(ネットのみ) ○運営方法…事務局と当日参加可能な委員で運営。 ★回答促進のため、抽選で <u>30名に1000円相当の発酵街道関連商品贈呈</u> (調査結果なども踏まえながら、後日自治協で商品選定・発送。) (実行委で商品化等の発展も期待できる。事業者にもプラスに?)

手法②	アンケート調査と合わせて実施。運営方法も同様。 各部会の活動の掲示物・広報紙等を掲出し、ブース来訪者に周知。		
実施結果	日時・場所	10/11(土) 10:00~14:00 @ 佐潟公園 10/12(日) 中止 ※荒天予報により10/10(金)に中止決定	
	運営参加	山賀委員・山岸委員・山口委員 ほか事務局2名	
	スケジュール	担当	主な役割
	9:00~10:00	事務局	設営
	10:00~14:00	事務局	ブース対応・案内、PR、状況記録 ブース外での呼びかけ 等
		委員	ブース外での呼びかけ
	14:00~14:30	事務局	撤収・清掃・忘れ物確認
	来場件数	45件(概数)	
	来場者層	主に家族連れ～高齢世代	
	滞在時間	10～15分程度	
活動効果	・来場者への積極的な声掛け、広報紙配布等でPRに繋がった ・アンケート協力を呼びかけ、回収数の向上に繋げた。		
	補足事項	・降雨もあり来場者が少なかった。(前週開催時より減少) ・関連事業者店舗やイベント、SNSでもアンケート広報を実施。	
成果 等	・アンケート回答数 ①来場者 198 件(10/22現在) ※アンケート結果は別紙参照 ②事業者…現在調査中 ・回答を分析し、実行委員会へ提供かつ今後の事業の方向性検討に活用		

令和7年度「西区民を元気づける事業」調査・研究活動 参加報告シートとりまとめ結果

調査期間	令和7年10月3日～令和7年10月21日（イベント開始日～集計日）	主な報告内容																																																											
手法	事前配布の報告シートを事務局に提出（紙・ネットどちらも可）	※○よかった点・△課題点などを抜粋し整理。																																																											
提出者	風間会長、山賀副会長、中村委員、渡邊委員、関委員、伊藤（健）委員、竹田委員、大矢委員、笹川委員、荻野委員、河内委員、羽賀委員、山岸委員、西山委員、山口委員、今村委員 計16名	<p>【イベント全体について】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○公共交通無料と酒造イベントの相性が良い。 ○シャトルバス活用で周遊性が高まった。 ○「将来性を感じる」など次回の開催を望む前向きな声が多く聞こえた。 △「若者や女性、子どもも楽しめる内容が増えるとよい」という声が多い。 △バス移動がないと趣旨が伝わりにくく、個別イベントの集合に見える。 △周知・発信力が課題。次年度は早めの宣伝と「区の一体感醸成」が必要。 △発酵街道を線でつなぐ工夫（スタンプラリー形式等）や、地域全体を巻き込む仕掛けが望まれる。参加店舗をより分かりやすく明示する必要もあるのではないか。 △イベント開催の様子が外から分かりにくく、街道としての連携感が弱い印象がある。 △季節に合わせた「温かいふるまい」などの工夫もあると良い。 △継続に向けて①実行委員会の地域移行、②飲酒を前提とした交通手段の確保（ライドシェア活用等）が課題となってくる。 																																																											
参加・訪問状況		<p>【パン系の企画・店舗について】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○限定パンが人気で売り切れもあり、にぎわっていた。 ○個店としての発信力が高く、地域の関心を引いた。 ○香り、味ともによく、コンテンツとして魅力がある。 <p>【ワークショップ系の企画について】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○古来の文化や由来を学ぶ良い機会となった。 △会場の場所が分かりづらい。看板等の案内が必要。（内容は面白い） <p>【お酒系の企画・店舗について】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○賑やかで盛況。他酒造との接続で周遊性が高まっていたのがよかったです。 △好評だったこともあり会場がやや狭いこともあった。 △提供メニュー調整等、子どもや飲まない人も楽しめる形が望まれる。 <p>【その他企画について】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○このイベントに参加したことで例年以上の盛況となった企画もあった。 ○ガイド解説があった企画は、理解が深まり、地域の一体感も感じられた。 △キッチンカーや飲食スペースの案内が分かりづらい。 △音楽などで雰囲気づくりをしても良いのではないか。 △天候の影響を受けるイベントは来場者が少なくなる可能性がある。 																																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Event</th> <th>Responses</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.ブティカナル</td><td>3 (18.8%)</td></tr> <tr><td>2.SEIKOUI</td><td>0 (0%)</td></tr> <tr><td>3.杉玉づくりワークショ...</td><td>1 (6.3%)</td></tr> <tr><td>4.うちのDE月見酒</td><td>2 (12.5%)</td></tr> <tr><td>5.2539kitchen</td><td>0 (0%)</td></tr> <tr><td>6.スクラッチワークショ...</td><td>0 (0%)</td></tr> <tr><td>7.つちわらべ(雨灯)</td><td>0 (0%)</td></tr> <tr><td>8.椎谷.coffee</td><td>0 (0%)</td></tr> <tr><td>9.高野酒造「秋の蔵開き...</td><td>5 (31.3%)</td></tr> <tr><td>10.高野酒造「お客様感謝...</td><td>5 (31.3%)</td></tr> <tr><td>11.つちわらべ(薪窯パン舎...)</td><td>0 (0%)</td></tr> <tr><td>12.KATASUMI SAUNA in...</td><td>1 (6.3%)</td></tr> <tr><td>13.湯結びプロジェクト</td><td>0 (0%)</td></tr> <tr><td>14.新潟砂丘フットパス</td><td>0 (0%)</td></tr> <tr><td>15.SAKATA FARMERS M...</td><td>5 (31.3%)</td></tr> <tr><td>16.中原邸秋の一般公開</td><td>2 (12.5%)</td></tr> <tr><td>17.西翔プロジェクト</td><td>0 (0%)</td></tr> <tr><td>18.ナミテ発酵街道ベー...</td><td>3 (18.8%)</td></tr> <tr><td>19.醸し処ひふみ</td><td>1 (6.3%)</td></tr> <tr><td>20.pentoit-ペントイト-</td><td>0 (0%)</td></tr> <tr><td>21.笹祝酒造の蔵開き</td><td>3 (18.8%)</td></tr> <tr><td>22.はじまり準備室</td><td>1 (6.3%)</td></tr> <tr><td>23.ワインフェスタ2025</td><td>1 (6.3%)</td></tr> <tr><td>24.NPO法人いわむろや</td><td>2 (12.5%)</td></tr> <tr><td>25.たからやま醸造</td><td>0 (0%)</td></tr> <tr><td>26.酒屋やよい</td><td>0 (0%)</td></tr> <tr><td>27.越後みそ西 弥彦笹屋店</td><td>1 (6.3%)</td></tr> <tr><td>28.弥彦ブリューイング</td><td>0 (0%)</td></tr> <tr><td>29.GFGS CARLIFE</td><td>0 (0%)</td></tr> </tbody> </table>		Event	Responses	1.ブティカナル	3 (18.8%)	2.SEIKOUI	0 (0%)	3.杉玉づくりワークショ...	1 (6.3%)	4.うちのDE月見酒	2 (12.5%)	5.2539kitchen	0 (0%)	6.スクラッチワークショ...	0 (0%)	7.つちわらべ(雨灯)	0 (0%)	8.椎谷.coffee	0 (0%)	9.高野酒造「秋の蔵開き...	5 (31.3%)	10.高野酒造「お客様感謝...	5 (31.3%)	11.つちわらべ(薪窯パン舎...)	0 (0%)	12.KATASUMI SAUNA in...	1 (6.3%)	13.湯結びプロジェクト	0 (0%)	14.新潟砂丘フットパス	0 (0%)	15.SAKATA FARMERS M...	5 (31.3%)	16.中原邸秋の一般公開	2 (12.5%)	17.西翔プロジェクト	0 (0%)	18.ナミテ発酵街道ベー...	3 (18.8%)	19.醸し処ひふみ	1 (6.3%)	20.pentoit-ペントイト-	0 (0%)	21.笹祝酒造の蔵開き	3 (18.8%)	22.はじまり準備室	1 (6.3%)	23.ワインフェスタ2025	1 (6.3%)	24.NPO法人いわむろや	2 (12.5%)	25.たからやま醸造	0 (0%)	26.酒屋やよい	0 (0%)	27.越後みそ西 弥彦笹屋店	1 (6.3%)	28.弥彦ブリューイング	0 (0%)	29.GFGS CARLIFE	0 (0%)
Event	Responses																																																												
1.ブティカナル	3 (18.8%)																																																												
2.SEIKOUI	0 (0%)																																																												
3.杉玉づくりワークショ...	1 (6.3%)																																																												
4.うちのDE月見酒	2 (12.5%)																																																												
5.2539kitchen	0 (0%)																																																												
6.スクラッチワークショ...	0 (0%)																																																												
7.つちわらべ(雨灯)	0 (0%)																																																												
8.椎谷.coffee	0 (0%)																																																												
9.高野酒造「秋の蔵開き...	5 (31.3%)																																																												
10.高野酒造「お客様感謝...	5 (31.3%)																																																												
11.つちわらべ(薪窯パン舎...)	0 (0%)																																																												
12.KATASUMI SAUNA in...	1 (6.3%)																																																												
13.湯結びプロジェクト	0 (0%)																																																												
14.新潟砂丘フットパス	0 (0%)																																																												
15.SAKATA FARMERS M...	5 (31.3%)																																																												
16.中原邸秋の一般公開	2 (12.5%)																																																												
17.西翔プロジェクト	0 (0%)																																																												
18.ナミテ発酵街道ベー...	3 (18.8%)																																																												
19.醸し処ひふみ	1 (6.3%)																																																												
20.pentoit-ペントイト-	0 (0%)																																																												
21.笹祝酒造の蔵開き	3 (18.8%)																																																												
22.はじまり準備室	1 (6.3%)																																																												
23.ワインフェスタ2025	1 (6.3%)																																																												
24.NPO法人いわむろや	2 (12.5%)																																																												
25.たからやま醸造	0 (0%)																																																												
26.酒屋やよい	0 (0%)																																																												
27.越後みそ西 弥彦笹屋店	1 (6.3%)																																																												
28.弥彦ブリューイング	0 (0%)																																																												
29.GFGS CARLIFE	0 (0%)																																																												

西区役所地域課

「オーライ！発酵街道開2025」

イベント来場者アンケート

分析報告書

イベント満足度・来場者ニーズに関する調査

調査期間：2025年10月10日～10月31日

調査方法：アンケートフォームへの回答(イベント会場のQR・各種SNSからアクセス)

質問一覧

① 属性

性別 / 年齢 / 居住地

② イベントについて

情報源 / 満足度 / 訪問企画の評価

改善点 / 次回来場意向 など

③ シャトルバスについて



アンケート概要

イベント満足度・来場者ニーズに関する調査

調査期間：2025年10月10日～10月31日

調査方法：アンケートフォームへの回答

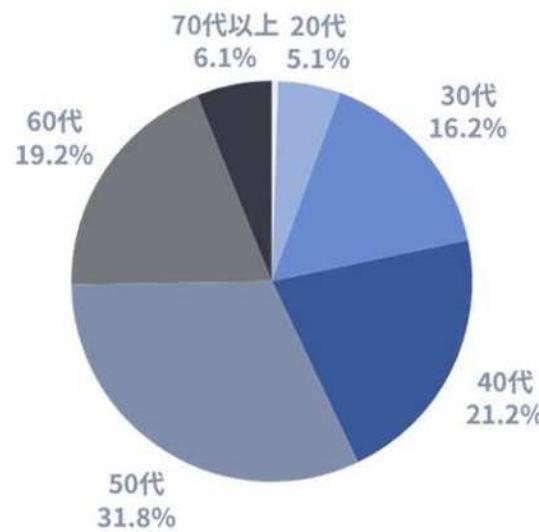
(イベント会場のQR・各種SNSからアクセス)

調査人数：198人(10/22現在)

目的 「本調査を次回イベント開催時の改善・発展に繋げる」

① 属性(年齢 / 性別 / 居住地)

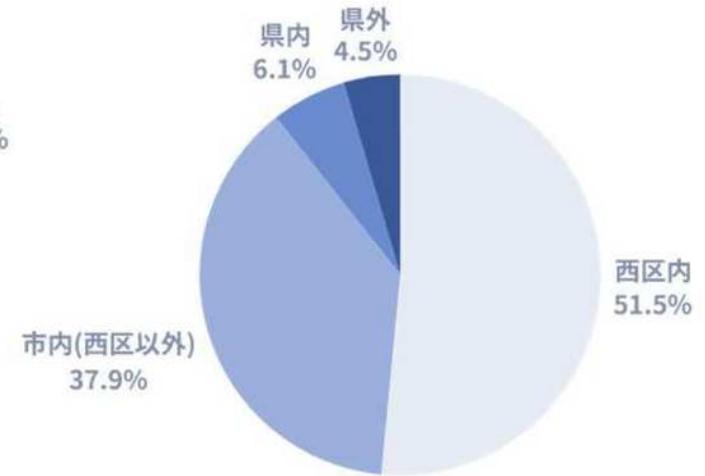
年齢



性別



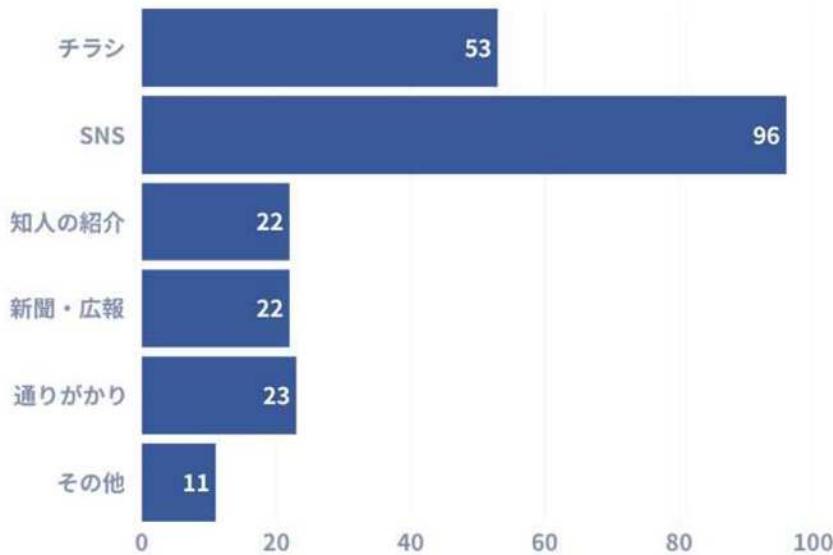
居住地



30～60代が多く、市内からの参加が8割以上。回答は女性が多い。

② イベントについて (情報源)

このイベントをどこで知りましたか



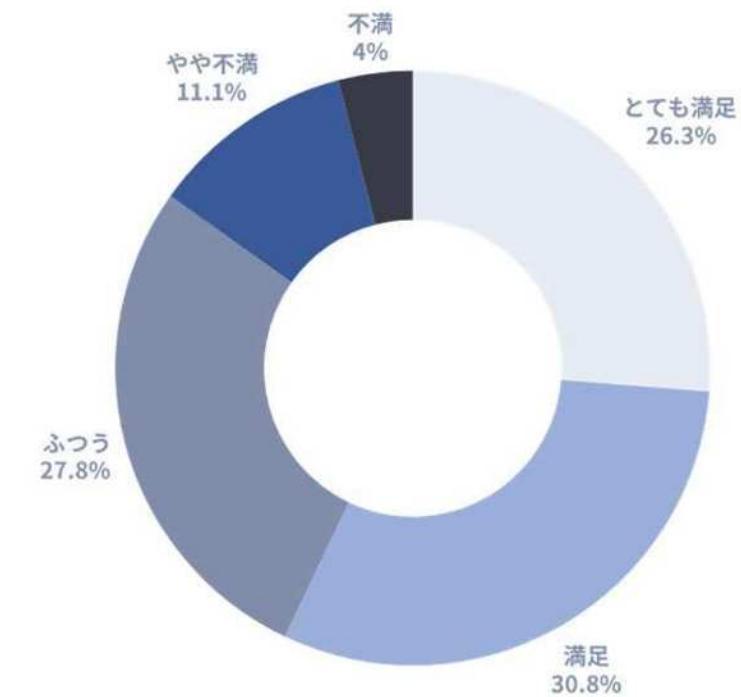
その他

新潟市LINE…2件
自治協議会…3件
仕事で / 家族から
BSNラジオ
笹祝酒造見学
よく行くお店のインスタ
西区役所だより など

SNSが最も効果的だが、チラシも重要。口コミ参加も一定数ある。

②イベントについて(満足度)

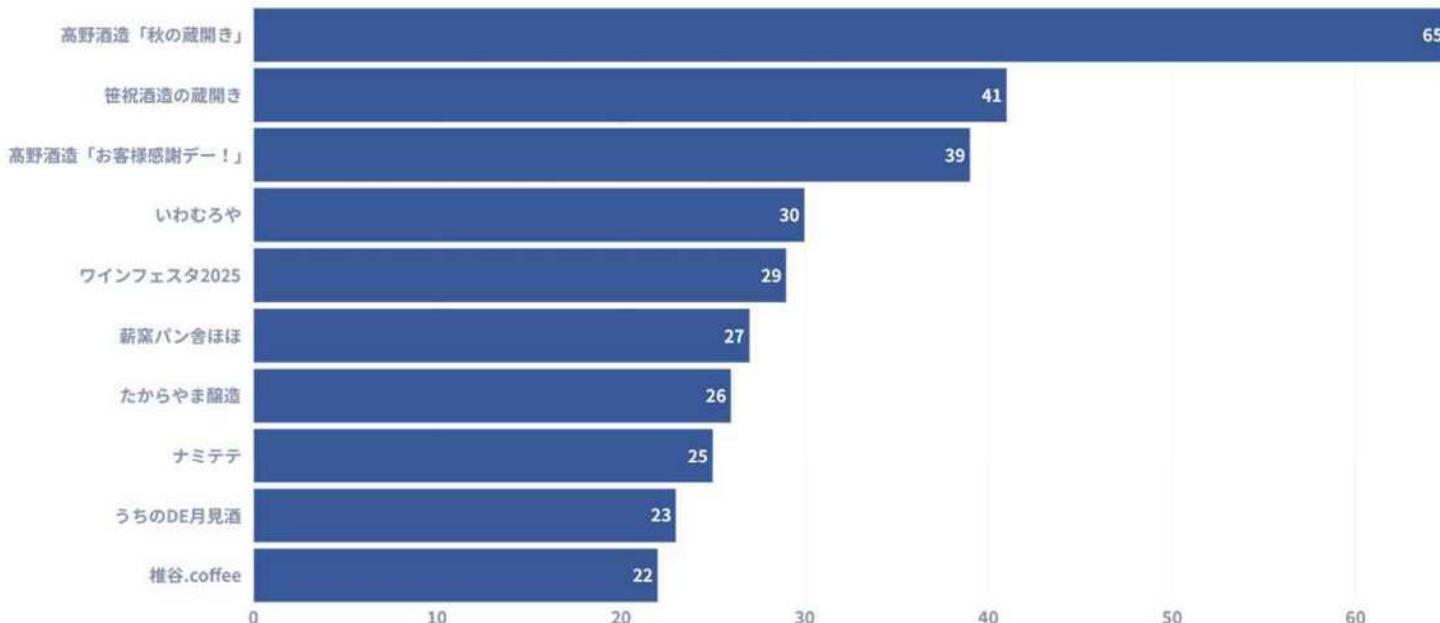
とても満足	26.3%
満足	30.8%
ふつう	27.8%
やや不満	11.1%
不満	4%



満足度は概ね良好 (とても満足～満足が57.1%)

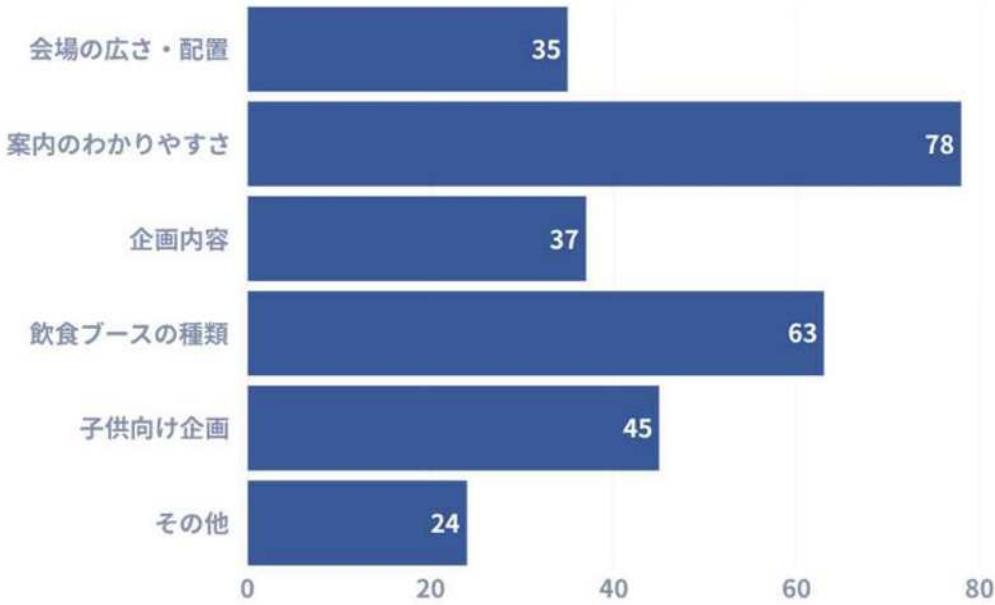
②イベントについて(訪問企画の評価)

訪れた企画・店舗(上位10個)



高野酒造をはじめ、酒蔵・醸造やパン、カフェ等の飲食系が高い人気

② イベントについて(改善点)



その他

【全体】

周知の時期の早期化や広報のさらなる徹底
各店舗の駐車場問題(広さ・わかりやすさ)
多くの人が集まる場所にはトイレなどをもう少し整備できると良い
1ヶ所に出店が集まる大きな企画があると良い
キッチンカーなどが出ている企画にはゴミ箱が欲しい
いつに何のイベントがあるのか、まとめたチラシが欲しい
天候に左右されない企画にできると良い
親子連れが行きたくなる企画を増やし、学校等へチラシを配布すればよい。

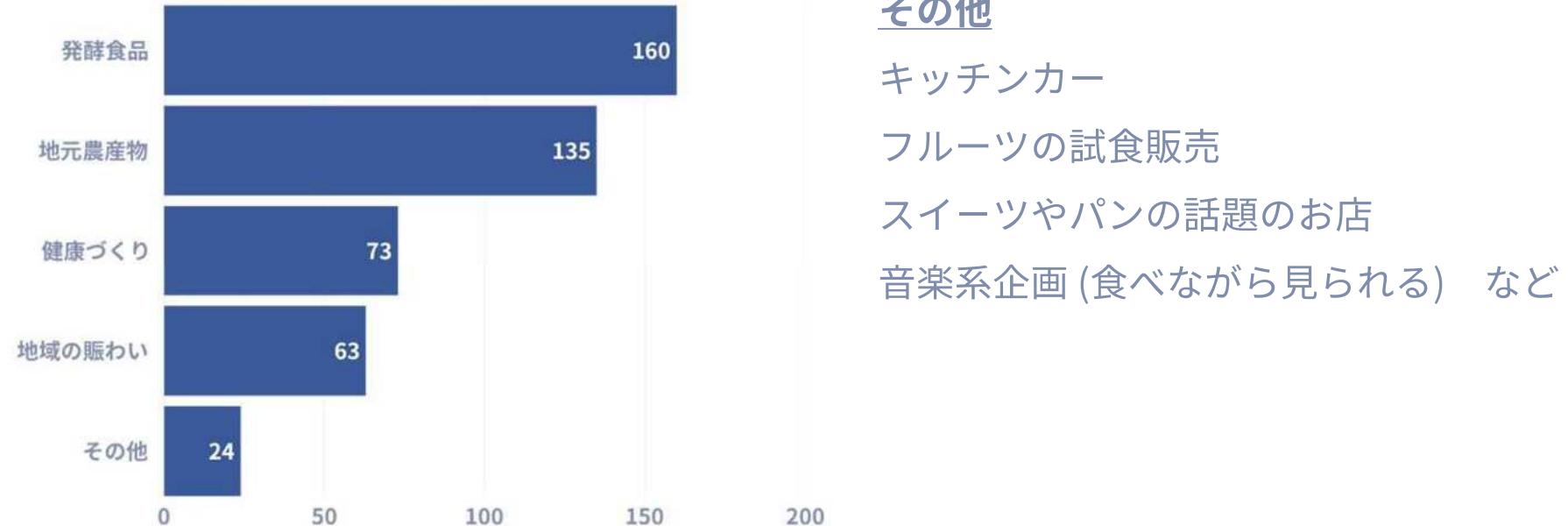
【シャトルバスについて】

西蒲ぐるーんと発車時間をもう少しズラすといい
本数が増えると利用しやすい
のりこぼし発生の不安がある

など

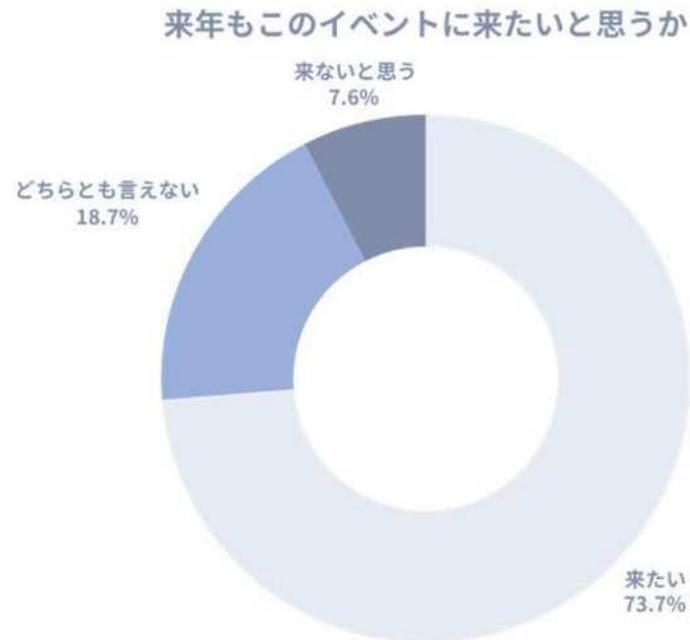
案内のわかりやすさが最大の課題(39.4%) 周知徹底やこども向け企画も課題

② イベントについて (関心テーマ)



発酵食品・農産物・パン・スイーツなど飲食系に関心が高い

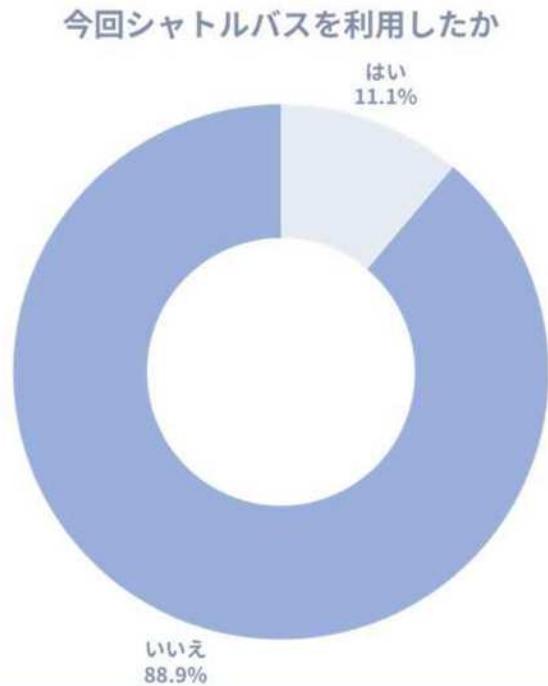
②イベントについて(次回来場意向・開催内容)



参加者からの意見

- ・地元食材を活かした発酵・食イベントの拡充と発信強化
- ・音楽、映画、歴史など文化交流の要素の取り込みと充実
- ・陶芸、料理等、年齢を問わない体験型イベントの充実
- ・まち歩きなど気軽に体を動かせるイベント
- ・縁日やbingo、親子料理教室など家族で楽しめる企画
- ・さらなる地域資源の掘り起こしと活用
- ・フリマやハンドメイド市など地域の参加
- ・桜など四季を活かしたイベントや屋内イベント など

次回開催と地域にイベントが根付くことを期待する声が多い



③シャトルバスについて

参加者からの意見

- ・本数や便を増やして、早朝・遅めの時間帯も運行
- ・大学や区役所など経由しさらに広範囲をカバー
- ・多少料金を払ってもよい(1日乗車券やICカード利用など)
- ・人数に余裕があって途中下車できることが望ましい
- ・駐車場拡張、誘導員配置で車利用も安心な環境づくり
- ・運行情報やバス利用の広報を分かりやすく、多手段で事前告知
- ・小さいバスもしくはタクシーで便数が多い方がよい。
- ・駅やバス停との接続改善、雨天でも利用しやすく。など

今回の社会実験で得られた改善点の見直しで、更なる集客も期待できる

まとめ：振り返り

- 広報はSNSが最も効果的だが、チラシも重要。口コミも一定程度効果がある。
- 参加者の満足度は概ね良好 (とても満足～満足が57.1%)
- 高野酒造をはじめ、酒蔵・醸造やパン、カフェ等の飲食系が高い人気
- 案内のわかりやすさが最大の課題だが、周知徹底やこども向け企画も課題
- テーマとしては、発酵食品・農産物・パン・スイーツなど飲食系に関心が高い
- 次回開催と地域にイベントが根付くことを期待する声が多い
- シャトルバスは改善により、さらなる集客の可能性がある。

まとめ：改善策(案)

- ・案内・サイネージの改善 (39.4%が要望)
- ・飲食系企画・出店のさらなる拡充 (31.8%が要望)
- ・シャトルバスや公共交通の状況改善
- ・こども向け企画・親子連れ企画の充実 (22.7%が要望)
- ・イベント周知の早期化・徹底を強化