

民バス利用 進事業	<p>スの経常利用者の増加と、新規利用者の掘り起こしにより、収支率改善を目指す。</p> <p>令和8年度から運行事業者が変わることから、地元小・中学生に回数券を配布し、新学期の開始時や、季節の変わり目に利用してもらい、その利便性を体験してもらおう。</p> <p>また、運行事業者が変わり、使用する車両も変わることから、地元小・中学生からコミュニティ佐潟バスの愛称やラッピング(マグネットシート)デザイン等を募集することで、コミュニティ佐潟バスに対する愛着を醸成する。</p> <p>【事業内容】</p> <p>① 利用習慣化促進事業</p> <p>② 地元の愛着形成事業</p>	400	400	継続	
潟水鳥・湿地 ンター運営 ドバイザリー業務	<p>【事業概要】</p> <p>世界湿地都市ネットワーク会議(令和8年度)の新潟市開催を見据え、市内唯一のラムサール条約湿地「佐潟」を環境保全・教育・交流の拠点として機能強化するため、専門的知見を有するNPO法人新潟湿地都市研究所と連携し、ソフト事業の企画運営体制を充実させる。</p> <p>本業務では、環境教育プログラムの企画助言や職員研修、現地での運営支援を実施し、広域的な視点から周辺の農業・発酵文化・里山資源などとの連携を図るとともに、新たな層へのアプローチを進める。</p> <p>【事業内容】</p> <p>アドバイザー業務委託</p>	1,000	-	新規	
れいなまちづくり ポート事業	<p>【事業概要】</p> <p>ごみのない、きれいなまちづくりを推進するため、地域と連携して西区の環境美化活動に取り組むとともに、子ども達の環境保全への関心と意識を育む。さらに、区独自の啓発看板を作成・配布し、ぼい捨て防止の意識向上を図る。</p> <p>【事業内容】</p> <p>① 西区クリーン月間への支援</p> <p>② 各種団体の環境美化活動への支援</p> <p>③ 河川美化啓発ポスターコンクール</p> <p>④ こどもエコ教室</p>	2,000	2,000	継続	区
区のオススメ! 産物販売促進 業	<p>【事業概要】</p> <p>国のGI登録産品「くろさき茶豆」や、食と花の銘産品の新潟砂丘さつまいも「いもジェンヌ」、西区産すいか(ルビームーン含む)などの西区産農産物について、生産者、JA、商工会に加え、多様な民間企業等と連携して魅力発信に取り組み、知名度向上・販路拡大を図る。</p> <p>【事業内容】</p> <p>① くろさき茶豆農商工連携協議会 負担金</p> <p>② いもジェンヌ農商工連携協議会 負担金</p> <p>③ 農産物のPR・情報発信</p>	7,400	7,400	継続	農
区の魅力に 出会 !まち歩きと食育 験	<p>【事業概要】</p> <p>区内の小・中学校(保育園・幼稚園)と連携し、子どもたちが地場農産物や農業を学び体験する機会の提供をするとともに、農家との交流の場として子ども農業体験を開催し食と農への理解を深める。</p> <p>また、区内にある自然景観や地域の歴史・文化などの観光資源を活用し、身近な地域でのまち歩きにより、地域の魅力の再発見と交流人口の拡大を図る。</p> <p>【事業内容】</p> <p>① 小・中学校(保育園・幼稚園)との食育連携事業</p> <p>② こども農業体験事業</p>	5,500	5,500	拡充	農

<p>区未来を拓く 業支援事業</p>	<p>もに就業環境の改善を図ることで、多様な担い手農業者の活躍を推進する。 さらに、保安林整備ボランティア団体が継続的に活動できるよう、担い手確保に向けた啓発や取組の支援を行う。</p> <p>【事業内容】</p> <p>① 遊休農地未然防止事業</p> <p>② 未来を拓く担い手支援事業(多様な担い手就業環境改善モデル事業・水稲直播栽培普及拡大事業)</p> <p>③ 保安林ボランティア団体活動支援</p>	1,500	1,500	拡充	農
<p>ぎさのふれあい 場 改修事業</p>	<p>【事業概要】 海岸エリアのにぎわいづくりを支える基盤施設となる、なぎさのふれあい広場の適切な維持管理を行う。</p> <p>【事業内容】</p> <p>① ウッドデッキ修繕</p> <p>② 駐車場排水解消対策</p> <p>③ 施設の除砂</p> <p>④ シャワー増設</p>	5,500	4,000	拡充	
<p>の賑わい ポーツマイル プロジェクト</p>	<p>【事業概要】 西区が誇る美しい海と海岸を活用したビーチ・マリンスポーツの振興を通じて、スポーツに親しむ機会を提供するとともに、スポーツを通じた地域の賑わいづくりに取り組む。</p> <p>【事業内容】</p> <p>① ビーチ・マリンスポーツを通じたスポーツに親しむ機会の提供</p> <p>② 西区海岸の魅力発信と賑わいづくり</p> <p>③ マリンスポーツ大会誘致など</p>	1,700	2,000	継続	
<p>域と大学 携事業</p>	<p>【事業概要】 西区区ビジョンまちづくり計画で定める目指す区のがた「区民が主役の活力あるまち」を実現するために、大学と地域がお互いにより身近な存在となり、大学の知と学生の力が、地域に賑わいと活力を生み出すまちを目指す。 大学が地域と連携する実績を増やすために、大学や学生から地域の課題解決や地域の活性化を目指す事業を提案してもらう。</p> <p>【事業内容】 大学による地域連携の事業提案を募集</p>	1,500	1,500	継続	
<p>eeetup! igataWEST2040 若者未来会議～</p>	<p>【事業概要】 2040年に想定される社会変化や課題を見据え、西区から希望と活力に満ちた未来を創造するために多様な主体や将来を担う人材が出会い、ともに行動するためのコミュニティづくりに取り組む。 また、学生を中心とした若者を積極的に取り込み、地域活動に関わる機会を創出するとともに、事業の企画段階から関わってもらうことで、プレイヤーとして育成する。 令和8年度は、西区の海辺で活動している人たちにヒアリングを行い、海辺の魅力を明らかにし、それをマップにして見える化することで、より多くの人と海辺の魅力を共有し、楽しんでいただくためのブランドビジョン(西区海活スケッチ)を作成します。</p> <p>【事業内容】</p> <p>① 海辺の魅力を見える化するブランドビジョン(西区海活スケッチ)の作成</p> <p>② 連携促進事業</p> <p>③ 地域おこし協力隊の活用</p>	1,900	1,000	拡充	