

令和2年度 西区への愛着を育む～魅力お届け事業 大学生の定住促進に向けた魅力発信の内容について

1 事業目的

区の魅力を大学生に発信し愛着を育むことで、卒業後の定住や関係人口につなげること。

2 事業目標

- ・参加学生が、学生時代から卒業後も西区に愛着を持ち、関わりたいと感じるようになる
- ・参加学生以外が、西区に興味を持つ

3 事業概要

新潟大学創生学部澤邊研究室と連携し、新潟大学のフィールドスタディーズ（学外学修）の中で内容の詳細検討・実施を主として大学（学生）に担っていただくことで、学生に届くように区の魅力を発信する。

テ　　マ	地域活動に取り組む 住民を知る
内　　容	西区自治協議会についての事前学習や取材を通して、地域活動に取り組む住民に触れるとともに、その活動を発信する。
手　　法	N C V社と連携し、番組を制作することで、参加学生だけではなく、市区内の広範囲に発信する。
取組期間	5月末～8月末
参加学生	1年生　7名

4 学生が検討することで期待される効果

- ① 学生が、内容の詳細検討・実施を通じて、西区に興味をもち愛着を感じる
- ② 学生が検討することで、学生のニーズを捉えた発信ができる