

## 令和2年度 西区組織目標

<b>組織名</b>	西 区	<b>区長</b>	笠原 明夢
<b>組織の目的・方向性</b>	<p>急速な人口減少と共に少子・超高齢化が進む中、都市部と農村部がバランスよく存在し、豊かな自然環境などの西区の特徴を活かし、区ビジョンでの区の将来像「都市と農村が融合する、うるおいの住環境と優れた学術環境に育まれるまち」の実現のため、「人と人がつながり、安心・安全に暮らせるまち」、「都市と農村が融合するまち」、「だれもが学び合える学術と文化のまち」、「豊かな自然と快適な住環境を大切にするまち」、「地域と区役所が共に歩むまち」を目指した「まちづくり」を進めていきます。</p>		

## 西区組織目標

西区では、区の将来像の実現のため、様々な分野での取組を総力あげて進めていきます。

特に、地域のなかで人と人とのつながりを大切に、ともに支え合い、いつまでも元気で健康的に、そして安心・安全に暮らせるまちづくりを進めていきます。

また、地場産農産物のブランド化を進め、生産・消費の拡大とともに、農商工連携による付加価値化や商店街の活性化へ繋げていきます。

この方針のもと、今年度は、次の5つの目標に重点的に取り組みます。

**重点目標**

- 1 高齢者等が住み慣れた地域で安心して生活できる支え合いのしくみづくりを進めます。
- 2 健康寿命の延伸を目指し、健康づくりを推進します。
- 3 子育て中の親の孤独感、不安感を軽減させ、健全な子育てを支援します。
- 4 地域防災力向上のため、津波や洪水などの自然災害から自らの命を守ることができる地域づくりを進めます。
- 5 「くろさき茶豆」や「いもジェンヌ」など西区の特産農産物の知名度向上と消費拡大を推進します。また、農商工連携により高付加価値化・ブランド化に取り組みます。

※重点目標における指標や取組状況は、各課組織目標をご覧ください。

## 評価

<b>取組結果</b>	<b>重点目標の達成状況</b>	<b>目標数</b>	5	<b>達成数</b>	

今後の方向性

--

# 令和2年度 西区組織目標に掲げた取組の指標一覧表

## 重点目標1 高齢者等が住み慣れた地域で安心して生活できる支え合いのしくみづくりを進めます。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標					R2結果	補足・参考指標
				項目(単位)	H29実績	H30実績	R1実績	R2目標		
1	健康福祉課	高齢者等が住み慣れた地域で安心して生活できる支え合いのしくみづくりを進めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>住民主体の訪問型生活支援</li> <li>地域の茶の間支援事業</li> <li>支え合いのしくみづくり啓発事業</li> <li>地域の茶の間バスツアー</li> </ul>	地域住民等を主体とした訪問型生活支援サービスの創出、茶の間の増加及び拡充(累計件数)	18	34	44	51		<ul style="list-style-type: none"> <li>地域包括ケアシステムの推進に向けて、支え合いのしくみづくり会議や推進員、地域団体等と連携し、日常生活圏域ごとに住民主体の生活支援サービス等を創出します。</li> <li>(1)訪問型生活支援サービスの創出</li> <li>(2)地域の茶の間の増加</li> <li>(3)地域の茶の間の開催頻度の拡充(週1回開催への移行)</li> </ul>
2				支え合いのしくみづくり啓発事業(開催数)	2	2	2	2		<ul style="list-style-type: none"> <li>支え合いのしくみづくりの推進や地域の茶の間の運営に関する課題解決に向けた研修会を開催します。</li> </ul>

## 重点目標2 健康寿命の延伸を目指し、健康づくりを推進します。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標					R2結果	補足・参考指標
				項目(単位)	H29実績	H30実績	R1実績	R2目標		
3	健康福祉課	健康寿命の延伸を目指し、健康づくりを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>西区健康生き生きチャレンジ事業</li> <li>西区発!健康ステップアップチャレンジ(にしチャレ)</li> <li>高齢者体操自主活動支援講座など</li> </ul>	参加者延べ人数(人)	1,772	1,986	2,324	700		<ul style="list-style-type: none"> <li>【開催講座】</li> <li>(1)地域健康リーダー育成講座(4回)</li> <li>(2)ウォーキング、ロコモ予防体操を行う「にしチャレ」(7回)</li> <li>(3)その他高齢者体操介護予防自主グループ支援等(44回)</li> <li>※R2年度は「新しい生活様式」に沿ったウォーキング講座を開催します。</li> <li>※R2年度は新型コロナウイルス感染防止のため5月までの事業を中止。6月以降は定員を減少して実施します。</li> </ul>

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標					R2結果	補足・参考指標
				項目(単位)	H29実績	H30実績	R1実績	R2目標		
4			・健康寿命延伸事業 ハイリスク者健康相談事業(西区発！健康アップ相談会) ハイリスク者動脈硬化予防教室(めざせ！しなやか血管スクール)	ハイリスク者健康相談、ハイリスク者動脈硬化予防教室の参加者延べ人数(人)	197	190	194	150		・【対象者】 血圧、脂質、血糖が重複して有所見、あるいは血糖のみが有所見で、特定保健指導の対象者を除く者 ・【参加者内訳】 (1)ハイリスク健康相談140人 (2)ハイリスク動脈硬化予防教室50人 ※R2年度は新型コロナウイルス感染防止のため5月までの事業を中止。6月以降は定員を減少して実施します。
5			・健康寿命延伸事業 小新地区特定健診未受診者対策事業	電話や文書による受診勧奨の実施人数(人)	—	—	対象者の全て(283)	対象者の全て		・【対象者数】 (1)9町内(小新大通1・2、小新西1・2・3、小針西1、小針南、寺尾台1、西小針台1)の3年連続未受診者308人(見込み) (2)R1年度勧奨により受診した者への電話による継続受診勧奨23人(見込み) ・R1年度は訪問等による受診勧奨実施人数 ※R2年度は新型コロナウイルス感染防止及び医療機関への影響などにより、文書等による受診勧奨を感染症流行の状況が落ち着いている時期を目安に実施します。
6	西地域保健福祉センター		・特定健診モデル地区未受診者対策事業として中野小屋地区で以下を実施 特定健診やがん検診等の受診勧奨 みそ汁など身近な塩味についての体験調査を実施 ・上記結果を住民に伝え、健診の受診勧奨とともに減塩についての意識を啓発する	R2年度新規3年未受診者への受診勧奨訪問の実施人数(人)	対象者の全て(178)	対象者の全て(80)	対象者の全て(24)	対象者の全て		・H29年度 3年連続未受診者に送付したアンケート未提出の人に訪問。 H30年度 前年度アンケート未提出で健診を受けていない人、新規3年未受診者でアンケート未提出の人に訪問。 R1年度 新規3年未受診者に訪問。 R2年度も新規3年未受診者の全数訪問を行います。

7				住民への塩分濃度体験 上記結果を住民へ回覧 (回) 健康教育(回)			地域回覧(2 回) 健康教育(2 回)	地域回覧(2 回) 健康教育(2 回)		・R1年度はソルセイブ0.8%を用い、塩分に対する感想を調査した結果、濃い味付けに慣れている住民が多いことが分かりました。この結果を参考に、さらに深めるかわりを検討します。
8	黒埼地域保健福祉センター	・健康寿命延伸事業 黒埼地区特定健診未受診者対策事業	R2年度電話による重点対象者への受診勧奨の実施人数(人)	対象者の全て ・電話による対象 500 (不通除く) ・郵送による対象 1,081	対象者の全て ・電話による対象 219 (不通除く) ・郵送による対象 1,279	対象者の全て ・電話による対象 183 (不通除く) ・郵送による対象 251	対象者の全て		・新たなH29～R1年度連続未受診者及びH30、R1年度電話による受診勧奨から「受診する」と回答した方等を重点対象者として、電話で受診勧奨を実施します。	
9		・食生活改善推進委員との連携による減塩対策事業、運動普及推進委員との連携による運動推進事業 【重点テーマ】 適切な塩分摂取 運動の普及	食生活改善推進委員及び運動普及推進委員との連携による健康教育の実施(回数)		11	18	8		・食生活改善推進委員・運動普及推進委員との連携により、小中学校との連携事業、地域の各種集まり等において、減塩や運動普及のための健康教育を実施します。 ※R2年度は新型コロナウイルス感染防止のため5月までの事業を中止	

### 重点目標 3 子育て中の親の孤独感、不安感を軽減させ、健全な子育てを支援します。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標					R2結果	補足・参考指標
				項目(単位)	H29実績	H30実績	R1実績	R2目標		
10	健康福祉課	子育て中の親の孤独感、不安感を軽減させ、健全な子育てを支援します。	・子育て支援講座の実施 ・子育て支援関係者の交流会を開催 ・子育て情報誌の発行 ・妊娠期及び3歳までの乳幼児を育てている人を対象に子育て支援情報をSNS(LINE)で配信	子育て支援情報配信事業の新規登録者数(累計人数)	—	—	2,040	2,840		【登録者数内訳】 (1)子育て支援情報配信事業 新規登録者数 妊娠期: H30年出生数1,133人の35%(≒400人) (2)育児期: H30年出生数1,133人の35%(≒400人) (1)+(2)≒800

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標					補足・参考指標
				項目(単位)	H29実績	H30実績	R1実績	R2目標	
11	西地域保健福祉センター		・西地域保健福祉センターの会議で検討した妊婦支援について、センター職員全員でモニタリングを実施	検討事例(数)	—	—	—	検討したケース全数	・R1年度は処遇困難ケースの検討を実施しましたが、R2年度は出産前の妊婦支援に対しセンター職員全体での検討とモニタリングを実施します。
12	黒埼地域保健福祉センター		・地域における子育て支援者を対象に、情報交換会・ネットワーク会議及び子育て支援講演を開催	講演会・情報交換会・ネットワーク会議の実施(回数)	4	4	4	3	・子育て支援講演会・情報交換会、学校とのネットワーク会議を開催し、支援機関の活動紹介及び情報交換を行い、相互の活動の理解を深めます。 ※R2年度は新型コロナウイルス感染防止のため5月までの事業を中止

## 重点目標4 地域防災力向上のため、津波や洪水などの自然災害から自らの命を守ることができる地域づくりを進めます。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標					補足・参考指標
				項目(単位)	H29実績	H30実績	R1実績	R2目標	
13	総務課	地域防災力向上のため、津波や洪水などの自然災害から自らの命を守ることができる地域づくりを進めます。	・津波や洪水の浸水想定データなどを利用した地域の避難マップづくり	地域の避難マップ(データ)完成数(累計)	33	40	48	57	・自主防災組織や自治会・町内会を単位として、ワークショップを3回開催して作成します。

## 重点目標5 「くろさき茶豆」や「いもジェンヌ」など西区の特産農産物の知名度向上と消費拡大を推進します。また、農商工連携により高付加価値化・ブランド化に取り組みます。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標					補足・参考指標	
				項目(単位)	H29実績	H30実績	R1実績	R2目標		R2結果
14	農政 商工課	「くろさき茶豆」や「いもジェンヌ」など西区の特産農産物の知名度向上と消費拡大を推進します。また、農商工連携により高付加価値化・ブランド化に取り組みます。	・特産農産物の知名度向上及び消費拡大を目的とした市内及び首都圏等へのPR	市内及び首都圏等向けPR実施回数(回)	31	21	23	15		<ul style="list-style-type: none"> <li>・R1年度までは、首都圏やバイヤー販売会議などでのPR実施回数</li> <li>・H29年度は首都圏での茶豆GI登録関連PRを実施(13回)</li> <li>・R2年度は新型コロナウイルス感染防止対策を踏まえ新たなPR方法を検討し実施</li> </ul>