

区自治協議会提案事業 事業評価書

西区自治協議会

区 分	内 容
テーマ・事業名	西区を元気づける事業 【事業費予算 200千円】
事業目的・概要	【経緯】 長年イベントありきで実施してきた「アートフェスティバル」事業の見直しを行うため、事業の経緯や成果、当初の課題の振り返りと整理を実施した。その結果、「アートフェスティバル」のイベント実施を終了し、「西区民を元気づける」ための新たな事業を検討する方針に決定。 【目的】 西区自治協議会の委員が関われる形の「西区を元気づける」事業を実施し、区の活性化につなげる。 【概要】 委員による事業検討ワークショップで頻出した「祭」「食」「酒」といったキーワードに着目し、区内の既存の事業と連携して、既存事業のさらなる活性化や区全体としての盛り上げの創出につなげる。 ＜令和7年度の取り組み＞ ・発酵街道開実行委員会 主催イベント「オーライ！発酵街道開2025」との連携
事業の実施実績 (実施回数、参加者数など)	○「オーライ！発酵街道開2025」事業との連携 令和7年10月4日(土)～令和7年10月13日(月)の期間、西区の西エリアや西蒲区・弥彦村などを対象として、発酵街道開実行委員会が主催したイベント事業に連携し、側方支援的な事業を実施した。 ＜発酵街道開 来場者アンケートの実施＞ 開催期間中にイベント会場に会場した方を対象とし、来場者の意見や満足度を調査・収集するアンケートを実施。 【実施内容】 ・調査方法：GoogleフォームによるWEBアンケート (イベント会場二次元コード・各種SNSからアクセス) ・回答人数：198名 ・主なアンケート結果 * 参加者属性…30～60代の参加多数、市内参加8割、回答は女性が7割弱。 * 広報…SNSが最も効果的、その一方でチラシや口コミも効果あり。 * 満足度…概ね良好 (とても満足～満足が6割弱) * 企画評価…酒造・醸造・パン・カフェなど飲食系が高い人気 (関心テーマも同様) * 改善点…案内の明快さ、周知徹底、こども向け企画、シャトルバスが多数。 * その他…次回開催を希望する声多数 ・その他：回答者から抽選で30名に返礼品贈呈 (発酵調味料、お酒 各15名)     ＜佐潟ファーマーズマーケットへのブース出展＞ イベント期間中に事業の一環として佐潟公園で開催された佐潟ファーマーズマーケットに西区自治協議会として広報と上記のアンケートを実施するブース出展を実施。 
事業の評価 地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など	【地域課題の抽出方法や企画立案の評価】 ・解決したい地域課題や目的が不透明になっていた事業の見直しを行い、区の活性化を目的とした新しい事業として設計しなおしたうえ、委員による地域の魅力を掘り起こすワークショップの結果に基づき事業検討をしたことで地域の現状の課題や身近な魅力などに即した企画となった。 ・行政や民間事業者が一丸となって取り組む事業との連携を行ったことで、区が目指す方向性に沿った事業展開となり、事業成果を広げることにも寄与した。 【事業の公益性・実効性・効率性】 ・初回開催であった本事業のアンケート実施を補助したことにより、今後の事業実施や事業改善にあたって重要なデータを集めることができた。 ・側方的な事業支援にあたって、事務局のつながりを活かして情報収集ならびに事業準備を行うことができたため、高い実効性・効率性で事業が実施できた。
備考	