

区自治協議会提案事業 事業評価書

西区自治協議会

区 分	内 容
テーマ・事業名	区の魅力発信事業 【事業費予算 600 千円】
事業目的・概要	【事業目的】 西区の魅力ある地域資源を再発見・整理し、区民や区内外へ効果的に発信するとともに、地域間や関係団体間での情報共有を促進することを目的とする。 【事業概要】 大学生委員による魅力発信の検討および農業に関する情報発信のための調査、区内各地域の資源の見える化に取り組み、若者視点の活用や既存資源の整理を通じた魅力発信の基盤づくりを行う。
事業の実施実績 (実施回数、参加者数など)	【区の魅力発信事業実施に向けた調査・研究】 ①大学生委員による魅力発信プロジェクト 大学生委員が主体となり、西区内の魅力あるスポットを公共交通機関を利用して巡るルート案を検討・作成した。 現在、作成したルート案をもとに、実行性のあるプランとなるよう調整している。 ②農業の魅力発信事業 農政商工課より西区の農業の状況や区の支援事業について説明をうけ、現状を把握した。この学びをもとに、広報紙チームと連携を図り、令和8年度から自治協広報紙「西区を豊かに」において、農家・農産物・直売所・レシピ等を紹介する特集コーナーを掲載することとした。 ③地域の見える化プロジェクト 西区内15のコミュニティ協議会ごとに、地域の実状や魅力的な資源などに関する調査を実施。西区内の各地域の実状や魅力的な資源を明らかにし、今後の情報発信や地域づくりに活かす。 調査対象：西区内にある15コミュニティ協議会 調査方法：調査票による任意回答(メールまたはFAX) 調査結果：13コミュニティ協議会による回答(回答率：約87%/3月11日時点)
事業の評価 地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など	【評価】 各事業とも実施に向けた検討や準備を着実に進めることができた。大学生委員の視点を生かした新たな魅力発信の方向性が示されたとともに、農業や各地域に関する情報の整理・共有を行い、魅力発信のための基礎づくりが進んだ点は評価できる。 大学生による魅力発信プロジェクトについては、交通と区の魅力という2つの視点から、さまざまな年代や地域に着目してルート案を検討できた。 農業の魅力発信では、区民(自治協)としての農業支援を考える機会となったことや、発信において他部会と連携することで効率的な実施となった。 地域の見える化プロジェクトについては、各地域の実状や魅力を一覧として整理し見える化することで、点から線、線から面への展開や地域どうしの連携を可能とすることにつながった。また、今までとは異なる視点を生かした魅力発信についても検討ができた。 【今後の課題】 令和7年度はいずれの事業も調査や実施に向けた検討を進め、魅力発信の具体的な取り組みは次年度に実施することとした。調査や検討の結果を十分に活かして実行し、区民および西区来訪者にとってわかりやすく効果的な発信となるよう努める。
備考	