

区自治協議会提案事業 事業評価書

南区自治協議会第1部会

区 分	内 容
テーマ・事業名	◆しあわせなまち・きれいなまち美南区クリーンアップ月間事業 【事業費予算 1,000千円】 ◆防災関連イベント事業
事業目的・概要	◆南区民や南区で活動する団体を対象に、清掃意識やモラル向上に繋げることを目的に、強化月間を設けて南区全体で清掃活動を実施する。 ◆日頃防災意識が希薄な人々の防災意識を高めることを目的に、自治協議会主催のイベントにおいて防災関連ブースを出展し、啓発に向けた活動を実施する。
事業の実施実績 (実施回数、参加者数など)	◆きれいなまち美南区クリーンアップ月間事業 ○南区の各種団体による清掃活動の実施 ■日時: 令和6年10月1日(日)～10月31日(火) ■参加団体25団体、申込人数1,742人 ■南区内の清掃活動の実施 ・区HPやX、区だより、自治会回覧以外に商工会、地域生活センター、出張所等にチラシ配布による広報を行った。 ・参加団体からの事業報告写真を南区Xに投稿し、地域のために美化活動に取り組んでいることを区内外に広くPRした。 ◆防災関連イベント事業 ○第3部会主催イベント「南区味わい市場」における防災ブースの出展 能登半島地震の影響を受けて「トイレ」「ローリングストック」をテーマとし、防災食の試食品の配布や防災クイズ・防災アンケートを実施。手軽に備えられる防災グッズを紹介。 ■日時: 令和6年9月29日(土) 午前9時から正午 ■会場: 左エ門小路 ■参加人数: 派遣防災士 3人 自治協第一部会委員 6人 ■防災ブース来場者(のべ数): アンケート回答者440人、防災クイズ120組
事業の評価 (地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など)	◆きれいなまち・しあわせなまち美南区クリーンアップ月間事業 【評価】 ・今年度から始めた自治会回覧で事業を知って参加を申し込んだという団体があった。周知に一定の効果があった。 ・小・中学生と共に活動した団体があり、子どものうちから美化活動に興味を持ってもらうことができた。 【課題及び今後の取組】 ・昨年度より参加団体が3団体減少したが、小学校行事の代休を利用し子どもと取り組んだり、他の美化活動団体と連携するなど、工夫をして活動を広げていきたい。 ◆防災関連イベント事業 【評価】 ・第3部会と一緒に事業を実施したことで、協力体制が生まれ相乗効果があった。多くの人が防災ブースを訪れ盛況だった。 ・防災ブースの準備をすることで、委員自身が防災に対する知識を深めることができた。 ・防災に関して「知ってもらう」ことが大事。多くの人が訪れるイベントへの出展は効果的だった。 【課題及び今後の取組】 ・街頭アンケートをしながら防災ブースへの誘導を図ったが、より多くの人にブースに寄ってもらうためにアンケートの取り方を工夫する必要がある。 ・詐欺の予兆と思われる電話が南区内でも頻発した時期があったことから、来年度は防犯啓発も実施予定。
備考	