

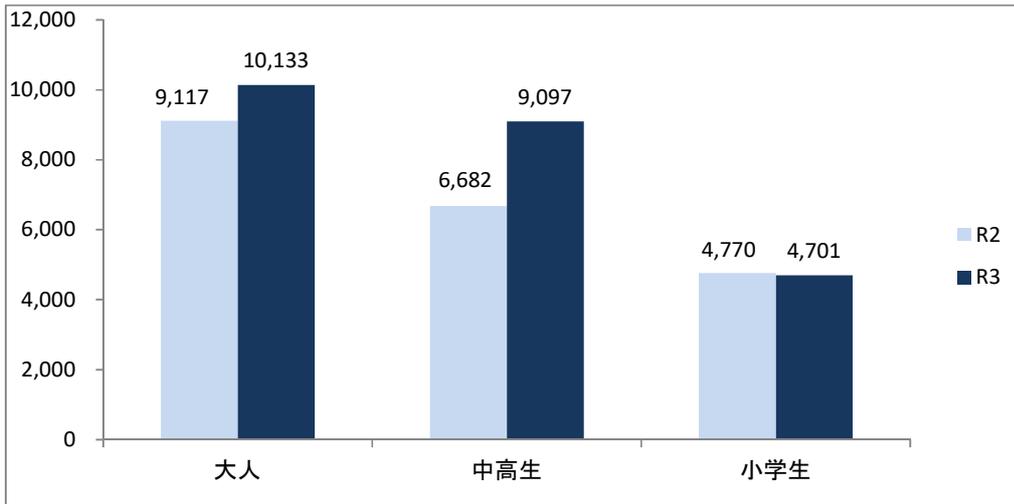
区自治協議会提案事業 事業評価書

南区自治協議会第1部会

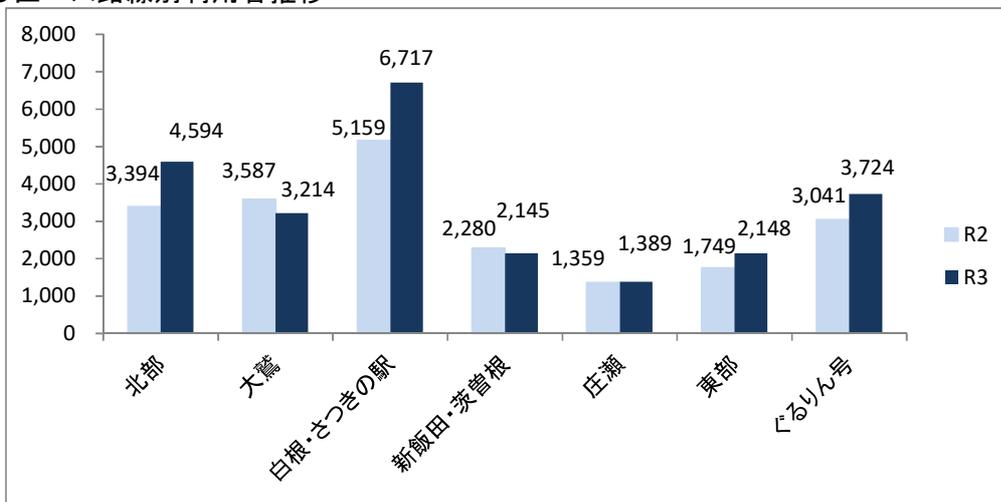
| 区分 | 内容 |
|---|---|
| テーマ・事業名 | ・南区公共交通PR事業 ・南区防犯・防災啓発事業 【事業費予算 1,250千円】 |
| 事業目的・概要 | 【南区公共交通PR事業】 ・南区の区バス・住民バス・乗合タクシーの利用啓発を図り、利用者数増加につなげるため、情報紙などの作成や地域の茶の間でのPR等を行う。 【南区防災啓発事業】 ・防災意識の啓発のための活動を行い、安全で、住みよいまちづくりにつなげるための仕組みの検討等を行う。 |
| 事業の実施実績 (実施回数, 参加者数など) | 【南区公共交通PR事業】 ○公共交通利用促進事業の実施(新規) ・実施期間:7月19日～12月28日 ・実施内容:南区のグループの方が会議や町内行事等での移動、または乗車体験で南区バス・乗合タクシーの利用の際に乗車チケットにより運賃を助成する。 ・利用実績(別紙資料を参照) ○地域のニーズを反映した委員によるmy時刻表の作成(新規) ○南区公共交通ガイド、乗合タクシー利用チラシの作成、配布(継続) ○区バス協賛広告の更新(継続) ○医療施設や商業施設内にチラシを設置(21施設)、地域の茶の間で公共交通の取り組みPR(7ヶ所)(継続) 【南区防災啓発事業】 防災意識を啓発するため、大通コミュニティ協議会の資料を使用し、調査研究を行った。また当該事業を次年度への継続事業とし、今年度、部会の中で重ねた協議内容を活かすこととした。 |
| 事業の評価 <small>地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など</small> | 【南区公共交通PR事業】 ○昨年まで実施していた装飾バスの運行に代わり、今年度、利用者に直接的にバス運賃が助成される利用促進事業を実施した。 8月後半から9月に新型コロナウイルス感染症が拡大したため9月の利用実績は落ち込むも9月以降は地域の茶の間に外向き、事業PRを積極的に行ったことで事業の利用が伸び、昨年度に比べ利用が伸びている区バス・乗合タクシーの利用の後押しに繋がった。 ○各委員発案したmy時刻表について、現行の時刻表では分かりにくいという地域の声に対して、各地域で求められている時刻表のニーズを聞き取り、意見を反映させて作成した。今後、効果的な設置場所や配布方法について検討していく。 【南区防災啓発事業】 ○防災に関して、大通コミュニティ協議会の資料を使用し、調査研究を行うことで知識を深めるとともに、来年度作成予定である地域防災マップにつながるアイデアが生まれた。 |
| 備考 | |

区バス・乗合タクシー利用実績(4～12月)

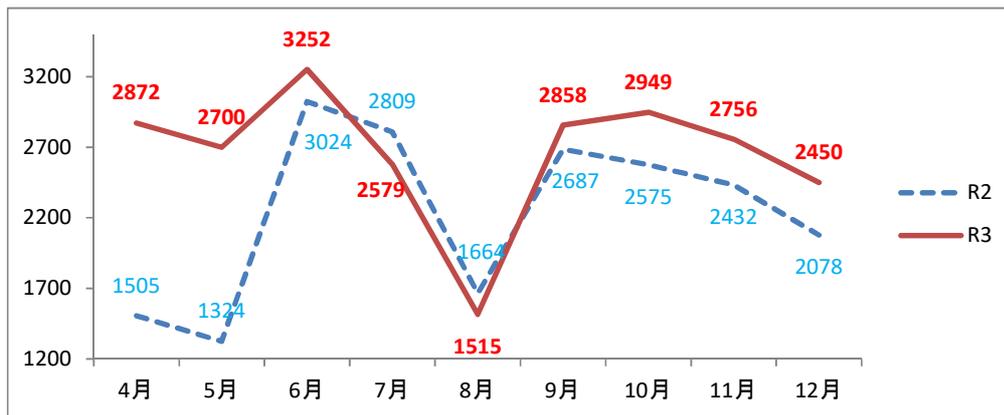
●区バス利用者別推移



●区バス路線別利用者推移



●区バス月別利用者推移



●乗合タクシー利用者推移

