

区自治協議会提案事業 事業評価書

南区自治協議会第3部会

区分	内容
テーマ・事業名	<ul style="list-style-type: none"> ◆南区まちなかにぎわい創出事業 ◆南区魅力発見ツアー事業 <p style="text-align: right;">【事業費予算 1,000千円】</p>
事業目的・概要	<ul style="list-style-type: none"> ◆南区まちなかにぎわい創出事業 <ul style="list-style-type: none"> ・南区の旬な農産物や特産品などを販売する「第1回白ねこマルシェ」を開催し、南区の食の魅力発信とまちなかにぎわいを創出する。また、まち歩き企画も併せて行うことで、南区白根の歴史や魅力を再認識してもらう。 ◆南区魅力発見ツアー事業 <ul style="list-style-type: none"> ・南区の魅力発信と交流人口の拡大を目的に、区内の文化施設や観光農園を訪問し、旬な農産物も味わえる日帰りバスツアーを実施する。
事業の実施実績 (実施回数、参加者数など)	<ul style="list-style-type: none"> ◆南区まちなかにぎわい創出事業 <ul style="list-style-type: none"> 日時: 令和7年9月23日(火)午前10時～午後1時 場所: 白根左エ門小路(南区内) 来場者: 1,018人(推計)出店 ブース数17、団体数18団体 推計売上総額: 600,000円(アンケート結果より) ◆南区魅力発見ツアー事業 <ul style="list-style-type: none"> 日時: 令和7年10月12日(日)、10月13日(月祝)2日間 午後2時～午後9時 訪問場所: 新潟駅～白根グレープガーデン～しろね大風と歴史の館～笹川邸「和のヒカリ」～日本料理 浅乃橙～新潟駅 参加者: 29名(内訳: 12日15名、13日14名)
事業の評価 <small>地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など</small>	<ul style="list-style-type: none"> ◆南区まちなかにぎわい創出事業 <p>【評価】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・昨年度に続き第1部会と第2部会もブースを出店し、3部会合同で事業を実施することができた。 ・会場は大勢の人出があり、まち歩きも同時開催され大盛況のイベントとなり、まちなかの賑わいづくりに貢献できた。第3部会で企画したガチャ(カプセルトイ)とスーパーボールすくい、用意した景品がほとんどなくなり、ガチャなどが目的で買い物をする人もいて、来場者の購買意欲の向上に寄与した。 ・白根子行進曲と絡め、出店者とスタッフで猫耳カチューシャを着用し、ガチャの景品としても配布した。 <p>【課題及び今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会場に隣接する民家の雑草が通行の妨げになっていたことや、時間帯によって人出に波があること、出店内容に偏りがあり飲み物がなかったこと、大人向けの景品がなかったことなどが課題として挙げられたことから、開催時間や出店内容など検討していく。 ・白根子行進曲とマルシェをどのように絡めて実施するか検討していく。 ◆南区魅力発見ツアー事業 <p>【評価】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ぶどう狩りや伝統工芸である蒔絵の体験、笹川邸「和のヒカリ」見学、南区の旬な農産物を使用したディナーなどツアーの内容は、参加者アンケートでとても好評であった。またツアーがあれば南区を訪れたい、南区を盛り上げたいという熱意が伝わってきた、という感想もあり、区の魅力発信できた。 ・自治協議会委員が訪問先で参加者の出迎えを行い、参加者と交流し、直接感想を聞くこともできた。 <p>【課題及び今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アンケート結果も好評であったにも関わらず、募集人数が2日間で50人のところ参加者が29人と少なかったことが残念であった。ターゲットや訪問先、ツアーの周知方法などを検討し、定員まで申込者が増えるようにしたい。
備考	