

区自治協議会提案事業 事業評価書

南区自治協議会第3部会

区 分	内 容
テーマ・事業名	◆南区魅力発信事業 ◆南区スポーツ交流事業 【事業費予算 1,000千円】
事業目的・概要	◆南区魅力発信事業 ・地域の農業に興味と愛着を持ってもらい、食や農業に対する理解と関心を深める機会とするため、親子で農業体験(定植, 収穫, 料理教室)を実施する。 ・曾我・平澤記念館などの南区内の文化資源の掘り起こし、区内外にPRするための取り組みを行う。 ◆南区スポーツ交流事業 ・親子のふれあいの場をつくり、区民の健康づくりの一助となるよう、子どもから大人まで楽しめるファミリーダンスを開催する。
事業の実施実績 (実施回数, 参加者数など)	◆南区魅力発信事業 ○南区の特産農産物を使った料理教室の実施 ■日時: 令和2年12月13日(日) 午前10時～12時 ■会場: 新潟市アグリパーク ■参加者数: 23人 ■内容: 南区の特産農産物「ル レクチエ」を使ったクリスマスデザートづくり。 ○曾我・平澤記念館内の紹介パネルの設置 ・曾我・平澤記念館内に施設の見どころを紹介するパネルを設置 ◆南区スポーツ交流事業 ○ファミリーダンス教室の開催 ■日時: 令和2年12月19日(土) 午後1時30分～2時30分 ■場所: 白根児童センター アリーナ ■講師: ダンススクール「ラビットクラブ」 諸橋 香奈 氏 ■参加人数: 39人(小人: 32人 大人: 7人)
事業の評価 (地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など)	◆南区魅力発信事業 ○南区の特産農産物を使った料理教室の実施 ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、当初企画をしていた親子農業体験事業は中止となったが、代替事業として、ル レクチエを使用した料理教室を感染症拡大防止に配慮しながら開催することができた。 ・新聞に募集記事が掲載されたことで、区外の方からも多く参加していただき、南区の特産農産物をPRできる機会となった。 ○曾我・平澤記念館内の紹介パネルの設置 ・曾我・平澤記念館の館内の見どころを紹介するパネルを設置し、来館者サービスの向上につなげることができた。 ・隣接する旧笹川家住宅を含め一体的に検討し、来館者を増やしていく取り組みが必要。 ◆南区スポーツ交流事業 ○ファミリーダンス教室の開催 ・小学校の冬休み期間に合わせて実施したことで多くの子どもたちが参加でき、コロナ対策を行いながら寒い中でも体を動かしてもらうことができた。 ・新型コロナウイルス感染症の影響もあり、参加者が極端に減少しているが、周知方法や事業の必要性についてさらに検討していく必要がある。 ・コロナ対策としては、季節なども考慮して屋外でできる事業にすると効果的と思われる。
備考	