

# 令和8年度 新潟市水道局 広報紙「水先案内」作成業務 企画提案書等作成要領

## 1 目的

本要領は、新潟市水道局広報紙「水先案内」作成業務に係る委託事業者を選定するために実施する企画競争において、参加者が作成・提出する企画提案書等の内容および作成方法について必要な事項を定めるものである。

本業務では、年4回発行する広報紙を通じて、市民の水道に対する理解が年間を通して段階的に深まることを重視しており、本要領に基づき、その趣旨を踏まえた企画提案を求める。

## 2 提出を求める企画提案資料

以下の資料を提出すること。

- (1) 企画提案書
- (2) 夏号サンプル
- (3) 広報紙「水先案内」作成業務の見積書
- (4) 有料広告買い取り価格の見積書
- (5) (1)～(4) のデータを格納した CD-R

※ 提出部数、提出方法、提出期限などについては、企画競争（公募型プロポーザル）説明書に定めるとおりとする。

## 3 企画提案書の作成内容

企画提案書には、次の事項を必ず記載すること。

### (1) 年間企画の基本的な考え方

- 仕様書に提示する年4回のテーマを踏まえた、年間を通じた編集コンセプト
- 各回を通じて、市民の水道に対する理解や意識がどのように変化していくかを想定
- 広報紙が「読まれにくい」ことを前提とした考え方

### (2) 各回のテーマへのアプローチ

- 各回テーマのねらいの捉え方
- 具体的な切り口、構成の考え方
- 各回が年間ストーリーの中で果たす役割

### (3) 読まれるための工夫

- 市民が手に取るきっかけとなる工夫
- 読み進めてもらうための構成・表現上の工夫
- 次号につながる仕掛けや連続性の考え方
- 特定の結論や主張を一方向的に押し付ける内容とならないよう留意すること。

#### (4) 独自企画について

市民の日常生活の中で「水」に関して疑問に思うことや、誰かに話したくなる知恵などをテーマとした記事を、年4回を通して季節性や市民の関心を考慮して提案すること。

#### (5) 実施体制について

次の事項を簡潔に記載すること。

- 業務実施体制（担当者、役割分担）
- 編集・デザイン等の主な担当者の実績
- 業務遂行上の連絡体制

### 4 夏号サンプルの作成要領

#### (1) 位置付け

- 夏号サンプルは、年間企画の一部を具体化したものとして、提案者の企画力、表現力およびテーマ理解度を確認するために提出を求めるもの。

#### (2) 作成条件

広報紙「水先案内」作成業務仕様書の『4 業務内容（1）広報紙「水先案内」の紙面作成 ③企画編集・原稿作成』に基づき作成すること。

#### ① 表紙 仕様書に基づき、以下の点に配慮して作成すること

- 三つ折りで配布することを意識したレイアウト設計
- 手に取ってもらえるデザイン・構成（写真、イラスト等）
- 見た人が水道局からのお知らせだとすぐに分かるような工夫
- 新潟市水道局のロゴと水道 GLP ロゴを配置



～ 安全な水 お客さまへ ～



水道水質検査優良試験所規範  
水道 GLP 認定取得

#### ② 2～3 ページ 水道事業に関する特集記事

以下に示す【作成テーマ】や【ねらい】を踏まえ、【必須掲載要素】を入れて編集方針や企画意図が伝わるサンプル記事を作成すること。

#### 【作成テーマ】

- 新潟市の水道が毎日安心して使える理由（新潟市の水道のはじまりと水質管理）

#### 【ねらい】

- 日本および新潟市の水道水が「そのまま飲める水」であることの価値や背景を、歴史と現在の取り組みの両面から分かりやすく伝える。

- 日常では当たり前になっている水道水の安全性が、世界的に見て非常に稀有であり、長い年月と不断の努力によって守られてきたものであることを伝える。

#### 【必須掲載要素】

表現方法や順序は任意とするが、記事全体を通して必ず伝わるようにすること。

- ア 日本は世界で9か国しかない、そのまま水道が飲める国の1つであること
- イ 日本および新潟における水道の歴史
  - ・水売りの時代
  - ・衛生環境の未整備による伝染病の蔓延
  - ・それを背景にした近代水道の誕生
  - ・人口増加・都市化に伴う給水能力の拡大
  - ・コレラなど感染症の発生状況と水道の普及率との関係
- ウ 当局における現在の徹底した水質管理体制と、安全な水を安定して供給する仕組み

#### 【その他】

- ターゲットは水道の専門知識のない方や普段水道に関心のない方、小学生とし、難しい専門用語などは分かりやすい表現に置き換えること。
- 写真やイラスト等を取り入れて、分かりやすく作成すること。(レイアウトや構成、見出し等すべて自由に作成)
- 本文や写真はダミーで構わない。

#### 参考資料 URL

- 国土交通省「いま知りたい水道」  
[https://www.mlit.go.jp/mizukokudo/watersupply/stf\\_seisakunitsuite\\_bunya\\_0000087512\\_00010.html](https://www.mlit.go.jp/mizukokudo/watersupply/stf_seisakunitsuite_bunya_0000087512_00010.html)
- 新潟市水道 100 年誌「水を語る」  
<https://www.city.niigata.lg.jp/kurashi/jyogesuido/suido/koho/nww100.html>
- 新潟市水道局「マンガでわかるにいがたの水道」  
<https://www.city.niigata.lg.jp/kurashi/jyogesuido/suido/koho/niigatanosuidou.html>
- 新潟市水道局「新潟の水道（新潟市水道局パンフレット）」  
[https://www.city.niigata.lg.jp/kurashi/jyogesuido/suido/koho/nigatasuido\\_pamphlet.html](https://www.city.niigata.lg.jp/kurashi/jyogesuido/suido/koho/nigatasuido_pamphlet.html)

#### ③ 4 ページ 受託業者の独自企画

- 市民の日常生活の中で「水」に関して疑問に思うことや、誰かに話したくなる知恵などをテーマとした記事を、図解・写真・イラストなどを活用し、直感的に伝わるレイアウトとして作成すること。

#### ④ 5～6 ページ

- 掲載内容は委託契約後に協議の上、決定するため作成は不要