

「サイチョプレス」デザイン等制作及び記事活用による広報業務委託プロポーザル
 質疑回答

令和7年5月9日 新潟市環境部循環社会推進課

No.	該当資料	質問	回答
1	実施要領 3ページ	実施要項3P目「①提案書」→「・独自提案に基づく取り組みに当たっては、市が保有する啓発物品を参加者プレゼント等に活用できるものとし、これを前提に記述してよい。」啓発物品はどんなものがあるのでしょうか？個数も合わせて教えてください。	市が保有する啓発物品の種別と在庫概数は次のとおりです。すべてサイチョ又はサイチョファミリーのイラストが入っています。 ランチバッグ30枚、エコバッグ980枚、ステンレススリムボトル50本、クリアタンブラー70本、マグカップ60個、バッグインバッグ40個、モバイルアクセサリケース（バッテリーやケーブル等を収納）100個 これらの中から、数十個から100個程度を用いる想定としていますが、提案内容により個数は融通できます。 また、市と協議の上、市が新たに調達することも可能であり、目安として単価500円程度の物品であれば100個程度調達できる見込みです。 なお、令和6年度に実施したサイチョの公式Xアカウントフォロー&リポストキャンペーンでは、サイチョのイラスト入りブランケットを抽選で10名にプレゼントしました。
2	実施要領 3ページ	実施要領P3①提案書・独自提案に基づく～の項目について、市が保有する啓発物品とはどんなものなのでしょうか。	No.1に記載のとおりです。
3	別紙1 2ページ目	基本情報及び課題整理の資料「④サイチョのSNSアカウントとの連携」 「サイチョプレスの紙面や記事を活用した連携型の取り組みとして、令和6年度にXアカウントのフォロー&リツイートキャンペーンを実施。フォロワー増につなげた。 参考：サイチョプレス 令和6年12月1日 vol.84 サイチョの公式Xアカウントフォロー&リポストキャンペーン」 実際どのくらいの人が応募してきたのか、フォローは何人ほど増えたのか教えてください。	Xアカウントをフォローし特定の投稿をリポストした応募数は123でした。これを含め、キャンペーン期間中のフォロー数は132増となりました。
4	別紙2 4ページ	（4）記事紹介用画像データの作成について 作成すべきサイズ、仕様などございましたらご教示いただけませんか？ また過去の実績として昨年度の画像データを見本としていただく事は可能でしょうか。	サイズの指定はありません。参考としてデジタルサイネージの一つは、画像サイズ1280px×720pxですが、主たる用途としてはLINE、X、InstagramといったSNSでの掲載を想定しており、媒体ごとの仕様に応じて縮小表示されることを前提としています。 縦横比は提案内容に含むものとします。 この取り組みは新たに行うものであり、本事業における前年度データはありません。仕様を基に提案をお願いします。
5		キャンペーンを行う際、当選者は新潟市内に住んでいる人に限るか。	当選者は市内在住者に限ることを想定しています。
6		サイチョくん（着ぐるみ）の動画やWEB・紙媒体等のコンテンツへの出演は可能でしょうか？	サイチョの着ぐるみは貸し出すことが可能です。
7		新潟市環境部循環社会推進課管理グループに所属する職員様の動画やWEB・紙媒体等のコンテンツへの出演（説明者・ガイドなどとして）は可能でしょうか？	管理グループ所属職員に限らず、循環社会推進課所属職員の出演は可能です。その他、本市職員の出演は協議によります。