

プラスチック削減とフードロス削減

株式会社ホテル新潟（ANAクラウンプラザホテル新潟）

プラスチック削減



木製ルームキー

プラスチック製のカードキーを廃止し、森を守るマーク「森林認証制度FSC®」認証の木材を使用した「木製ルームキー」を導入。木材の仕入れだけでなく、生産と販売もFSCの認証を受け、働く人々の人権も考慮された製品です。



客室アメニティ

客室のシャンプー・リンスを使い切り小さなボトルのものから、ニュージーランド発オーガニックスキンケアブランドの「アンティポディース (ANTIPODES)」のボトルに変更。客室アメニティも、プラスチック包装品を紙包装品、またはバイオマス製品に変更。



オリジナルランチバッグ

売店「ナチュラルプレイス」にて、回収されたペットボトルなどから再生された生地を使用した環境にやさしいランチバッグ「クルリトクーラーバッグ」のプレゼントキャンペーンを実施。（プレゼントキャンペーンは終了しました）



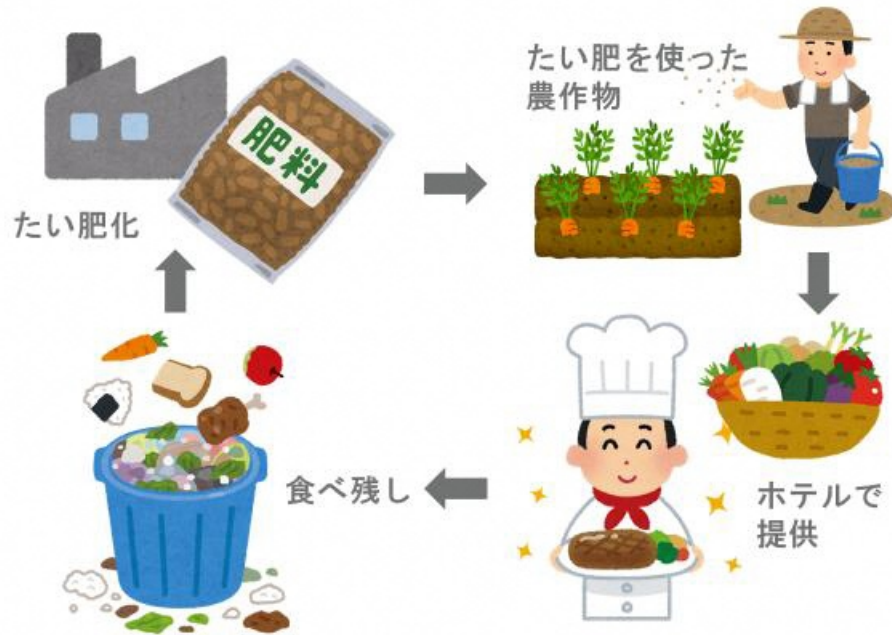
テイクアウト用エコ容器

朝食会場にてお持ち帰りいただけるコーヒーのカップ、ふた、マドラーを紙製に。また、売店「ナチュラルプレイス」にて販売するお弁当の容器もプラスチック使用量が少ないものに変更。

プラスチック削減とフードロス削減

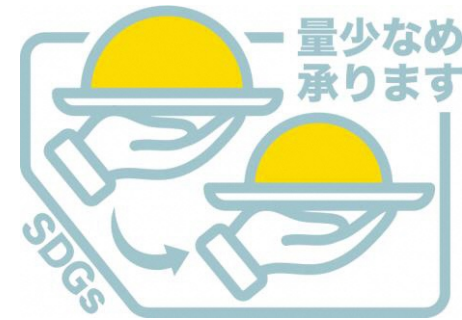
株式会社ホテル新潟（ANAクラウンプラザホテル新潟）

フードロス削減



食べのこしの再利用

食品残渣（食べ残し）を株式会社不二産業さんにてリサイクル（たい肥化）していただき、そのたい肥で作られた農作物をホテルで買い取り、ホテルで提供するお料理に使っています。食品リサイクル循環を目指しています。



メニュー表記を工夫

ホテル内にあるレストランにて、食べきれず残してしまうことを防ぐため、メニューブックに「量少なめ承ります」のロゴを記載。



20・10・0運動を推奨

宴会場にて開始20分、終わり10分間は食事をする時間とし、残食0を目指す「20・10・0運動」を推奨。