

# 3R！！カーディーラーの挑戦！！

新潟トヨペット株式会社 自動車販売業

## ●取り組みの目的

従来より、環境と密接な関係にある自動車を生業とする企業として、環境問題と向き合い環境保全活動に積極的に取り組んでまいりました。その一環で、当社ではエコアクション21に取り組み、継続的な活動を行っております。社員の環境に対する意識が根付いてきたことも毎年継続的に行ってきたことが表れているからだと思います。

この3Rトップカンパニーの申請にあたり、3R活動を掘り下げて行うことで、より一層、ゴミの分別に対する意識向上を図ることができると考え申請するに至りました。



← 事務用品詰め替え品



ゴミ箱を一人に二つ配布。分別しやすい環境に ↑



裏紙利用のメモ用紙 ↑

## ●取り組みの概要・ポイント

### ☆Reduce(発生抑制)

- 購入する製品の必要性を十分に考える。
- 資源採取から廃棄までの製品ライフサイクルにおける多様な負荷を考慮して購入する。

### ☆Reuse(再使用)

- 不要になった片面コピー紙の再使用(裏面コピー、メモ用紙)
- 事務用品等、詰め替え可能な製品の活用。
- 使用済み封筒を社内便として再使用。

### ☆Recycle(再生利用)

- 古紙等、資源物の分別を徹底し、リサイクルを促す。
- 事務用品はグリーンマークやエコマークが表示されているもの、コピー用紙は再生紙を優先的に購入する。

## ●取り組みの成果

エコアクション21と合わせて、今回の3Rトップカンパニーの認定をうけたことで、更なる意識向上が図れました。

今後は社員のみならず、各社員の家庭や来店していただいたお客様なども含め、地域社会を巻き込んだ活動を目指してまいりたいと思います。