

# 地域密着型スーパーの循環型社会形成への取組

## 株式会社キューピット 総合スーパーマーケット

### ●取組みの目的・きっかけ

スーパーマーケットは、再生資源の引き受け手として一般に認知されていますが、よりきめ細やかな取組みにより企業による「循環型社会形成の役割」だけでなく、ご利用者様お一人お一人様が「循環型社会形成の主演」であるよう、その窓口となるべく、管理と分別を徹底し取り組んでいます。



各店舗店頭で分別 BOX を設置。お買い物の際に預けて頂いています。



店内の各部門で種類別に色を変え「目で見える管理」により分別徹底。

配送センターで専任担当が再度分別チェックを行い、リサイクルルートに引き渡しています。



### ●取組みの概要・ポイント

ご利用者様がお持込になる再利用可能資源を各店舗で分別管理し、当社システムにより配送センターに集約、専任担当が再分別を行いリサイクルルートに引き渡しています。分別が不徹底な店舗にはセンター担当者から定期的に内容報告・改善指導・注意喚起を行い、純度の高い再資源化が行えるよう協力しています。

また、社内で排出される紙類・プラスチック類・トレー類などは各部署毎に分別管理し、「目で見える管理」が行えるよう容器の大きさ・色を変え、イージーミス撲滅を図っています。

紙類においては裏紙の利用、社内標準サイズの統一など、排出量削減も同時に進めています。

排出量は種類別に数値化し、定期的に各店各部署の評価を行うことで、啓もう活動につなげています。

### ●取組みの成果

生活応援・地域密着型企业として早くから意識的に取り組んでおりますが、年々、再資源化の取扱量だけでなく、破棄物の減量化も進んでいます。削減のためのアイデアも従業員からあがるなど、常識的意識が根付いてきている点は、何よりの大きな効果と評価しています。