

キヤノングループ企業理念「共生」

— 共生に根ざした企業活動を通じて、地球や自然に対し社会的な責任を全うする —

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 新潟営業所（商社）
キヤノンシステムアンドサポート株式会社 新潟営業所（商社）

●取り組みの目的

キヤノングループの企業理念「共生」のもと、事業を通じて社会課題を解決するとともに、サステナブルな社会づくりに貢献することを目指してきました。
これは、「SDGs（持続可能な開発目標）」に通じるものです。私たち新潟営業所員は、地域に根差す活動の一環として、「環境優良事業者等認定制度」に賛同し、持続可能な社会とともに目指す一員として、今回の認定制度に再度挑戦することとしました。



左側：機密文書溶解用ダストボックス。セキュリティとリサイクルを実現
中央：休憩室（社員用）の透明ごみ箱。分別意識が高まります。
右側：事務室内のきゃぼネット型ごみ箱。新潟市のルールに沿って分別しています。

●取り組みの概要・ポイント

- Reduce
 - ・会議は、リモート会議を主として、資料・議事録も電子化
 - ・ミスコピー・ミスプリン防止のため、「ICカード認証」を利用し、各個人の使用枚数・両面比率などを集計・開示
- Reuse
 - ・社内他拠点間の書類は通い封筒を使用
 - ・クリアファイル等の事務用品は一括管理で余剰を排除
- Recycle
 - ・空き缶・ペットボトルは全て回収・リサイクルへ
 - ・古紙は分別、機密書類は溶解処理（再生紙原料）
- SDG's
 - ・環境配慮製品（Refreshモデル）の積極的な啓蒙・販売
 - ・ふるさとプロジェクトなどを推進するためのCRG回収活動
 - ・カーボンオフセットの啓蒙・推進

●取り組みの概要・ポイント

「3R! トップカンパニー」の認定を頂いてから、SDG'sが社会的な関心が高まる中、社会的な責任を果たすべく、新潟市におけるサステナブル社会実現に向け、できることから積極的に取り組むという意識が高まっています。