

万代島旧水揚場 跡地利用ワークショップ開催概要

1. 日 時 平成 24 年 10 月 27 日（土） 9:30～17:00
2. 会 場 万代島水産会館 2 階（水と土の芸術祭メイン会場「あかひげラウンジ」）
3. 目 的 万代島・旧水揚場跡地に係る利活用アイデアの収集と取り組みの周知
4. 参 加 者
 - ① 公募市民 5 名（18 歳以上の新潟市民）
 - ② 学生 9 名（全て市内大学の学生）
 - ③ 水と土の芸術祭スタッフ・サポーター 3 名計 17 名
5. 手 法
 - ① 参加者がグループ毎に跡地利用アイデアを作成し、ワークショップ内で人気投票を行う。
 - ② 作成したアイデアを後日一般公開し、閲覧者から意見や感想を収集する。
6. ワークショップ参加者に提示する主な前提条件
 - ① 跡地の歴史的な背景や用途、立地環境、現存する建物を十分に活かす。
 - ② 利活用を考える区域は跡地の敷地内に限る。
 - ③ 建物の改修・維持管理コストは考慮しなくてよい。
7. 当日のプログラム
 - 09:30 開 会
 - 09:45 現場視察と跡地に関する説明
 - 10:30 水と土の芸術祭での利用状況に関する説明
 - ・水と土の芸術祭アドバイザー 大倉 宏 氏
 - ・水と土の芸術祭プロデューサー 小川 弘幸 氏
 - 11:30 グループ分け、グループ作業
 - 15:00 アイデアを発表と人気投票、結果発表
 - 16:00 総括、閉会

8. ワークショップ成果品

< 1班 >

<p>メンバー 属性</p>	<p>公募市民 2、学生 3、水土 1</p>									
<p>利用 アイデア</p>	<div data-bbox="359 414 1444 1131"> <p>No. 1班 「万代島旧水揚場」跡地利用 ワークショップ</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="359 470 1053 616"> <p>タイトル なじらね 波止場</p> </td> <td data-bbox="1053 470 1444 616"> <p>チーム名 波止場のカモメ</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="359 616 1444 750"> <p>コンセプト 海を感じられる 市民参加型 複合施設 by the people to the people for the people</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="359 750 1444 1131"> <p>具体的な利用のアイデア</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="375 784 766 1131"> <p>食</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. コンテスト・投票におお 屋台村+フリースペース 食堂・レストラン 2. 展示スペース (漁港の歴史 映像引寄せ) 3. いけす </td> <td data-bbox="766 784 1109 1131"> <p>体験</p> <ul style="list-style-type: none"> 4. コーディネート機能 を持った施設運営 <ul style="list-style-type: none"> 子どもスペース 市民プログラム フリマ屋 花 木周づくり 5. 健康づくり <ul style="list-style-type: none"> ランニングコース 銭湯 </td> <td data-bbox="1109 784 1444 1131"> <p>イベント</p> <ul style="list-style-type: none"> 6. 市民参加型 屋外ステージ(70何) 7. 朝市 </td> </tr> </table> </td> </tr> </table> </div>	<p>タイトル なじらね 波止場</p>	<p>チーム名 波止場のカモメ</p>	<p>コンセプト 海を感じられる 市民参加型 複合施設 by the people to the people for the people</p>		<p>具体的な利用のアイデア</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="375 784 766 1131"> <p>食</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. コンテスト・投票におお 屋台村+フリースペース 食堂・レストラン 2. 展示スペース (漁港の歴史 映像引寄せ) 3. いけす </td> <td data-bbox="766 784 1109 1131"> <p>体験</p> <ul style="list-style-type: none"> 4. コーディネート機能 を持った施設運営 <ul style="list-style-type: none"> 子どもスペース 市民プログラム フリマ屋 花 木周づくり 5. 健康づくり <ul style="list-style-type: none"> ランニングコース 銭湯 </td> <td data-bbox="1109 784 1444 1131"> <p>イベント</p> <ul style="list-style-type: none"> 6. 市民参加型 屋外ステージ(70何) 7. 朝市 </td> </tr> </table>		<p>食</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. コンテスト・投票におお 屋台村+フリースペース 食堂・レストラン 2. 展示スペース (漁港の歴史 映像引寄せ) 3. いけす 	<p>体験</p> <ul style="list-style-type: none"> 4. コーディネート機能 を持った施設運営 <ul style="list-style-type: none"> 子どもスペース 市民プログラム フリマ屋 花 木周づくり 5. 健康づくり <ul style="list-style-type: none"> ランニングコース 銭湯 	<p>イベント</p> <ul style="list-style-type: none"> 6. 市民参加型 屋外ステージ(70何) 7. 朝市
<p>タイトル なじらね 波止場</p>	<p>チーム名 波止場のカモメ</p>									
<p>コンセプト 海を感じられる 市民参加型 複合施設 by the people to the people for the people</p>										
<p>具体的な利用のアイデア</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="375 784 766 1131"> <p>食</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. コンテスト・投票におお 屋台村+フリースペース 食堂・レストラン 2. 展示スペース (漁港の歴史 映像引寄せ) 3. いけす </td> <td data-bbox="766 784 1109 1131"> <p>体験</p> <ul style="list-style-type: none"> 4. コーディネート機能 を持った施設運営 <ul style="list-style-type: none"> 子どもスペース 市民プログラム フリマ屋 花 木周づくり 5. 健康づくり <ul style="list-style-type: none"> ランニングコース 銭湯 </td> <td data-bbox="1109 784 1444 1131"> <p>イベント</p> <ul style="list-style-type: none"> 6. 市民参加型 屋外ステージ(70何) 7. 朝市 </td> </tr> </table>		<p>食</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. コンテスト・投票におお 屋台村+フリースペース 食堂・レストラン 2. 展示スペース (漁港の歴史 映像引寄せ) 3. いけす 	<p>体験</p> <ul style="list-style-type: none"> 4. コーディネート機能 を持った施設運営 <ul style="list-style-type: none"> 子どもスペース 市民プログラム フリマ屋 花 木周づくり 5. 健康づくり <ul style="list-style-type: none"> ランニングコース 銭湯 	<p>イベント</p> <ul style="list-style-type: none"> 6. 市民参加型 屋外ステージ(70何) 7. 朝市 						
<p>食</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. コンテスト・投票におお 屋台村+フリースペース 食堂・レストラン 2. 展示スペース (漁港の歴史 映像引寄せ) 3. いけす 	<p>体験</p> <ul style="list-style-type: none"> 4. コーディネート機能 を持った施設運営 <ul style="list-style-type: none"> 子どもスペース 市民プログラム フリマ屋 花 木周づくり 5. 健康づくり <ul style="list-style-type: none"> ランニングコース 銭湯 	<p>イベント</p> <ul style="list-style-type: none"> 6. 市民参加型 屋外ステージ(70何) 7. 朝市 								
	<div data-bbox="359 1176 1444 1904"> <p>水産会館1階</p> <p>犬かまぼこ</p> <p>小かまぼこ</p> <p>イベントステージ 朝市</p> <p>屋外ステージ「かまぼこ」</p> <p>ランニングコース</p> <p>ウッドデッキ・ベンチ</p> <p>展示スペース</p> <p>体験スペース</p> <p>ジム</p> <p>倉庫ゾーン</p> <p>屋台</p> <p>水産会館2階</p> <p>天井(映像)</p> <p>レストラン 2階</p> <p>チーム名 1班 波止場のカモメ</p> </div>									

< 1 班 - 検討の経過 >

誰もが利用できるものにしたい

- ・誰もが利用でき楽しめる核となる施設が新潟にはないので、それを作りたい。そこは港や水辺を活かした空間、海を感じられる場にする。東京の夢の島のようなもの。
- ・例えば、子どもからお年寄りまで家族みんなで一日楽しめる、県外の人や世界から来た人も楽しめる、バリアフリーで車いすの人なども利用できるものがある。
- ・そのためには、安全に楽しめる体に優しい施設がいい。例えば建物の周りや通路をウッドデッキにしたり、建物と建物の間に土が見え植物が植えられていて、自然を感じられるいこいのスペースがあるといい。
- ・左岸は石張りで歩きづらい。ウッドデッキならやわらかくて誰もが歩きやすくなるのではないかな。さらに建物の水辺側にウッドデッキを作りイスを置くと、水辺を間近に感じられる。
- ・また、子どもたちが利用するには絵などのアートやいろいろな体験ができることもプロジェクトがあるといい。それとは別に、大人も楽しめる大人プロジェクトもほしい。
- ・体験の例としては、網づくり教室、釣りざおづくり体験、貝殻アートなど。
- ・さらにスーパー銭湯を作ることで、高齢の方なども長時間利用できるようにする。

飲食店を作りたい

- ・食であれば誰もが集まれる。
- ・魚介類をメインにした屋台、新潟の米・酒・魚が買えるところ、お酒を含め買ったものを飲食できるスペースもあるといい。ピア万代と重複しないようにしたい。特徴ある食を提供する。夜は違った雰囲気の中で大人がお酒を楽しめるものもいい。
- ・同じメニューを提供するお店を複数そろえて競わせる。お客さんに人気のないところは別のお店に替わってもらう。そのような仕組みによって常に人気のあるお店だけを残し、またお店同士が互いに競って質を高め合っていけるようにする。
- ・新潟のいろんな食を集めることで、新潟のいろんなラーメンが楽しめるときめきラーメン万代島との相乗効果を狙う。
- ・朱鷺メッセに来た人にとって、ピア万代まで歩いては行きにくい。だから、朱鷺メッセから歩いて行ける範囲に新潟県全体の食を紹介し楽しめるところがあるといい。ここを新潟の情報発信の場としても利用できそう。
- ・イメージとして、フィッシャーマンズ・ワーフ（サンフランシスコの波止場。鮮魚店やレストランが並ぶ観光地）のようなものにしてはどうか。日本の他の地域にもいい例がある。

利用法の具体的アイデア

コンセプトになりそうな視点：利用者のニーズに合わせてながら常に向上する店舗運営

●大かまぼこを食のスペースとする

- ・屋台村（ラーメン、寿司などのゾーン分けをする）
- ・B級グルメコンテストなど、お店同士を競わせるコンテストを行う。

- ・屋台とは別にレストランも作ってはどうか。
- ・ヘルシーレストランもあるといい。
- ・将来独立したい人の修行の場
- ・テーブルとイスがあり食事できるフリースペースを設ける。
- ・中2階レストランを作る。
- ・お酒も飲めるといい。
- ・子どもも楽しめるよう、魚のいけすも設ける。
- ・展示スペースで新潟の漁港の歴史を紹介する。また、天井全体にデジカメで撮った写真などを魚の形に映し出せるような設備を取り付ける。(どこかの万博でこういう例があった)

●水産会館を体験スペースとする

- ・目的を持って体験できるもの(絵を描く、釣り堀、網づくり、釣りざおづくり、貝殻アート作成)と市民が自由に利用できるものが両方あるといい。
- ・1, 2回の利用で飽きないようなものにしたい。ディズニーランドを参考にしてリピーターが増えるようにしてはどうか。例えば、ディズニーランドは行くと毎回何かが違う。利用者のニーズに合わせて常に内容をリニューアルできるものがないではないか。
- ・体験を企画する側がネタ切れしないように、市民が自分で作る市民プログラムや子どもプロジェクトが年間を通して行われているといい。子どもスペースでは、子どもが走って遊べるといい。フリースペースでは自分たちで遊びを生み出す。
- ・市民が自由に使えるものだと、使いこなせるようになるまで時間がかかりそう。そこで、全体をコーディネートできる組織が必要。市民が自由に使えるスペースを作るよりこのような組織を作るほうが先。
- ・ジムを設置して運動できるようにする。
- ・高齢の方の健康づくりの場として活用
- ・小かま、水産会館、大かま全体の周りを走るランニングコースを作る。そして汗を流すために小かまの左側に新設するスーパー銭湯(有料シャワーもあり)に入り、その後大かまで食事をして、また水産会館で体験や運動を楽しむ。そのようにエンドレスで全体をぐるぐる回り家族全員で長時間楽しめるものがあるといい。

●小かまぼこをイベントスペースにする

- ・かもめを眺めながら屋外ステージ(冬はガラス越し、夏はオープン)。ここはプロだけではなく、市民が参加できるものがあるといい。
- ・朝市を開催する。

< 2 班 >

<p>メンバー 属 性</p>	<p>公募市民 2、学生 3、水土 1</p>						
<p>利 用 アイディア</p>	<div data-bbox="363 412 1433 1137"> <p>No. 「万代島旧水揚場」跡地利用 ワークショップ</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="379 479 1050 618"> <p>タイトル 新潟もんらんど</p> </td> <td data-bbox="1050 479 1433 618"> <p>チーム名 Swing Sun</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="379 618 1433 752"> <p>コンセプト みる、つくる、つながる 市民活動団体のプラットフォーム</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="379 752 1433 1137"> <p>具体的な利用のアイディア</p> <p>0 水産会館 = 市民交流の場 1F → 一般市民の場</p> <p>1 水辺の景観を楽しみながら、旬の食べ物を楽しめる、にぎわい空間 2F → 市民活動団体の場</p> <p>2 プラットホームとしての事務所</p> <p>3 多ジャンルで使えるフリースペース</p> <p>4 ダンススタジオ 音響スタジオ</p> <p>5 様々なジャンル(舞踊・武道・演劇・映像)の製作発表の場</p> <p>6 野外ステージや映像ホール、アート制作室</p> <p>7 小かまぼこ = 全天候型公園 シャワー付きの人工芝スペース</p> </td> </tr> </table> </div>	<p>タイトル 新潟もんらんど</p>	<p>チーム名 Swing Sun</p>	<p>コンセプト みる、つくる、つながる 市民活動団体のプラットフォーム</p>		<p>具体的な利用のアイディア</p> <p>0 水産会館 = 市民交流の場 1F → 一般市民の場</p> <p>1 水辺の景観を楽しみながら、旬の食べ物を楽しめる、にぎわい空間 2F → 市民活動団体の場</p> <p>2 プラットホームとしての事務所</p> <p>3 多ジャンルで使えるフリースペース</p> <p>4 ダンススタジオ 音響スタジオ</p> <p>5 様々なジャンル(舞踊・武道・演劇・映像)の製作発表の場</p> <p>6 野外ステージや映像ホール、アート制作室</p> <p>7 小かまぼこ = 全天候型公園 シャワー付きの人工芝スペース</p>	
<p>タイトル 新潟もんらんど</p>	<p>チーム名 Swing Sun</p>						
<p>コンセプト みる、つくる、つながる 市民活動団体のプラットフォーム</p>							
<p>具体的な利用のアイディア</p> <p>0 水産会館 = 市民交流の場 1F → 一般市民の場</p> <p>1 水辺の景観を楽しみながら、旬の食べ物を楽しめる、にぎわい空間 2F → 市民活動団体の場</p> <p>2 プラットホームとしての事務所</p> <p>3 多ジャンルで使えるフリースペース</p> <p>4 ダンススタジオ 音響スタジオ</p> <p>5 様々なジャンル(舞踊・武道・演劇・映像)の製作発表の場</p> <p>6 野外ステージや映像ホール、アート制作室</p> <p>7 小かまぼこ = 全天候型公園 シャワー付きの人工芝スペース</p>							
	<div data-bbox="370 1173 1433 1908"> </div>						

< 2 班 - 検討の経過 >

○参加者それぞれの意見を発表

水産会館

A・現在ある市民活動センターとは違う、市民活動の場

- ・市民活動団体の事務所を置く
- ・活動の場としても使える
- ・市民が身近に参加できる場
- ・そこに行けば全てが OK の場
- ・市民活動団体同士の交流・顔の見える関係

B・ダンススタジオ

- ・鏡張りの練習場

C・県外から来たアーティストの宿泊施設

- ・アート風呂（目玉とする）

大かまぼこ

A・にいがた総踊りの活動拠点

- ・踊る場・見る場・発表する場
- ・飲食スペース（屋台・カフェ・海の幸）
- ・ゆったりできる場
- ・外の景色を眺めて座る・東屋みたい

B・舞台ステージ

- ・バンド練習・ダンス（音を出しても OK の場）

C・アート制作・野外発表

- ・商業施設

小かまぼこ

- ・練習場
- ・パフォーマンス発表
- ・アートセンター
- ・芝生スペース

○利用アイデアの文章を考えよう。

- ・文化の交流点「にいがた総踊り」の練習・発表・県内外に発信
- ・さまざまなジャンル（舞踏・武道・演劇・映像）世界に発信
- ・野外ステージ・パフォーマンス・ホール・メディアワークショップ
- ・音楽を発表
- ・アート・・・美術鑑賞（県内外のアート作品が観れる）
 - ・・・製作（製作過程が見れる・ワークショップ体験・作家との交流）
- ・事務所＝プラットホーム・顔が見える関係→つながり→発表の場→広まりへ
(フリースペースを活用)

- ・ 飲食スペース＝飲食関係の市民活動の場として利用・起業支援・福祉施設製造の販売
- ・ 人工芝＝ゆったりスペース・屋根付き公園・シャワー完備

○全体像はどんなイメージ？

- ・ パフォーマンスを含めたアートセンター
- ・ 外から、内からの交流の場
- ・ 美術館とは違う
- ・ パフォーマンスを創れる場
- ・ 市民活動団体の拠点・市民活動のスペース
(地域・環境・福祉・芸術・まちづくり・アート)

○平面図を使って、配置を考える

- ・ 宿泊施設は敷地内の別棟に作る
- ・ 映像ホール
- ・ アート風呂 ⇒ 野外の大かまぼこに配置
- ・ アート制作室
- ・ パフォーマンスエリアを大かまぼこ全体に、あらゆるジャンルに対応可とする
- ・ 飲食スペースは水産会館 1 階に
- ・ 事務所は水産会館 2 階の部屋に
- ・ フリースペース（鏡張りの部屋・市民活動の発表・ミーティング・ダンス練習など色々に対応できるよう、可動式パーテーションとする）
- ・ 小かまぼこは芝生スペース（地べたに座る・寝転ぶ・スポーツもできる）
- ・ 小かまぼこの中 2 階にシャワー施設とロッカールーム
- ・ 小かまぼこは屋根付きなので、冬でも遊べる場とする

< 3 班 >

<p>メンバー 属性</p>	<p>公募市民 1、学生 3、水土 1</p>		
<p>利用 アイデア</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>No. 「万代島旧水揚場」跡地利用 ワークショップ</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%; padding: 5px;"> <p>タイトル</p> <p style="font-size: 1.2em; color: blue;">みなとハンド・オン BOX</p> </td> <td style="width: 40%; padding: 5px;"> <p>チーム名</p> <p style="font-size: 1.2em; color: blue;">チームシーガル</p> </td> </tr> </table> <p>コンセプト</p> <p style="font-size: 1.5em; color: red; text-align: center;">皆とつながるみらいみなと</p> <p>具体的な利用のアイデア</p> <ol style="list-style-type: none"> ① <知る・見る> みなと町にいがたと周辺都市を知る・見る (四季、歴史、文化、自然) ② <体験する・買う> 魚をみる、工芸品作り体験、なんでもオークション ③ <スポーツ> フットサルの聖地 ④ <市民活動の交流の場> 公民館のスーパーマーケット、セミナー、ギャラリー、ガイド ⑤ <創造の場> 職場体験、起業創業サポート ⑥ <食べる> 魚料理、市民シェフ、酒、コメ ⑦ <イベントができる> ステージで芸能発表、新潟のモンマルトル ⑧ <期間限定のゾーン活用> 博覧会や芸術祭などの実施 <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <p style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 2px;">大カマ</p> <p style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 2px;">水産会館</p> <p style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 2px;">小カマ</p> <p style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 2px;">全体</p> </div> </div>	<p>タイトル</p> <p style="font-size: 1.2em; color: blue;">みなとハンド・オン BOX</p>	<p>チーム名</p> <p style="font-size: 1.2em; color: blue;">チームシーガル</p>
<p>タイトル</p> <p style="font-size: 1.2em; color: blue;">みなとハンド・オン BOX</p>	<p>チーム名</p> <p style="font-size: 1.2em; color: blue;">チームシーガル</p>		
	<p>The diagram is a hand-drawn site plan for the 'みなとハンド・オン BOX' project. It features a central area divided into several functional zones:</p> <ul style="list-style-type: none"> 知る (Know): A zone for learning about the area, including '四季' (four seasons), '歴史' (history), '文化' (culture), and '自然' (nature). 見る (See): A zone for viewing, including '魚をみる' (viewing fish) and '工芸品作り体験' (craft-making experience). 体験 (Experience): A zone for hands-on activities, including 'なんでもオークション' (anything goes auction) and 'フットサルの聖地' (sacred ground for futsal). 食べる (Eat): A zone for dining, including '魚料理' (fish dishes), '市民シェフ' (citizen chefs), '酒' (alcohol), and 'コメ' (rice). イベント (Event): A zone for events, including '芸能発表' (performing arts performance) and '新潟のモンマルトル' (Niigata's Montmartre). <p>Surrounding areas and landmarks are also marked:</p> <ul style="list-style-type: none"> ふるさと村 (Hometown Village): Located to the north. 公民館 (Community Center): The central hub for activities. 水産会館 (Fishery Hall): A large building to the east. 魚市場 (Fish Market): Located at the bottom right. ピエ万代 (Pie Manbei): A building at the bottom left. <p>The plan includes various icons for people, buildings, and outdoor spaces, along with arrows indicating movement and connections between different zones.</p>		

< 3班 - 検討の経過 >

1. 各人のイメージ

Aさん

- ・(IT系企業など) 起業と創業の場に
- ・「孵化」と「付加」の人づくりの場に
- ・職場体験できる場を
- ・新潟には金属産業など企業の素材が豊富にある
- ・新潟に初めてくる人がまず訪れるような場所に

Bさん

- ・大かまぼこ、水産会館、小かまぼこ全部残したい
- ・自殺率を減らしたい
- ・開港145周年(2014年)を機に「みなと博覧会」の場に
- ・食文化の創造(採算性を考え、金・土・日のみも可)
- ・アートBOXに(仙台、金沢のように)
- ・歴史、文化、市民活動の場に

Cさん

- ・新潟に来た人が新潟史を知る場に
- ・いまは諸施設がバラバラな印象
- ・ここ1カ所で新潟がすべてわかる
- ・水産会館は人が集う場に

Dさん

- ・観光客向けに新潟を見る、知る、体験できる場
- ・文化や産業の紹介と体験の場
- ・ミニ水族館、ミニ釣り堀など、水を上手に生かすもの
- ・朱鷺メッセ来場者にアピール
- ・県内の特産品販売
- ・工芸・美術の紹介

Eさん

- ・全部残したい
- ・新潟の文化の発信を
- ・食、自然、文化、山や海など、新潟の良さを再発見できる場

2. 各自のイメージに対するディスカッション

- ・ピア万代との交流、ウォーターシャトルでふるさと村との交流を
- ・新潟の印象として
 - －インフラが弱い
 - －雪国イメージ
 - －外から来た人を連れていく場がない
 - －印象が薄い
 - －海と雪
- ・初めて来た人を連れてくるとしたら
 - －「体験」は心に残る
 - －3Dなどを使って子どもの心にも残るものを
 - －魚と寿司を食べさせたい
 - －半日過ごせる場を
 - －新潟のミニ知識を得られるように

3. ポストイットによるアイデア出しとまとめ

①大かまぼこの活用

【知る・見る】

- ・四季の写真
- ・触れる写真の展示
- ・夜に星を見る(自然を感じる)
- ・歴史博物館や美術館で普段収蔵庫に入っている資料や作品の企画展をするサテライトブース
- ・新潟の有名人の紹介、一言
- ・新潟で行われているイベントの紹介(またきてもらう)
- ・新潟の現在までの写真
- ・観光施設紹介
- ・新潟の自然・観光施設を紹介・案内する所

・旧水揚場の歴史

【体験する・買う】

- ・魚を見ることができる ・佐渡の食べ物・文化・観光を知ることができるスペース
- ・工芸品を展示・実演・作る・購入できる ・工芸品の体験
- ・せり形式のオークションマーケット

【スポーツ&音楽体験】

- ・フットサルの聖地にする

②水産会館の利用

【市民活動の交流の場】（2階）

- ・健康セミナー ・公民館のスーパーマーケット
- ・市内各区各地域の美術系団体や個人の市民ギャラリーとしてしょっちゅう展示公開企画を行う
- ・会議室を使っている人が新潟を紹介する（ガイド役）
- ・市民文化団体に1カ月・3カ月単位で部屋を貸し、展示などの発表の場とする
- ・見学に来た人と上で会議している人との交流

【創造の場】（2階）

- ・カルチャーセンター ・日本一の子供向けの職場体験施設
- ・インキュベーター（孵化）のデパート ・企業、創業の総合サポート施設

【食べる】（1階）

- ・新潟の地酒の試飲・販売 ・魚料理がおいしいビアガーデン
- ・魚の解体ショー（さばき方を学べる） ・ベルトコンベアで回転寿司
- ・金曜日夜間、土日限定で市民シェフ考案のメニューを順に短期ごとに募集して提供する

③小かまぼこ

【イベントができる】

- ・ステージを音楽・芸能などの各団体に順次開放していく
- ・新潟発のアート ・新潟のモンマルトル（若手芸術家が育つ場）

④全体を利用して

【期間限定のゾーン活用】

- ・開港145周年（2014年）に博覧会を行い、翌年に3回目の水と土の芸術祭を実現させ、その会場とする

9. アイデア展

(1) 開催期間 平成 24 年 11 月 8 日 (木) ~16 日 (金)

(2) 会 場 NEXT21 ビル 1 階アトリウム

(3) 目 的 万代島・旧水揚場に係る利活用アイデアの展示と意見収集

(4) 展示内容

- ① 万代島旧水揚場跡地利用ワークショップで作成したアイデアをパネル化したもの
(各班 A2 判縦使い 1 枚 合計 3 枚)
- ② タイトルボード、万代島旧水揚場の説明パネル 各 1 枚 (A2 判縦使い)
- ③ アイデアやイラスト等の成果品を公開し、一般市民から意見や感想をノートに記入していただく。

(5) 展示の様子



(6) 意見・感想等の概要 (4 件)

- ・スポーツ施設、お風呂、飲食など 3 案がかぶっている。すべて既に民間等が各地で運営していて、わざわざ離れ小島につくる意図がわからない。自分が提案するなら、小規模店舗が乱立する (中野ブロードウェイ、秋葉原、東京ビッグサイト等で行われる展示会のような) 複合施設。その中に風呂や飲食もあっていい。
- ・ダンスや演劇、現代アートスペースとして使うといい。水土メイン会場で組まれていた、背後に入り江を見るステージと客席は素晴らしい。これは日本中どこでも体験できるものではない。新潟の文化として発していけると思う。(新潟出身 横浜国立大学建築 4 年生)
- ・糸魚川市や長岡市で行われているクラシックカーショーなど、全天候型のイベントスペースとして活用できないか。本市での開催もおもしろいと思う。
- ・すごくおもしろそうでいいです。