

令和7年度開催

# アプリでバス無料デー

バスでおでかけ  
キャンペーン  
第3弾・第4弾

## 結果のお知らせ

新潟市 都市交通政策課（令和8年2月）

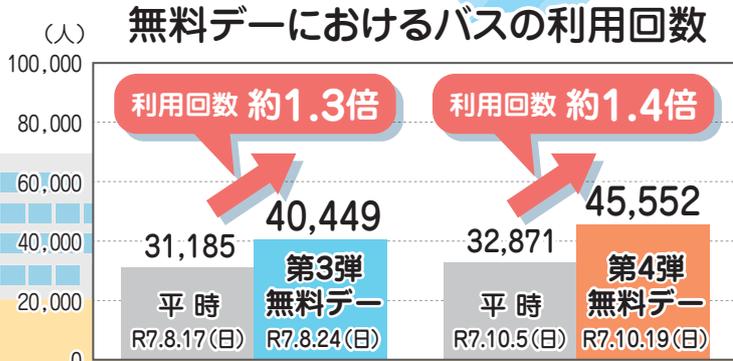


図. 無料デー当日のバス利用回数の増加

出典：参加事業者提供資料

無料デー当日は多くの方にバスをご利用いただき、コラボイベントとあわせてまちのにぎわいが創出されました!!



## 無料デーの参加状況

リ्यूとLinkデータ、無料デーアンケートデータより

- ファミリー利用をはじめ、幅広い年代の方からご参加いただきました。
- 普段バスを利用しない人、利用が少ない人がバスに触れるきっかけになっています。



### 1 参加者の内訳

- 大人+子ども（ファミリー）の利用が多かったほか、子どもだけで参加した人もいました。



#### 第3弾 R7.8.24(日)

- 当日のバス利用回数 : 40,449回  
うち アプリによる利用回数: 14,665回  
1人あたりの平均利用回数: 3.9回
- 参加者 : 計3,783人  
うち 大人: 3,313人  
子ども: 470人



#### 第4弾 R7.10.19(日)

- 当日のバス利用回数 : 45,552回  
うち アプリによる利用回数: 18,958回  
1人あたりの平均利用回数: 3.7回
- 参加者 : 計5,148人  
うち 大人: 4,527人  
子ども: 621人



### 2 参加者の年齢層

- 幅広い年代から無料デーに参加していただきました。

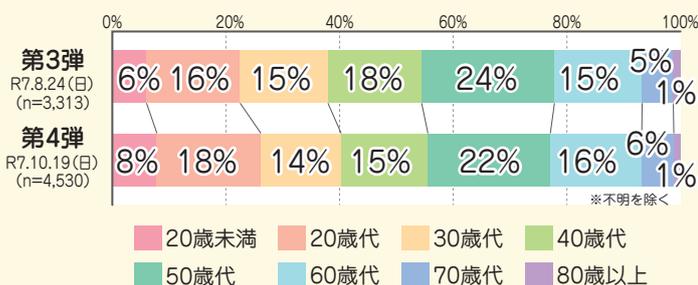


図. 無料デー参加者の年齢層

### 3 参加者の普段のバス利用状況

- 普段からバスを利用している人に加え、普段あまりバスを利用しない人（ライトユーザー）からも、多くの参加が見られました。

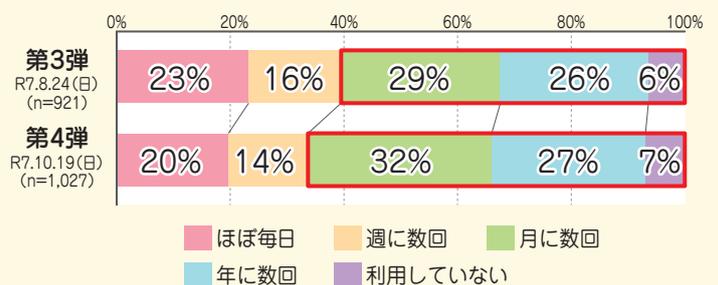


図. 無料デー参加者の普段のバス利用状況

# アンケート結果

【調査手法】 Web形式、各自Webサイトにアクセスのうえ回答（第3弾:n=1,140、第4弾:n=1,161）  
 【調査期間】 第3弾:R7.8.24~R7.8.28、第4弾:R7.10.19~R7.10.23

- 同時開催したコラボイベントにより、バスを利用しながら、市内の様々な施設へ足を運んでいただきました。
- バス無料デーの参加後、「バスの利用が増えた」という声も届いています。



## 1 コラボイベントの効果



**実施概要：** 第3弾・第4弾では、市内の施設にご協力いただき、「無料1日乗車券」を提示した人を対象に、お得な特典が受けられるコラボイベントを実施しました。

**効果：** コラボイベントに参加した人のほうが外出時間が「いつもより長い」と回答した割合が高いう結果となりました。お出かけが促進され、まちのにぎわいにもつながりました。



無料デー当日のコラボイベントとバス利用の様子

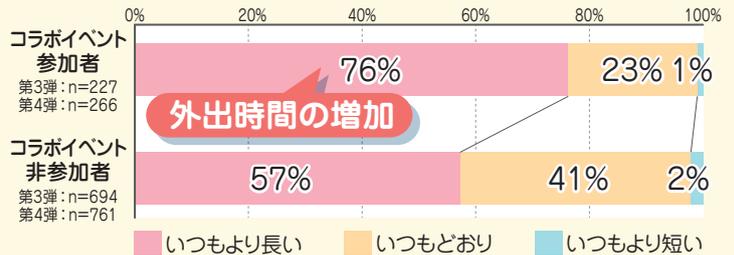


図. 無料デーによる外出時間の変化

## 2 外出先での平均消費額



- 無料デーをきっかけに、外出先での平均消費額が増加し、消費行動の促進につながりました。

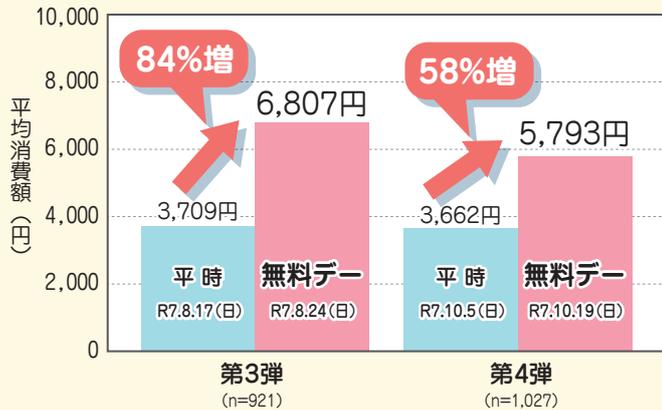


図. 無料デーによる消費額の変化

## 3 無料デーをきっかけとしたバス利用の高まり



- これまでの無料デーをきっかけに「利用が増えた」と回答した人は、33%でした。
- 特に20歳未満では回答者の半数以上でバス利用の高まりがみられました。

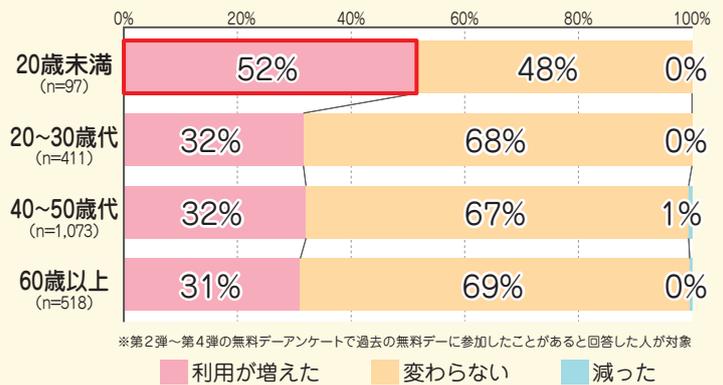


図. これまでの無料デーをきっかけに「バス利用が増えた」と回答した人の割合

主な自由意見(複数回答) (第3弾:n=812、第4弾:n=842) ※無回答を除く ※複数回答のため合計が100%にならない

肯定的意見 66%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● バスでお出かけするきっかけになった</li> <li>● バスの良さを改めて知ることができた</li> <li>● 子どもと楽しくお出かけできた</li> <li>● 普段バスで行かない場所に外出できた</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● まちの賑わいを感じ、ワクワクした</li> <li>● コラボイベント・チェックインラリーがとても楽しかった</li> <li>● 無料デーの実施回数を増やしてほしい・定期的に開催してほしい</li> <li>● 土曜日や平日にも開催してほしい</li> </ul>
否定的意見 34%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 事前登録や当日の操作が少し分かりにくかった</li> <li>● 暑すぎたので、お出かけに適した時期に開催してほしい(第3弾)</li> <li>● スマートフォンを持たない世代にも配慮してほしい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 参加者が少ないように感じた</li> <li>● コラボイベント・チェックインラリーの内容が十分に伝わっていなかった</li> </ul>
その他意見 16%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● コラボイベントの規模やエリアを拡大してほしい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● アプリの利用方法などに関する改善要望</li> </ul>