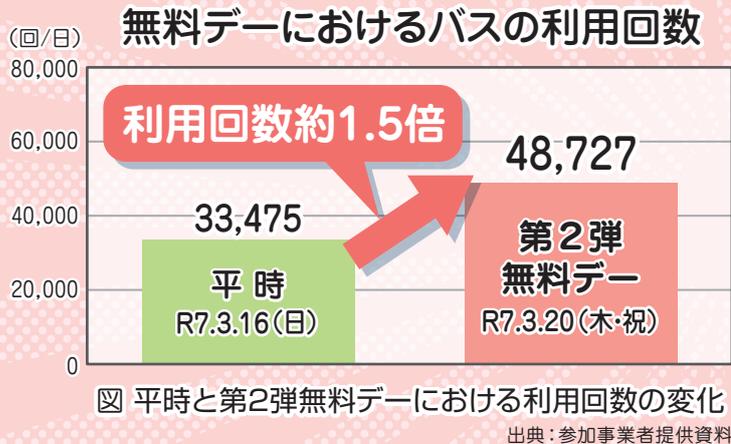


# アプリでバス無料デー 結果のお知らせ

バスでお出かけ  
キャンペーン 第2弾

新潟市 都市交通政策課（令和7年4月30日）



無料デー当日は、多くの方から  
バスをご利用いただきました!



## 無料デーの参加状況 リ्यूとLinkデータより

- アプリを活用して開催したことで、無料デー参加者数や利用者の特性を把握することができました。
- 幅広い世代から無料デーに参加されたことがわかり、ファミリーの参加も多く見られました。

### 1 参加者の内訳

- 当日のバス利用回数…………… 48,727回  
うち アプリによる利用回数…………… 19,125回
  - 参加者…………… 計5,365人  
うち 大人…………… 4,652人  
こども…………… 713人
- 【性別分布】  
男性：34.2% 女性：57.6% 未回答：8.2%

- 無料デー当日のバス利用回数は48,727回となり、うち19,125回がアプリでの利用となりました。
- 1人あたり利用回数の平均は約3.6回でした。
- 大人+こども（ファミリー）の利用が多かったほか、こどもだけで参加した人もいました。



### 2 参加者の年齢層



参加者の年齢層について、当日は幅広い世代で無料デーの参加がありました。

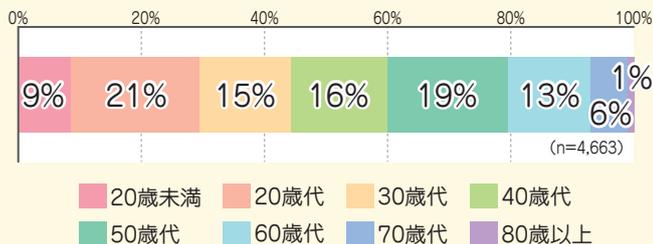


図 無料デー参加者の年齢層

### 3 参加者の居住地



中央区や西区、東区に居住する人の参加が多く見られたほか、その他の区からも参加が見られました。

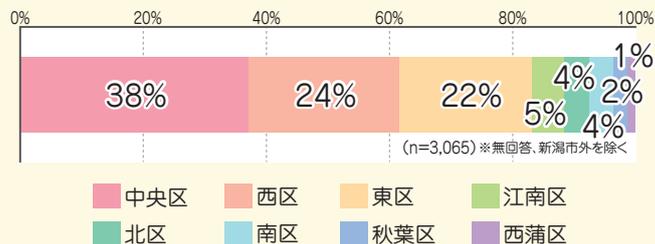


図 無料デー参加者の居住地

# アンケート結果

調査手法：Web形式、各自Webサイトにアクセスのうえ回答 (n=1,605)  
調査期間：R7.3.20～R7.3.24

- 第1弾と比べてバス利用の混雑が緩和され、快適にバスをご利用いただけました。
- 駐車場の時間を気にせず、買い物が楽しめたという意見が多く見られました。
- 無料デーと同時開催したコラボイベントが好評でした。
- 一方で、アプリの事前登録が手間、当日の操作が難しいといった意見もありました。

## Q1 無料デーの開催がバスに乗ってみる どのような「きっかけ」になりましたか



無料デーをきっかけに「初めて乗る」「久しぶりに乗る」人は27%いました。

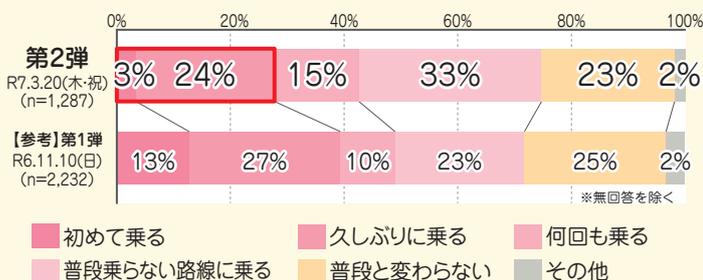


図 無料デーにバスに乗ろうと思ったきっかけの傾向

## Q2 無料デーの開催により、普段の休日と 比べて外出時間は変化しましたか



外出時間が「いつもより長い」人は58%いました。

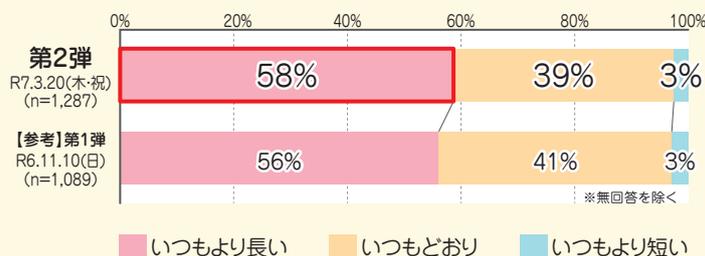


図 無料デーによる外出時間の変化

## Q3 無料デーの開催により、普段の休日と 比べて外出先での消費額は変化しましたか



外出先での消費額が「いつもより多い」人は48%いました。

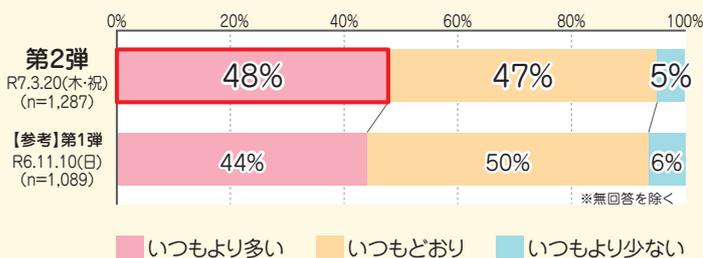


図 無料デーによる消費額の変化

## 無料デーと同時開催されたコラボイベント

### コラボ1 「バスにのってバス(銭湯)に入ろう」キャンペーン

主催：新潟浴場組合、大塚製薬(株)、新潟交通(株)  
内容：アプリを提示し、市内の銭湯で入浴した方へポカリスエットイオンウォーター(提供:大塚製薬(株))をプレゼント

### コラボ2 バスで万代シテイに行こう!2大キャンペーン

主催：万代シテイ商店街振興組合、新潟交通(株)  
内容：万代シテイに設置されたQRコードをアプリで読みとった方へポイントや商品券をプレゼント

### コラボ3 200円分のお買物券プレゼント!

主催：ラブラ万代/ラブラ2  
内容：ラブラ万代にあるQRコードをアプリで読みとった方へお買物券をプレゼント

## 主な自由意見(複数回答) (n=1,143) ※無回答を除く

肯定的意見 63%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● バスに乗るきっかけとなった</li> <li>● 混雑していなかった、快適に移動できた</li> <li>● また実施してほしい、定期的にやってほしい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 駐車場等の時間を気にせず買い物ができた</li> <li>● 普段とは別の外出先に行き、新たな発見があった</li> <li>● こどもが楽しそうにしていた</li> </ul>
否定的意見 29%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 事前登録が手間、当日の操作が難しかった</li> <li>● 参加者が少なかった、無料を知らずに運賃を支払う人がいたので広報不足を感じた</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● スマートフォンを持っていない方にも配慮すべき</li> <li>● バスの利用促進につながるか疑問</li> </ul>
その他意見 30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 市内店舗やイベントとの連携、割引運賃での開催など、次回の開催方法に関する要望・提案</li> <li>● アプリの利用方法、アンケート回答ページの改善に関する要望</li> </ul>	