

# 「新潟市内バス無料デー」実施による結果

新潟市 都市交通政策課（令和6年12月19日）

## 無料デーにおけるバスの利用回数



図 平日（日曜）と無料デーにおける利用回数の変化

出典：参加事業者提供資料

無料デーにおける1人あたりの平均利用回数は約2.9回でした。

出典：Web形式アンケート (n=1,089)



## アンケート結果

調査の  
手法・期間

Web形式：各自Webサイトにアクセスのうえ回答 (n=1,195) / R6.11.10～R6.11.17

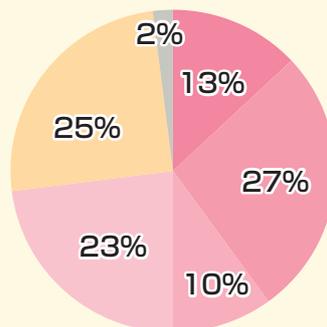
街頭アンケート形式：主要地点(新潟駅、万代シティ、古町)にて、バス利用者に対して調査 (n=1,155) / R6.11.10

Q1

無料デーの開催がバスに乗ってみる  
どのような「きっかけ」になりましたか



無料デーをきっかけに  
「初めて乗る」「久しぶりに乗る」  
人は40%いました。



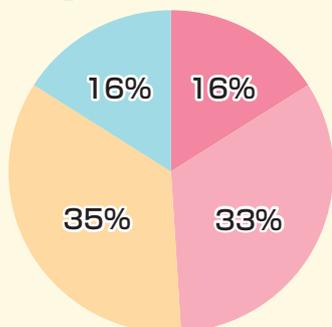
- 初めて乗る
- 久しぶりに乗る
- 何回も乗る
- 普段乗らない路線に乗る
- 普段と変わらない
- その他

(n=2,232) ※無回答を除く

図 無料デーにバスに乗ろうと思ったきっかけの傾向

Q2

無料デーに、バスが無料でなかった場合の移動手段はなにを使いましたか



- 無料でなければ外出しなかった
- 自家用車
- バス
- 別の交通手段

(n=2,220) ※無回答を除く

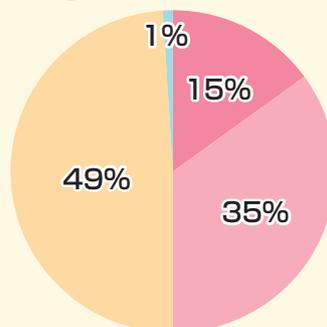
図 無料デーによる移動手段の変化



「無料でなければ外出しなかった」  
人は16%、「自家用車で外出して  
いた」人は33%いました。

Q3

今後どのようにバスを利用したいと  
思いますか



- 今まで以上に利用する
- 時々是利用する
- 今までと変わらない
- 今までより減る

(n=2,210) ※無回答を除く

図 今後のバス利用の意向



半数の人が「今まで以上に  
利用する」または「時々は  
利用する」と回答しました。



Q4

無料デーの開催により、普段の日曜日と比べて外出時間は変化しましたか



外出時間が「いつもより長い」人は56%いました。

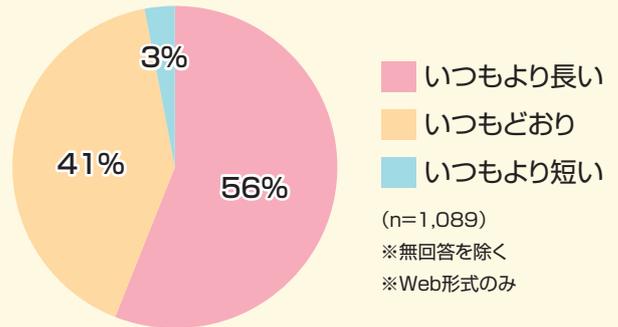


図 無料デーによる外出時間の変化

Q5

無料デーの開催により、普段の日曜日と比べて外出先での消費額は変化しましたか



外出先での消費額が「いつもより多い」人は44%いました。

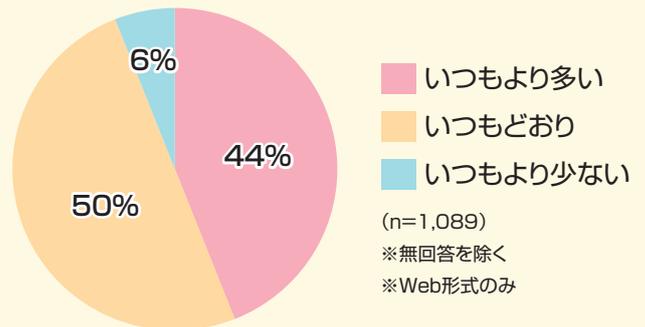


図 無料デーによる消費額の変化

Q6

自由意見



「いい取り組みだった」「また実施してほしい」などの肯定的な意見は63%でした。一方、「混雑で大変だった」など否定的な意見も36%ありました。

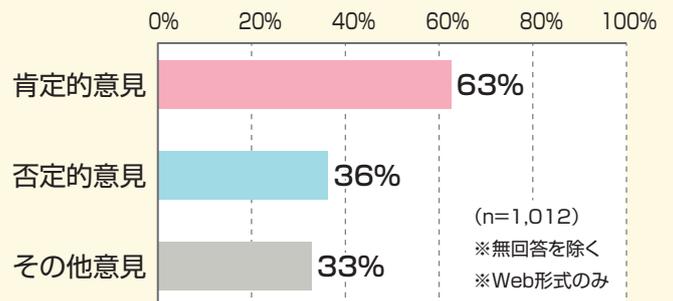


図 自由意見の内訳（複数回答）

## 主な肯定的意見

- 良い取り組みだった、楽しかった、またやって欲しい
- バスの乗り方や乗り場を確認することができた
- 子どもが喜んでいました
- 駐車場代を気にすることなく、まちなかに長く滞在できた
- 運転しなくて良いので楽だった、外出先でお酒が飲めた
- まちに賑わいや活気があってよかった
- 普段より歩数が増えて健康的に過ごせた

## 主な否定的意見

- 混雑していて乗れなかった、座れなかった、乗り降りに苦労した
- 通勤で利用しているので、混雑・ダイヤの乱れは困る
- 消費喚起としては良いが、バスの継続利用にはつながらないのではないかと
- 当日帰宅時に無料デーを知った、広報が不足している

## 主なその他意見

- 次回の開催方法に関する要望・提案（混雑させない参加条件の設定、割引運賃での開催、市内店舗やイベントとの連携 など）
- 一日乗車券の販売等、運賃割引に関する要望
- バス待ち環境や案内設備の整備に関する要望