

公の施設目標管理シート（直営）

問合せ先	025-246-7713
------	--------------

年度	令和7年度			
施設名	新潟市男女共同参画推進センター		所管部・課	市民生活部 男女共同参画課
施設の設置目的	男女共同参画推進センターは、新潟市男女共同参画推進条例に基づき、男女共同参画を推進する事業を実施するとともに、市民、事業者、市民団体の皆さんが取組む活動を支援する拠点施設です。			

当初予算(千円)		当初人員(人)		作成日	R7.7.25
歳入	0	正職員	2	修正日	
歳出	10,360	会計年度任用職員	3	評価日	R8.7.21

No.	視点	目標	評価指標						参考・補足	主な事業等	目標達成状況 未達成理由	評価
			項目	R4実績	R5実績	R6実績	R7目標	R7結果				
1	市民	講座やフォーラムを開催することにより、市民の男女共同参画意識の向上を図ります。	主催講座延参加者数 (単位:人)	771	820	738	820	847		・アルザにいがた主催講座の開催	ニーズに沿ったテーマ設定や講座内容を工夫し、目標を達成することができた。	B:達成
2	市民		アルザフォーラム延参加者数(単位:人)	957	1,011	1,149	1,100	1,220		・アルザフォーラムの開催	上映会及びワークショップの参加者数が増加し、目標を達成することができた。	B:達成
3	市民		主催講座受講者の満足度(単位:%)	96.8	92.5	86.2	95.0	92.8	第4次新潟市男女共同参画行動計画の指標(令和7年度末までに95%)を目標とした。	・アルザにいがた主催講座の開催	満足度100%を達成した講座もあったが、一部の講座で満足度が低いものがあり、全体では令和6年度実績を上回ったものの、目標を達成することができなかった。	C:未達成
4	市民	男女共同参画を推進するための拠点施設「男女共同参画推進センター アルザにいがた」の認知度を高め、利用促進を図ります。	アルザホームページ閲覧件数(単位:件)	43,314	25,043	46,839	48,244	39,058	前年度の3%増	・アルザホームページの適時更新	講座チラシへの二次元コード掲載や市公式LINEでのリンク設定等により閲覧件数の増加を図ったが、目標を達成することができなかった。	C:未達成
5	市民		アルザメール登録者数(単位:件)	734	865	1,194	1,229	1,469	前年度の3%増	・アルザメール登録者増加に向けた広報の実施	アルザメール登録方法を記載したチラシを講座受講者へ配付する等周知に努めた。	A:達成(優)
6	業務	「男女共同参画推進センターアルザにいがた」の情報機能を強化します。	情報図書室貸出冊数(単位:冊)	10,854	10,340	12,012	12,372	8,792	前年度の3%増	・男女共同参画関連の図書をオンライン館で予約・貸出・返却	講座受講者等への関連図書の紹介やホームページ等での新着図書の紹介により貸出冊数の増加を図ったが、目標を達成することができなかった。	C:未達成
7	人材	職員の研修参加により、人材育成を図ります。	年間研修参加回数(単位:回)	15	17	25	15	25		・男女共同参画等業務に関する研修に参加	積極的に研修に参加し、研鑽に努めた。	B:達成

取り組みについて(目標設定の考え方など)	総合評価 (評価を踏まえた課題分析・方向性など)
男女共同参画について市民意識の向上を図るとともに、男女共同参画を推進するための拠点施設である「アルザにいがた」の認知度をさらに高め、利用促進を図るために講座などを行い、参加者数や受講者の満足度などを目標設定しています。	講座の企画・広報にあたっては、引き続き、男女共同参画について理解を深めてもらうという目的は維持しつつも、対象者のニーズを捉えた講座内容の企画・PRの充実に努める。 職員の人材育成については、職員各自が研鑽に努め、講座の企画などに役立てることができた。 引き続き、市民(企画委員・アルザフォーラム実行委員)や関係団体と協働して、当事者の視点で市民ニーズを把握し、講座の満足度やアルザにいがた認知度向上に努める。