

新潟市マタニティグッズの無償提供にともなう企画提案 評価基準

項 目		採点に対する視点	採点基準
1 本業務に対する取り組み			
①	本市の目的を理解した企画内容となっているか。	募集要領の条件を満たしているか。	本市が求める基準より高い状況である 本市が求める基準を満たしている 本市が求める基準を満たしていない
2 本業務の実施体制			
①	決定後のスケジュール管理が提示され、広告提案及び広告審査、製品の納品等の時期が現実的であるか。		余裕がある日程が示されている 履行可能な日程である 履行が難しいと思われる日程である
②	企画提案書等から、信頼に値する実施体制であると思われるか。 （事業主としての過去の実績・問題発生時のサポート体制など）	他自治体または本市での類似の実績があり、問題発生時のサポート体制の提示が明確であるか。	過去の実績があり、信頼に値する実施体制であると認められる 過去の実績はないが、信頼に値する実施体制であると認められる 過去の実績がなく、信頼に値する実施体制であるとも認められない
③	ワークライフバランスや女性活躍推進に積極的に取り組んでいるか。	役職者（係長相当職以上）に占める女性の割合が30%以上であり、過去3年間に育児休業を取得した男性従業員が1名以上いるか。	積極的な取り組みが認められる 取り組みが標準的である 取り組みが認められない
3 マタニティグッズ（①ストラップ、②バッグ）			
①	提出されたサンプルは取り扱いが簡易で、妊婦（本人）が身に着けやすく、周囲が妊婦であると気づくものとなっているか。	募集要領の条件を満たしているか。	なっており、さらに創意工夫がされている なっている なっていない
②	各種資料の持ち運びに適した形状・デザインとなっているか。	募集要領の条件を満たしているか。	なっており、さらに創意工夫がされている なっている なっていない
4 広告事業の適正化			
①	広告内容が妊婦にとって活用性が高く、その他評価できる有益な情報であるか。	妊婦の生活や生まれてくるこどものために資する準備ができ、また、妊婦の家族が情報を得るための工夫はあるか。	有益である おおむね有益である 有益と認められない