

公の施設目標管理シート（直営）

問合せ先 025-241-4119

|         |  |       |          |
|---------|--|-------|----------|
| 年度      | 平成30年度   |       |          |
| 施設名     | 新潟市東地区公民館  | 所管部・課 | 新潟市中央公民館 |
| 施設の設置目的 | 市民のために、実際に生活に即する教育、学術及び文化に関する各種の事業を行い、もって住民の教養の向上、健康の増進、情操の純化を図り、生活文化の振興、社会福祉の増進に寄与することを目的に、公民館を設置します。 |       |          |

|          |       |         |   |     |           |
|----------|-------|---------|---|-----|-----------|
| 当初予算(千円) |       | 当初人員(人) |   | 作成日 | H30.5.31  |
| 歳入       | 1,160 | 正職員     | 3 | 修正日 |           |
| 歳出       | 675   | 非常勤     | 2 | 評価日 | R01.06.17 |

| No. | 視点 | 目標              | 評価指標                     |        |        |        |        | 参考・補足  | 主な事業等                 | 目標達成状況<br>未達成理由                  | 評価  |         |
|-----|----|-----------------|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|----------------------------------|---|---------|
|     |    |                 | 項目                       | H27実績  | H28実績  | H29実績  | H30目標  |        |                       |                                  |   | H30結果   |
| 1   | 市民 | 広報の充実           | ホームページのアクセス数<br>(単位:件)   | 10,674 | 9,407  | 10,074 | 10,000 | 10,600 | 過去2年間の実績を参考に目標値を設定した。 | ・ホームページによる施設・学習情報の提供             | 利用者にとって見やすいホームページの作成を心がけた。前年度並みのアクセス数で目標値は達成できなかった。 | B:達成    |
| 2   | 市民 | 利用者数の達成         | 年間利用者数<br>(単位:人)         | 41,006 | 42,136 | 38,881 | 40,000 | 39,347 | 過去2年間の実績を参考に目標値を設定した。 | ・市民ニーズに応じた事業の実施<br>・公民館利用グループの育成 | 主催事業参加者数・団体利用者数は前年度より増加したが、目標値には及ばなかった。             | C:未達成   |
| 3   | 市民 | 稼働率             | 施設利用率(稼働率)<br>(単位:%)     | 36.5   | 38.9   | 32.5   | 35.0   | 30.8   | 過去3年間の実績を参考に目標値を設定した。 | ・公民館利用グループの活動支援<br>・施設環境整備       | 定期利用団体数の減少により稼働率が低下した。                              | C:未達成   |
| 4   | 市民 | 事業満足度           | 受講後のアンケートによる満足度<br>(単位%) | 92.0   | 90.0   | 94.0   | 92.0   | 94.0   | 過去3年間の実績を参考に目標値を設定した。 | ・受講者へのアンケートの実施<br>・事業評価の実施       | 満足度の低い事業もあったが、全体的には目標値を達成した。                        | A:達成(優) |
| 5   | 市民 | 市民による企画委員との協働事業 | 協働による事業企画数<br>(単位:件)     | 3      | 5      | 5      | 5      | 8      |                       | ・企画委員による事業の企画運営                  | 一般市民の企画委員を募ることに努め、目標値を達成した。                         | A:達成(優) |
| 6   | 財務 | 事業にかかる一人当たりのコスト | 1人当たりのコスト削減<br>(単位:円)    | 178    | 146    | 156    | 151    | 139    | 過去2年間の実績を参考に目標値を設定した。 | ・学習課題の把握と参加者の確保                  | 運営の工夫により、コスト削減が達成できた。                               | A:達成(優) |
| 7   | 業務 | 他機関・他団体との連携     | 年間連携事業開催件数<br>(単位:件)     | 12     | 14     | 14     | 14     | 14     |                       | ・学社民連携による講座の実施<br>・コミ協、社協等団体連携事業 | 学社民の融合を意識し、また地域との連携を続けたことから目標値を達成できた。               | B:達成    |
| 8   | 業務 | 防災訓練等の実施        | 年間訓練実施回数<br>(単位:回)       | 2      | 2      | 2      | 2      | 2      | 東出張所と連携し訓練を実施する。      | ・避難訓練の実施                         | 関係部署と連携し、年2回実施した。                                   | B:達成    |
| 9   | 人材 | 研修による、職員の資質向上   | 参加回数                     | 26     | 28     | 30     | 20     | 29     |                       | ・生涯学習関係研修への参加                    | 職員の研修意欲が高いことから目標値を上回った。                             | A:達成(優) |
| 10  | 人材 | コンプライアンスへの理解    | 年間研修回数<br>(単位:回)         | 1      | 2      | 2      | 2      | 2      |                       | ・所属長による職場研修の実施                   | 「コンプライアンス」と「共生のまちづくり条例」についての理解を深める研修を実施した。          | B:達成    |

| 取り組みについて(目標設定の考え方など)   | 総合評価 (評価を踏まえた課題分析・方向性など)   |
|--|--|
| <p>公民館改革宣言に基づき、地域活動の活性化を支援するため、3つの基本方針に基づいた取り組みを行います。地域のコミュニティ協議会と共に地域課題に取り組み、人材育成のための支援やネットワークづくりを行います。また、学校、PTA、地域と連携し、家庭教育の支援と地域の教育力向上を図ると共に、青少年の健全育成に取り組みます。</p> | <p>毎年、定期利用団体数が減少していることから稼働率低下は致し方ない。しかしながら、公民館利用者数の目標値は達成しなかったものの、前年度実績を上回った。要因として、主催事業においては、ターゲットとニーズが合致した事業を実施できたこと。また、文化祭は、初の試みとして万代保育園の作品展示、参加団体による体験教室実施などにより参加者が増加した。これにより、他部署等と協力・連携して事業を実施することの有効性を数値として明らかにできた。</p> <p>今後も、市民ニーズに応じた主催事業の企画・提供による受講者数増加、利用団体の活動活発化の基になる会員数増加に繋がる支援、“地域の文化祭”としてのアピール。多角的なアプローチにより公民館利用者の獲得を狙うことで、地域活動の活性化支援に繋げていきたい。</p> |