

「ふるさと江南区宅配便」の実施報告について

1 実施概要

○本事業の趣旨に賛同していただいた企業から、以下の商品やサービスをご提供いただいた。

協賛企業・団体	寄贈品
五十嵐建設工業(株)、 (株)東日本福祉経営サービス	コシヒカリ新米 2kg
NPO 法人環境パル 21、中営機業(有)	亀田縞ペンケース 1個
亀田製菓(株)	亀田の柿の種 1袋、サラダホープ 1袋、 ハッピーターン 1袋
サクラパックス(株)	郵送用段ボール 1箱
(株)第一製品流通	梱包、発送作業
(株)鳥梅	にいがた地鶏カレー 1個
(株)新潟ケンベイ	新潟県産新之助ごはん 150g×3パック 2セット
丸榮製粉(株)	新潟拉麺セレクション 麺屋奥右衛門 塩白湯麺 2袋
山崎製パン(株)新潟工場	ケーキドーナツ 1袋

(五十音順)

○企業パンフレットのほか、学生アンケート、「ふるさと新潟サロン」案内チラシ、Uターン情報紙を同封した。

○11月上旬までに、県外で生活する市内出身の大学生等 100 人に届けることができた。

2 配送先学生居住地

北海道 3

東北 11 (青森 1、岩手 1、宮城 3、秋田 1、山形 1、福島 4)

関東 66 (栃木 2、群馬 2、埼玉 10、千葉 5、東京 26、神奈川 20)

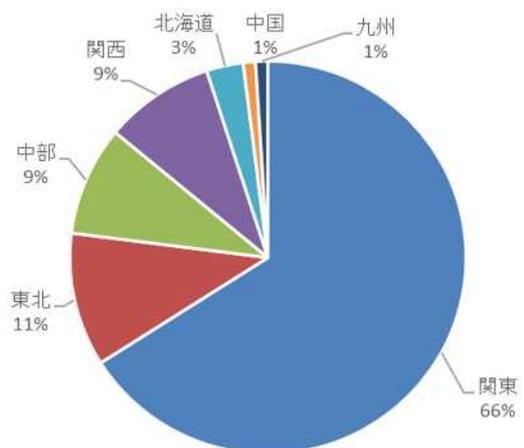
中部 9 (石川 3、福井 1、山梨 1、長野 4、静岡 1)

関西 9 (滋賀 1、京都 6、大阪 1、兵庫 1)

中国 1 (岡山 1)

四国 0

九州 1 (宮崎 1)



3 アンケート結果

送付件数	100 件
回答数	12 件

Q1. 「ふるさと江南区宅配便」はいかがでしたか？

- ・うれしい 12 件

Q2. その理由があれば教えてください

- ・地方に一人暮らしだと地元のもの食べる機会が少ないから
- ・新潟の美味しいものを送っていただけて本当にありがたいから。
- ・地元との繋がりを感じられて嬉しい
- ・地元の暖かさが伝わってきたから
- ・沢山の地元の特産物が入っていて、地元を思い出せて嬉しかったからです。
- ・久しぶりに郷土の品を食べれてよかった。今後もあれば嬉しい
- ・お金に余裕がない時はお米などをもらえるとすごく嬉しい。
- ・新潟のもの、新潟にいても中々手に入らないものもいただけたので、出身地のことを考えるきっかけになったから
- ・豪華な品がたくさん入っていたから。
- ・主食があるのが嬉しかった。
- ・食べ物に困っていたから

Q3. 今回の送付物品の他に、「こんなものが入っていたら嬉しい」と思うものがありましたら教えてください

- ・地元産の野菜
- ・レトルト食品、缶詰、調味料、飲料
- ・すべて嬉しかったです。その中でも特に亀田縞のポーチは地元亀田を強く思い出しました。
- ・ご飯のお供的なやつ
- ・米麴系の食品
- ・ご飯のお供
- ・レトルト食品

Q4. その他、「ふるさと江南区宅配便」に対する感想等ありましたらお聞かせください

- ・この様な取り組みがあることを知らなかったので、地元のものを食べれるということに嬉しく思います
- ・地元の食材や亀田縞など地元を感じられるものが入っていて満足です。
- ・最高でした。
- ・とてもたくさんの食品や案内が入っていて嬉しかったです。ありがとうございました。
- ・とても豪華で良かったです。
- ・ご馳走様でした。嬉しかったです。

Q5. 新潟市江南区の魅力は何があると思いますか？

- ・落ち着いた街
- ・空がきれい
- ・新潟駅方面へも比較的行きやすく、アクセスがよい(新幹線での帰省の時も楽に帰ることができている)田舎のゆったりとした雰囲気がある
- ・美味しい食材
- ・のどかだけど生活に必要なものはなんでも手に入るところがいいと思います。
- ・自分の周りには田んぼしかないが、東京に引っ越してみてその田んぼの光景がいかに素晴らしかったを知ることができた。
- ・買い物に困らないところ
- ・都市部と農村部という性格の違う都市の光景を多数含んでおり、なおかつ両者へのアクセスが任意の地点より容易な点（どこからでも、ショッピングモールや田畑に行くことが容易な点）
- ・新潟の色々な場所に行きやすい。
- ・田んぼと人の温かさ
- ・新潟市街に近い

Q6. 反対に、江南区に対して「もっとこうなったらいいのに」と思う点はありますか？

- ・住民がもっと魅力を感じられるといい。「江南区の良いところはどこ？」と聞かれたときにすぐ思い浮かばないから、地域としての魅力を作り出してほしい。
- ・若い人がもっと増えてほしいと思っている
- ・田んぼを残す
- ・やはり車がないと生活ができない。自分の祖父母も高齢になってきて車の運転が心配だ。
- ・公共交通機関（バス）の充実
- ・電車が通ると良い。
- ・道路が広いといい。亀田駅前に渋滞がないといい

Q7. この取組を通じて新潟市の暮らしに興味を持ちましたか

- ・興味を持った 6件
- ・やや興味を持った 6件

Q8. 将来は地元（新潟市）に戻りたいと思いますか Q9. その理由

○近い将来戻りたい（就職など） 6件

- ・首都圏での生活よりも地元でのんびりとした生活の方が向いていると感じたから。
- ・地元で恩返しをしたいから
- ・東京はしんどい
- ・実家で暮らしたい。
- ・就職で戻りたいと考えている。
- ・実家があるから

○いつかは戻りたい（結婚や転職など） 5件

- ・良い街だからです
- ・東京はしんどい
- ・両親が心配

○遠い将来戻りたい（退職後など） 1件

- ・就職先はもう他県と決まっているが、いつかは地元に戻りたいと考えているから

○戻らない予定だ 0件

○未定 2件

- ・自分の将来設計が未定だから。
- ・外国に行きたいから

Q10. 江南区魅力発信プロジェクト実行委員会では、「ふるさと江南区宅配便」のほか、首都圏で頑張る皆さんが地元江南区の魅力を再発見できるような企画を実施します！やってほしい事業・イベントのご希望等ありましたら、ご自由にお書きください

- ・Uターン就職支援

4 来年度の方向性について

○「就職で戻りたい」「地元を思い出すことができた」等の反応から、物資の送付は魅力の再認識という点で一定の成果がみられる。

⇒事業目的等を見直し、来年度も事業を継続していきたい。

○アンケート回答率が低いことや、以前に送付した学生の割合が35%(100人中35人)と高かったことから、学生にとって、大変な状況下でのありがたさや新鮮味が薄れているとも捉えられる。

⇒コロナ禍での学生支援を目的に始めた本事業であるが、情勢の変化を踏まえ、「貰って嬉しい」以上の価値を生み出す必要がある。一層のUターン促進や地元の魅力再発見に繋げるため、「ふるさと新潟サロン」等の若者が関わるイベントとの関連付けを行うなど、新潟市へのUターンを希望する学生を積極的に呼び込むような仕掛けを作っていく。