

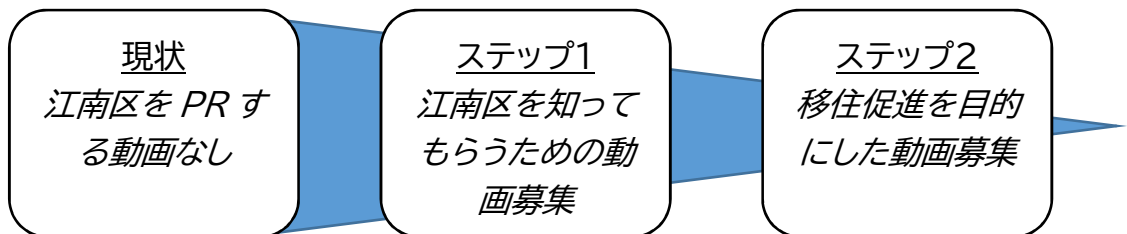
江南区魅力 PR 動画コンテスト 実施計画(案)

1 趣旨

近年、YouTube などをはじめとする SNS による動画での広報や宣伝が主流になっている。江南区の魅力を効果的に PR するため、江南区の魅力を発信する動画を広く募集する。

2 実施目的

目的：「新潟市江南区」の認知度を高める、区民にも魅力を認識してもらい、移住促進につなげていく



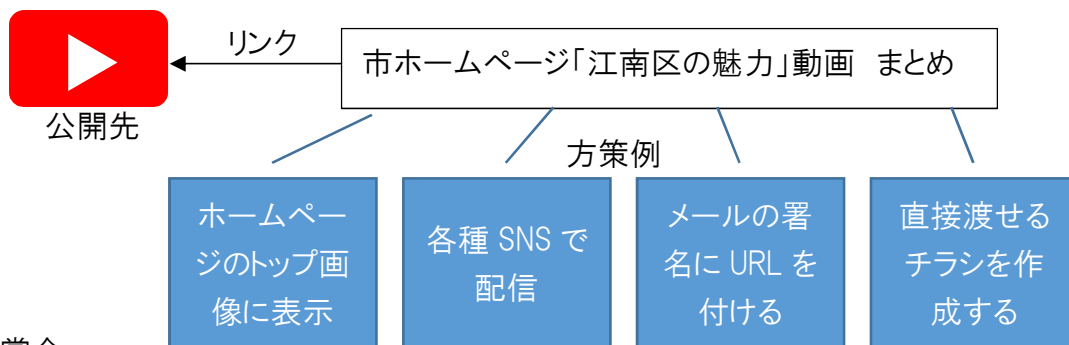
テーマ：「あなたが思う江南区の魅力」

ターゲット：新潟市江南区がどんなところか知りたい人、区民

3 使用場面

新潟市 YouTube 「にいがたシティチャンネル」にて公開するほか、イベント等で活用する

多くの人に動画を見てもらうため、動画の公開先へのアクセス強化に向けて取り組んでいく



4 賞金

他都市を参考

- ・最優秀賞 5万円 (1本)
- ・優秀賞 1万円 (5本)

5 審査方法

実行委員会が選定する審査員が審査基準に沿って非公開で審査。50件を超える申し込み多数の場合は、事務局が行う一般投票による一次審査を実施する。(YouTubeへアップし、いいね数などで評価)

6 審査基準

- 江南区の魅力であるか
- 視聴しやすい内容であるか
- 興味等を引き付ける内容であるか

7 審査員構成

実行委員会、公募区民、専門家などで構成。

- ①実行委員会会長 五十嵐豊
- ②江南区長 坂井玲子
- ③区内在住（在学）の学生（公募：2人程度）
- ④市内映像専門学校の指導者 ※謝金
（候補：国際映像メディア、デジタルハリウッド STUDIO 新潟など）
- ⑤区内映像事業者 ※謝金（候補：プレスメディアなど）

謝礼基準

大学准教授・講師	12,600
民間団体の幹部職以外の職員	9,000
高度な専門技術者	7,600
有資格の実技指導者	6,200

8 募集要件

別紙募集要項のとおり

9 募集期限

令和5年1月31日（火）まで

※応募期間は令和5年1月16日（月）から1月31日（火）必着

10 スケジュール

- 7月 募集要項公開・募集開始
- 8月 審査員への打診開始
随時 広報
- 1月 コンテスト動画締切
- 2月 審査会

（参考）他都市の実施状況

自治体	テーマ	賞金	応募件数
上越市	上越市をPRする内容	テレビCMでの放映	実施中
大阪市北区	北区のおきにいり	最優秀10万円	92件
鳥取県	とっとり×つなぐ	最優秀3万円	25件
小田原市	あなたの描く小田原のチカラ	グランプリ10万円	22件
平塚市	#hiratsukagood	グランプリ5万円	120件
島田市（静岡）	地域の人や魅力	グランプリ5万円	61件