

江南区魅力発信情報紙について

○江南区魅力発信プロジェクトとは、

就職を理由とした若者の転出超過が続き、生産年齢人口が減少している状況を踏まえ、学生や子育て世代の若者などをターゲットに、江南区の住みやすさや魅力などを発信し、江南区への移住・定住につなげる取り組み。

○江南区魅力発信情報紙の発行（A4、8ページ程度）

【目 的】 江南区での魅力ある暮らしを紹介する情報紙を作成し、移住・定住につなげる。

【対 象】 子育て世代（移住・定住先として新潟市を考えている人に「江南区」を選んでもらいたい）

【掲載内容】 ・江南区基礎データ

・子育て期以降の生活イメージができるトピック（客観指標やインタビューを交え）

・これまで収集したアンケート結果

+

マンガ（手に取り、読んでもらうため）

【活用方法】 宅配便送付学生への郵送、東京事務所・移住担当課・子育て関連施設での配布、HPへの掲載

○ページ構成イメージ(案)

【子育て期】

〈アピールポイント1〉

「安心して子育てができる」

- ・年少人口割合（15歳未満：13.2%）が市内でNo.1
- ・公園や子育て支援センターなど子育て環境が整っている
- ・地形が平坦なため、ベビーカーや自転車が利用しやすい

〈アピールポイント2〉

「住んでいる地域内で便利に暮らせる」

- ・買い物、飲食など生活利便性が高い

【シニア期】

〈アピールポイント1〉

「健康で充実した生活を送れる」

- ・健康意識が高く、健康寿命が長い

〈アピールポイント2〉

「安心・安全に暮らせる」

- ・犯罪や火災の発生件数が少ない
- ・自治会加入率など地域のつながりが強い

（インタビュー）

- ・転入、転居者のインタビュー（江南区を選んだ理由や、実際住んでみての感想など）

（マンガ）

- ・江南区での生活イメージが湧くようなストーリー構成で展開