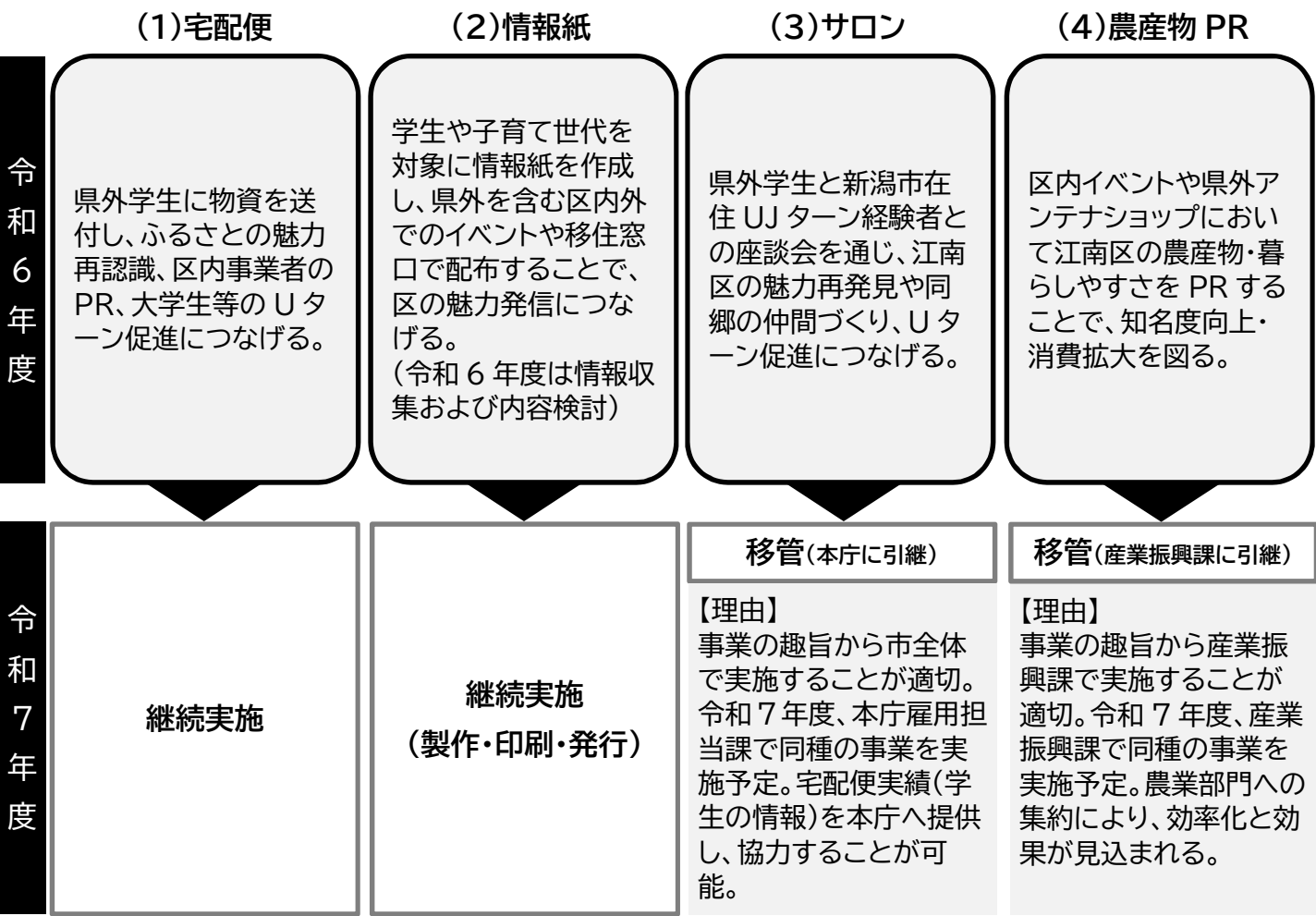


令和 7 年度 江南区魅力発信プロジェクト 事業計画書

1 事業目的

職業を理由とした若者の転出超過が続き、生産年齢人口が減少している中、区民だけでなく、首都圏などで就職活動中の学生や子育て世代の若者などをターゲットに江南区の住みやすさや魅力などを発信することで、江南区への移住・定住につなげる。

2 事業実施概要



3 令和 7 年度 事業内容 (145.4 万円)

(1)ふるさと江南区宅配便 <継続> 20 万円

- 【趣 旨】協賛事業者の協力により、県外で生活する学生に向けて物資を送付することで、ふるさと江南区の魅力を再認識してもらい、関係交流人口の拡大、協賛事業者の PR、大学生等の U ターン促進につなげる。
- 【送付対象】県外で生活する江南区出身の学生 最大 100 名
(応募多数の場合は初めて受け取る人を優先して抽選)
- 【送付時期】10 月末
- 【送付内容】提供物品、企業パンフレット、イベントチラシ、市 PR パンフレット

(2)江南区魅力発信情報紙の発行 <継続> 原稿製作 59.4 万円 印刷製本 66 万円

- 【趣 旨】江南区を紹介する情報紙を、学生や子育て世代をターゲットに作成し、県外を含む区内外でのイベントや移住窓口で配布することで、魅力発信につなげる。
- 【対 象】区内:県外進学・就職を考えている高校生や大学生、子育て世代
区外:江南区出身の(または江南区を知っている新潟出身の)大学生、子育て世代
- 【使用場面】区内:公共施設での設置、区内開催のイベント(子育て交流会、スポーツイベント)での配布
区外:首都圏で区が行うイベント(サポーターズパーティー、農産物 PR)での配布、ふるさと江南区宅配便申込者への送付、移住相談窓口を設置

4 プロジェクトの終了

宅配便は、①コロナ禍における学生応援(当初目的)、②区内事業者の PR と区の魅力発信、③移住促進の取り組みに学生をつなげるきっかけづくり を目的に実施してきた。

協賛は令和 5・6 年度ともに継続事業者のみとなっていることから、事業者の PR は十分実施することができたと考えられるとともに、宅配便で得られた学生との連絡手段を本庁雇用担当課に引き継ぐことから、宅配便の目的は達成したとし、令和 7 年度をもってプロジェクトを終了し、実行委員会を解散する。

5 スケジュール

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
実行委員会			●第 1 回(6/17)				●第 2 回					●第 3 回 ・決算報告 ・プロジェクト終了
(1)宅配便			協賛事業者募集	送付学生募集	●送付人数確定	協賛事業者物品提供	●発送					●実施報告
(2)情報紙			情報収集・素案作成			●素案検討	デザイン・校正	●データ完成	印刷	●配布開始		●実施報告