

新潟ハーフマラソン 2025 における江南区 PR 実施報告書

1 趣旨

市内外から多くの人々が参加し、コースの大半が江南区を通る「新潟ハーフマラソン」を盛り上げるとともに、江南区の魅力を PR するため、江南区の特産物(藤五郎梅・梨・越後姫)を使用したドリンクの提供と、撮影スポットの設置を行った。

2 実施概要

- 日 時:令和 7 年 3 月 16 日(日) 10:00~13:00
- 会 場:デンカビッグスワンスタジアム
- 内 容:区の特産物を使用したドリンクの提供、撮影スポットの設置

3 実施内容・当日の様子

- 多くの参加者がブースに来場し、盛況であった。江南区の特産物 PR に加え、ハーフマラソンの盛り上げにも貢献できた。
 - スタッフとして区自治協議会委員が従事したほか、新潟青陵大学の学生 4 名が協力した。
 - ドリンクの提供は特産物に関連したクイズへの正解を条件とした。
 - ゴールを模した撮影スポットにはすご堀の桜並木と江南区親善大使を使用した。
- ※経費は江南区自治協議会提案事業で全額執行

【ドリンクの提供内容・提供数】

- ・藤五郎梅ドリンク 1,500 杯
- ・ル レクチエスムージー 500 杯
- ・越後姫果肉のせヨーグルト 1,000 杯

