

令和6年度 江南区特色ある区づくり事業(案)一覧

資料1-2 (差替)

(単位:千円)

事業名	新規・継続 拡充・廃止	R6予算 (A)	R5予算 (B)	前年度比 (A)-(B)	R6事業概要	課名
I 自然環境と都市機能を活かした快適に暮らせるまち		5,800	4,360	1,440		
1 みんなで語り、考える使いやすい公共交通	拡充	1,500	700	800	<ul style="list-style-type: none"> ○公共交通の利用促進 <ul style="list-style-type: none"> ・小学生の利用促進のため、バス乗車体験学習会を開催 ・高齢者の利用促進のため、地域の茶の間など高齢者が集まる場面でシニア半割の周知やシルバーチケットの作成支援を実施 ・区バス利用者の目的や年代などの属性調査を実施することで、ダイヤ改正や利用促進への活用を図る。 ○交通空白地域における移動手段確保 <ul style="list-style-type: none"> ・大江山、両川地区において、地域コミュニティ協議会や福祉法人と連携した移送支援を実施。 	地域総務課
2 ビバ、リバー！憩い空間活用事業	新規	4,300	0	4,300	<ul style="list-style-type: none"> ○いい汗 いい食 江南健幸ライドの開催 <ul style="list-style-type: none"> ・開催日:9月8日(日)予定 ・内容:ロングコース(約42km):160名募集予定 ショートコース(約16km):60名募集予定 ・自転車走行環境の改善 ○こあがの川フィッシング大会の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・開催日:9月8日(日)の予定 ・参加者:小学生親子ペア10組20名 ※両川コミ協主催のカヌー体験会と同日開催 	建設課
- こあがの川フィッシング大会 ※事業再編による廃止	廃止	0	200	△ 200	-	建設課
- いい汗いい食江南健幸ライド ※事業再編による廃止	廃止	0	3,460	△ 3,460	-	建設課
II 人と人のつながりを大切にする安心安全なまち		0	2,990	△ 2,990		
- 江南区ふれあい・ささえあいプランの推進 ※区づくり枠外に移行 ・ふれあい・ささえあい交流事業 ・「子どもたちの居場所」活性化の推進	移行	0	2,990	△ 2,990	<ul style="list-style-type: none"> ○ふれあい・ささえあい交流事業については「こうなんふれ愛まつり」を10月中旬に開催予定。あわせて、共生のまちづくりを推進するため、障がい者アート展も同時開催予定。また、12月には巡回アート展を開催予定。 ○福祉センター内「子どもたちの居場所」活性化の推進については、子どもたちが企画・運営するイベントを開催予定。 	健康福祉課
III 産業と地域の魅力が輝くまち		13,500	11,700	1,800		
3 江南区まるごとプロモーション	継続	5,000	5,000	0	<ul style="list-style-type: none"> ○梅まつり ○いきいきフェスタ ○まち歩き、バスツアー ○農産物商品開発やPR事業の実施(実行委員会) ○若手経済人や農業者などを核とした懇話会 	産業振興課
4 地域ブランド亀田縞を活かしたまちづくり	継続	3,000	3,000	0	<ul style="list-style-type: none"> ○亀田縞の認知度向上に向けた取組み <ul style="list-style-type: none"> ・亀田縞タペストリー設置(区内外) ・情報紙発行(年3回) ○地域産業や地域との連携 <ul style="list-style-type: none"> ・異業種や地域コミュニティ協議会との連携 ・区内事業者等による新たな利活用の取組みへの支援 ○地域アイデンティティ醸成に向けた取組み <ul style="list-style-type: none"> ・小中学校の総合学習支援 	産業振興課
5 地域商業活性化支援	拡充	3,000	2,500	500	<ul style="list-style-type: none"> ○商工団体などによる実行委員会とともに検討し、商業活性化につながる支援、事業に取り組む。 ・区内全域を対象とした事業 (R3:江南区Komachi発行、R4、R5:スタンプラリー) ・マルシェの開催 	産業振興課
6 「江南区をPR」魅力発信プロジェクト	拡充	2,500	1,200	1,300	<ul style="list-style-type: none"> ○商工団体と区役所で構成する実行委員会で検討し、区の魅力PRとともに、移住促進を目指した事業を展開していく。 ・区内企業との連携による「ふるさと江南区宅配便」の送付 ・Uターンを目的に、首都圏において県外学生の交流会(ふるさと新潟サロン)を開催 ・ハーフマラソン等の大型イベント等に合わせた区の特産品PR 	地域総務課

事業名	新規・継続 拡充・廃止	R6予算 (A)	R5予算 (B)	前年度比 (A)-(B)	R6事業概要	課名
IV 人が輝き文化が育まれ健やかに過ごせるまち		4,700	4,950	△ 250		
7 文化芸術の創造・発信	継続	3,250	3,250	0	○令和6年度は、多くの区民が行ってみたいとなるような更に魅力のある内容となるよう選定委員会において事業選定し、区民に多様な文化芸術に触れる機会を提供する。 また、地域へのアウトリーチを行うことで、普段文化芸術に触れる場の少ない方々にも機会を提供していく。	産業振興課
8 江南区歴史・文化の学習支援	新規	1,450	0	1,450	○江南区内の小学生が歴史や文化を学び、ふるさとへの誇りや愛着の醸成を図るため、歴史文化施設への現地見学学習の支援を行う。 ・講師やガイドの用意 ・施設入館料の負担 ・学校・施設間の往復バスの手配 など	産業振興課
北方文化博物館を活用した文化発信事業	廃止	0	1,700	△ 1,700	—	産業振興課
V 区民が主役となる協働のまち		5,000	5,000	0		
9 区自治協議会提案事業	継続	5,000	5,000	0	○区役所と連携し、まちづくり・環境・教育・安心安全の視点で自治協が取り組むことが効果的なものについて検討・実施する。 ○人口減少対策に向けたワークショップの結果を踏まえ、地域の課題解決や、コミュニティの維持・向上につながる地域主体の取り組みを支援する。	地域総務課
	合計	29,000	29,000	0		